



**Progress Report - Giugno 2024**



## Introduzione

- Risultati 2017-2023
- Strategia di intervento 2022-2024
- Piano strategico 2022-2024
- Il team operativo

## Impact Commons

- I numeri della comunicazione
- Storytelling, identità e comunicazione integrata
- Piattaforma networking pubblico-privato
- Posizionamento e relazioni internazionali

## Infrastrutture Abilitanti

- Finance
- Social Tech
- Misurazione e Impact Strategy





## INIZIO

Il percorso di Torino Social Impact ha inizio nel **2017** con la firma del **MoU** da parte dei **12 partner promotori**



## IL PRIMO PIANO STRATEGICO

Le attività operative prendono avvio nel gennaio 2019 a seguito della definizione del **piano strategico 2019-2021**.

Con l'avvio delle attività nel 2019 Torino Social Impact ha lavorato su due principali linee di azione secondo il piano strategico definito per il triennio 2019-2021:

- **sviluppo dell'identità, promozione e posizionamento** dell'ecosistema;
- **costruzione dell'ecosistema** attraverso lo sviluppo di infrastrutture comuni.



## IL NUOVO MASTERPLAN 2022-2024

Nel **2021** quattro gruppi di lavoro hanno portato alla redazione del **nuovo masterplan** presentato nel **dicembre 2021**, durante l'**assemblea dei partner di Torino Social Impact**. Nel **gennaio 2022** il Masterplan è stato approvato definitivamente ed è stato presentato al pubblico in conferenza stampa nel febbraio 2022.

Il nuovo masterplan 2022-2024 di Torino Social Impact si pone in continuità con il precedente, ma si sviluppa diversamente. Vengono, infatti, promosse **tre strategie di intervento**, caratterizzate da un diverso livello di *engagement* degli attori e da una differente articolazione delle singole verticalità in termini di tempi e modalità.

Le tre strategie di intervento riguardano i seguenti servizi e progetti: i) **Impact commons**; ii) **Infrastrutture abilitanti**; iii) **Hybrid entrepreneurship**



# Risultati 2017-2023



2017

- Firma del primo **MoU**
- **12** soggetti promotori

- **1 piano strategico**
- **1** programma di **brand collettivo**
- **1** piano di **internazionalizzazione**
- Avvio di **4 progetti strategici**

2019

- **Partnership strategiche** - GSG For Impact Investing, Ashoka, Social Impact Prize Marzotto
- **Partecipazione a EU Cluster** Platform, Reves, Social Value
- **Oltre 50** presentazioni e azioni di networking internazionali
- **Apertura del Centro di Competenza per la valutazione** dell'impatto sociale

2021

- **Costituzione del Comitato promotore per la Borsa dell'Impatto** Sociale
- Creazione della piattaforma **multiprogetto Tech4Good**
- Avvio del **programma BuyTSI** - social procurement
- **Ashoka Change Maker Summit** a Torino
- Redazione del **Master Plan TSI 2022-2024**

2022

- Oltre **25 progetti** di ecosistema
- Avvio della sperimentazione della Borsa dell'Impatto Sociale
- Protocollo **Buy Social**: **14** imprese aderenti, firmatarie di un impegno ad acquisti e forniture sociali
- Networking internazionale:
  - **GSG For Impact Investment**: **100** delegati da **50** paesi
  - **Social Value International**: **100** partecipanti
  - **Global Social Business Summit**: **1700** partecipanti da **54** paesi
- **2** progetti europei: Social Tech4eu, RESPONDET
- **Festival internazionale dell'economia**
- **Premio Areté 2022**: Premio assoluto Giuria della Stampa e secondo posto Comunicazione Pubblica
- **Next Now** Circolo del Design
- Primo incontro di networking delle **società benefit di TSI**
- Terza edizione del premio **Art Award**
- **Diffusissima**
- Terza edizione del **CUAP** - valutazione dell'impatto sociale



2023

- Avvio **quarta edizione del Cuap**, Corso Universitario di Aggiornamento professionale in Valutazione d'Impatto sociale
  - Lancio del **Cuap Finanza 2023**
  - Presentazione **Report Borsa dell'Impatto Sociale**
  - **Conferenza Economia sociale 2023** a Göteborg
  - Avvio gruppo di lavoro **valorizzazione patrimonio immobiliare** della Città di Torino
  - **Lancio del Centro di Competenza per la Valutazione dell'Impatto Sociale**
  - 3 workshop nell'ambito dell'**HUB progetti europei per l'economia sociale**
  - **2 eventi di consultazione con la Città di Torino** nell'ambito della Comunità di pratica sull'economia circolare
  - 2 eventi di sensibilizzazione nell'ambito della **Comunità di pratica sull'economia circolare**
  - avvio della **Comunità di pratica sui Neet**
  - 1 evento di formazione per imprese e cooperative sociali del progetto europeo **Buy Social**
- 4 incontri formativi Fit4benefit – Esercizi d'impatto nell'ambito della **Comunità di pratica – Società Benefit**
  - **Impact Week di Evpa**, evento annuale sull'Impact Investing
  - Evento *"Il modello società benefit per generare impatto sociale"* al Cottino Social Impact Campus nell'ambito della **Comunità di pratica – Società Benefit**



# Strategia di intervento 2022-2024



TSI sviluppa tre strategie di intervento caratterizzate da un **diverso livello di engagement degli attori**



## Impact commons

Servizi per valorizzare gli attori dell'ecosistema e promuovere il riconoscimento e posizionamento dell'economia sociale, generare collaborazioni che promuovano lo sviluppo dei soggetti coinvolti e facilitare il networking e l'ibridazione di progetti e competenze.

**TSI è direttamente responsabile dello sviluppo, gestione ed erogazione**



## Infrastrutture abilitanti

Progetti e sperimentazioni abilitanti con l'obiettivo di favorire la crescita dell'ecosistema, l'accesso alle risorse e rafforzare la capacità di rispondere ai bisogni e generare valore.  
Temi: finance, social tech, misurazione e impact strategy.

**TSI propone, sviluppa, gestisce e promuove progettualità strategiche in collaborazione con i partner dell'ecosistema**



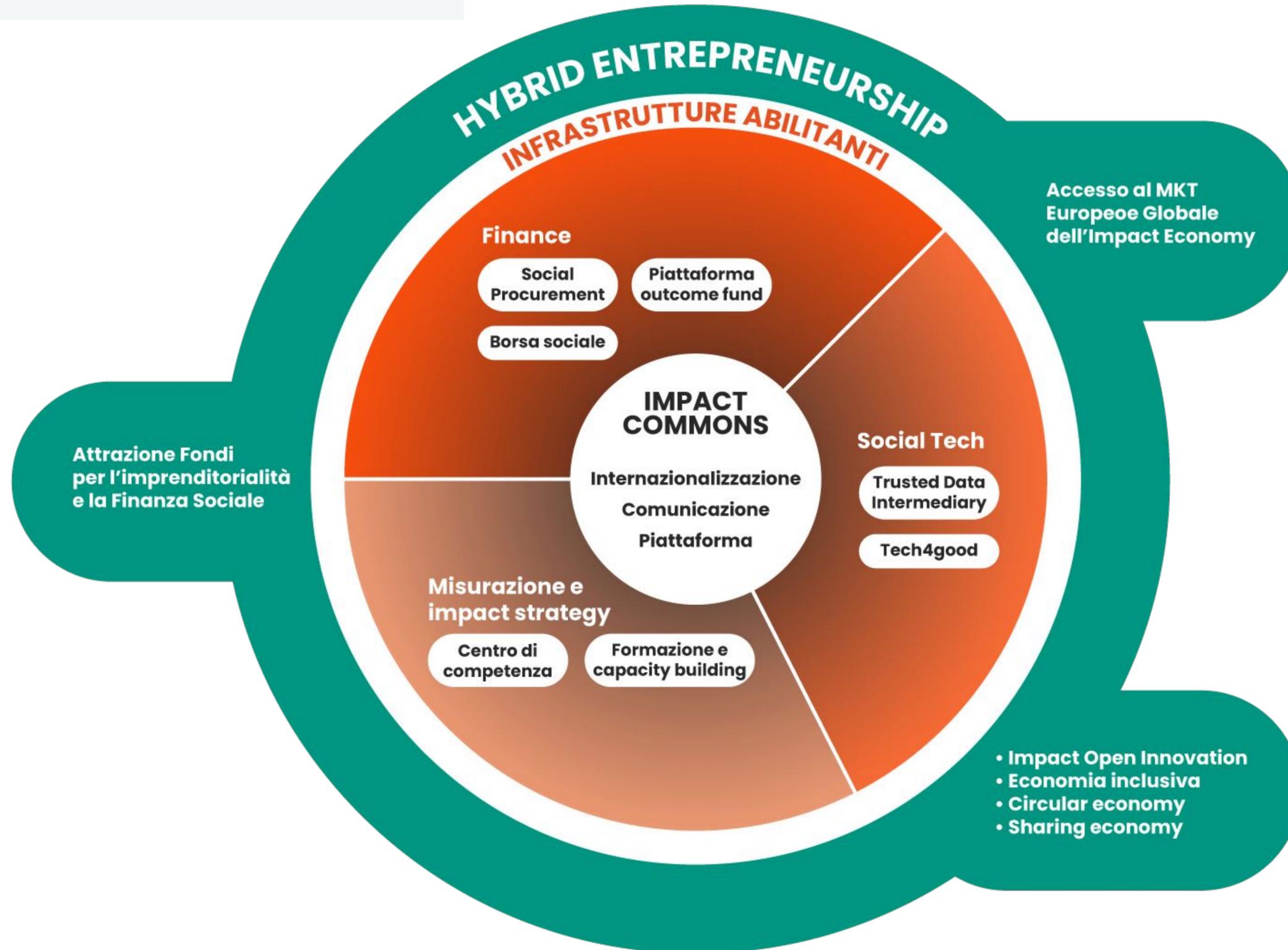
## Hybrid Entrepreneurship

Sono i progetti e le sperimentazioni attivate dall'ecosistema, nell'ambito dell'impact economy, per affrontare le sfide sociali emergenti.

**TSI ricopre il ruolo di facilitatore e di promotore del mercato**



# Piano strategico 2022 - 2024





**107** Enti del terzo settore  
e della cultura



**9** Incubatori  
e acceleratori



**17**

Ricerca, Innovazione  
e trasferimento  
tecnologico



**16**

Finanza e  
Filantropia



**7** Settore  
Pubblico



**36**

Competenze e Spazi  
per l'innovazione



**132**

Settore privato  
profit e  
non - profit



**324 Partners**



# Il team operativo



---

# Impact Commons

---





## Azioni

- Storytelling, identità e comunicazione integrata
- Posizionamento e relazioni internazionali
- Piattaforma networking pubblico-privato

## Risultati

Nel primo semestre 2024 i dati relativi alla comunicazione sono in continua crescita, confermando l'efficacia della strategia messa in atto basata su narrazioni multiple e partecipate. Sui social, se si sommano tutti i profili, si raggiungono più di **19 mila follower**. La rassegna stampa complessivamente conta **402 articoli**.

Sul **piano internazionale** Torino Social Impact ha partecipato alla Conferenza Europea sull'Economia Sociale nell'ambito della Presidenza belga del Consiglio della UE a Liegi (BE) e alla Conferenza Europea sull'Economia Sociale "Enterprising for Tomorrow" a Iasi (RO).

Inoltre, è stata presente all'assemblea generale di REVES a Torre Vedras (PT). Infine, ha preso parte a due eventi a Iasi (RO) e Bruxelles (BE) nell'ambito, rispettivamente, dei progetti europei BUY SOCIAL e SocialTech4EU.



# I numeri della comunicazione



**19.332** follower complessivi

- 10.078 LinkedIn
- 6.579 Facebook
- 1.335 Instagram
- 1.340 X

**29.230** pagine web visualizzate nell'ultimo semestre

**351** componenti redazione diffusa

**1.213** news pubblicate sul sito

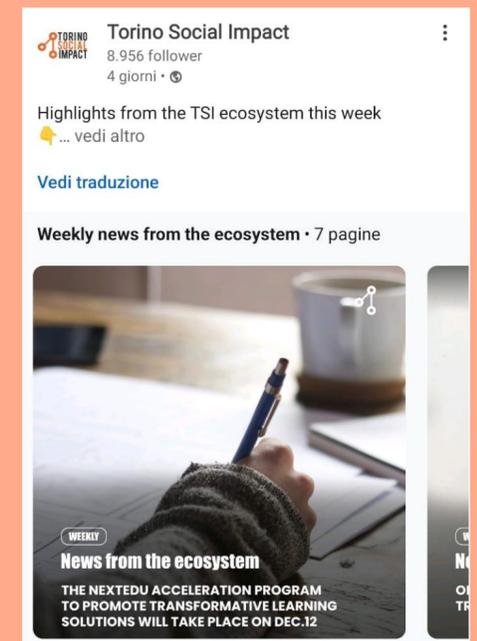
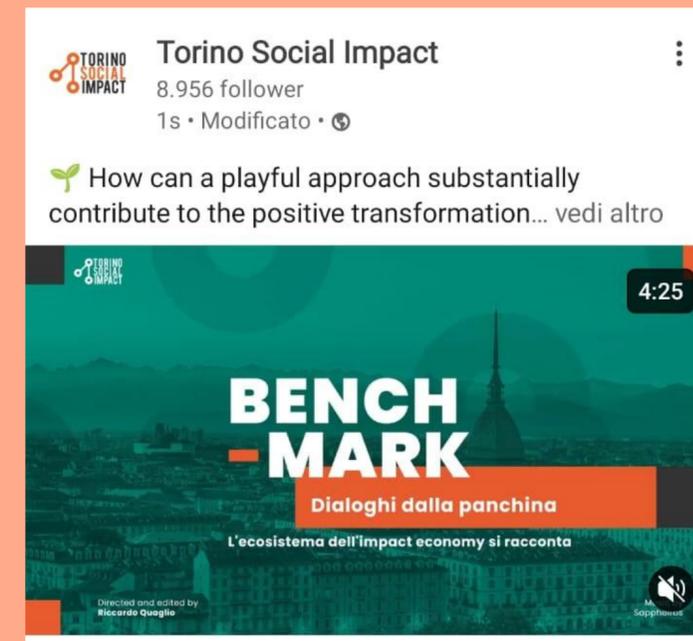
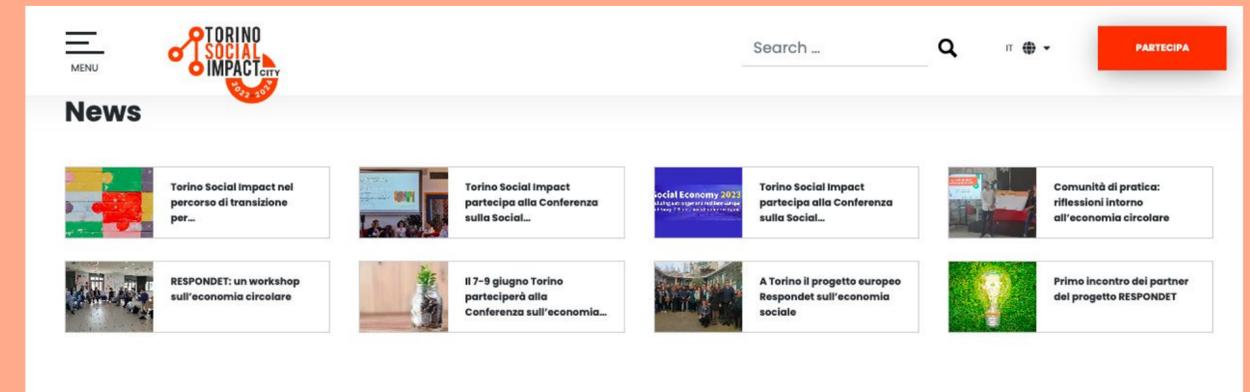
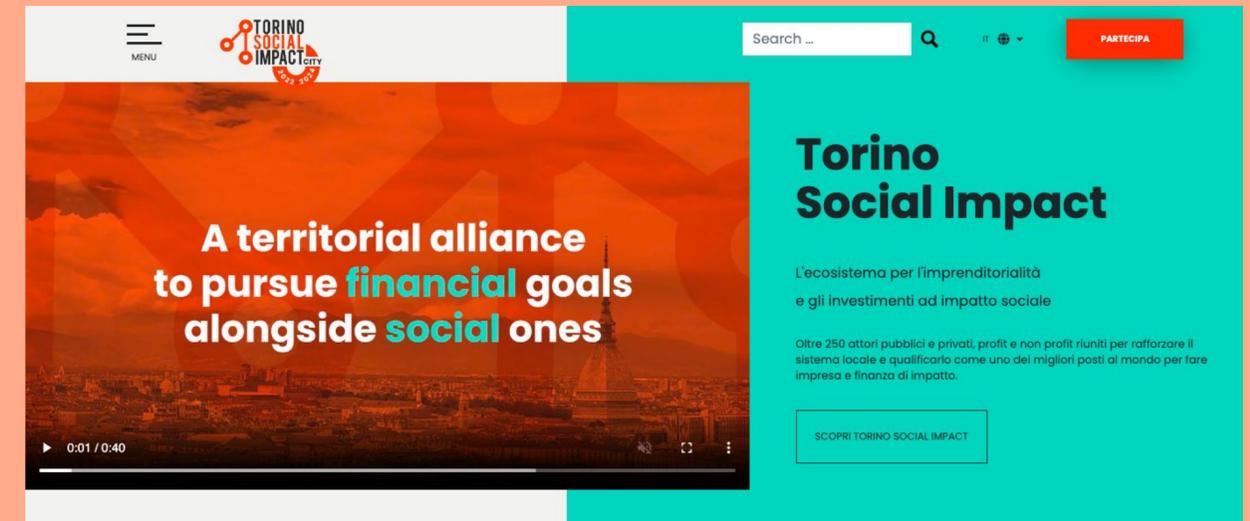
**395** articoli sulle principali testate nazionali e specialistiche

**67** episodi Benchmark

**22** newsletter inviate

**+60** presentazioni agli eventi locali \ nazionali \ internazionali

**Premio Areté 2022:** Premio assoluto Giuria della Stampa e secondo posto Comunicazione Pubblica





# 1. Impact commons: storytelling, identità e comunicazione integrata



**Obiettivo:** posizionare **Torino** nella **mappa dell'impact investing mondiale** rappresentando e promuovendo l'ecosistema per valorizzare la comunità di attori a impatto sociale attraverso il riconoscimento sempre maggiore del brand collettivo e lo sviluppo della narrativa comune utilizzata nelle attività di promozione nazionale e internazionale



## CANALI

## SITO

## SOCIAL

## NEWSLETTER

## PRESS & VIDEO

### RISULTATI

1 gennaio 2024 -  
30 giugno 2024

- Utenti totali: **16.245**  
Nel periodo 1 gennaio 2024-30 giugno 2024
- Pagine visualizzate: 29.230
- Tempo medio trascorso su una pagina: 1,4 minuti
- 74% delle visite proviene da ricerca organica
- Località principale: Italia (86%)

- Follower totali: **19.332**
- Nuovi follower: **1.368**

*Segue approfondimento nella [prossima slide](#)*

### Newsletter TSI

(primo semestre '24)

- Campagne: 2
- Invii totali: 3.555
- Aperte: 1.117
- Clic: 108
- Tasso di apertura media: 31,6%

### Bench-Mark

(primo semestre '24)

- Campagne: 5
- Invii totali: 8.820
- Aperte: 3.036
- Clic: 238
- Tasso di apertura media: 34,70%

### Rassegna stampa

- Articoli nella sezione "Dicono di noi" primo semestre 2024: 26

### Bench-Mark

- Numeri totali girati: 67
- Episodi speciali: 0
- Numeri girati 2024: 5

### Impact Interviews

- Numeri prodotti: 1

## PROGETTI SPECIALI

**Progetto Faber; Biennale Democrazia.**



# 1. Impact commons: storytelling, identità e comunicazione integrata



**Obiettivo:** posizionare **Torino** nella **mappa dell'impact investing mondiale** rappresentando e promuovendo l'ecosistema per valorizzare la comunità di attori a impatto sociale attraverso il riconoscimento sempre maggiore del brand collettivo e lo sviluppo della narrativa comune utilizzata nelle attività di promozione nazionale e internazionale



**SOCIAL**

**LINKEDIN**

**X**

**FACEBOOK**

**INSTAGRAM**

**YOUTUBE**

## RISULTATI

1 giugno 2023 -  
1 dicembre 2023

- Follower totali: **10.078**
- Nel primo semestre 204**
- **Nuovi follower: 1048**
- \*Impression: **22K**
- Clic: **8,3K**
- Reazioni: **2.455**
- Commenti: **53**
- Diffusioni post: **83**
- Visualizzazioni della pagina: **>4 K**
- Visitatori della pagina: **1.6 K**

- Follower totali: **1.340**
- Nel primo semestre 2024**
- **Nuovi follower: 25**
- Visualizzazioni dei tweet: **>6 K**
- Visite al profilo: **130** (mese di luglio)
- Menzioni: **6** (mese di luglio)
- Clic sui link: **35**
- Mi piace: **134**

- Follower totali: **6.579**
- Nel primo semestre 2024**
- **Nuovi follower: 74**
- Nuovi "mi piace": **4**
- Copertura: **>16 K**
- Clic (interazioni con il post): **>1,3K**
- Reazioni, commenti, condivisioni: **549**
- Click sui link: **117**

- Follower totali: **1.335**
- Nel primo semestre 2024**
- **Nuovi follower: 233**
- Copertura: **>7.1 K**
- Visite al profilo: **1.232**

- Iscritti totali: **269**
- Nel primo semestre 2024**
- **Nuovi iscritti: 13**
- Impression: **>87K**
- Visualizzazioni: **>2.0K**

## LEGENDA

\*Impression: il numero di volte che i contenuti della pagina sono stati visti





# 1. Impact commons: progetti di networking ed engagement



## Comunità di pratica

Per favorire il rafforzamento dell'ecosistema e la dimensione collettiva dell'impatto sociale, è obiettivo della piattaforma Torino Social Impact abilitare il coinvolgimento e il protagonismo dei partner, attivando e facilitando gruppi di lavoro su tematiche e sfide condivise. L'obiettivo delle Comunità di pratica è coinvolgere il partenariato con forme di attivazione e assunzione di responsabilità verso la rete, sia per mettere in campo percorsi di apprendimento reciproco e networking, sia per definire progettualità puntuali che possano raggiungere risultati specifici e rispondano a un interesse collettivo funzionale agli obiettivi di Torino Social Impact.

### Società Benefit

Attiva dal 2022, la Comunità di pratica oggi conta **oltre 50 Società Benefit** e rappresenta un punto di incontro per il confronto, il dialogo e la formazione sui numerosi aspetti che caratterizzano queste aziende virtuose. Il gruppo di lavoro è alla seconda annualità del percorso di formazione e networking **Fit4benefit**, con **oltre 30 ore di peer learning** e messa in comune delle diverse competenze presenti nel gruppo.



### Parità di genere

La comunità di pratica si è riunita per la prima volta il 21 maggio 2024 per un primo confronto sulla parità di genere, tema che oggi è **al centro dell'attenzione generale**, sia nel dibattito pubblico che nelle **politiche** e nei **progetti**, come il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Il gruppo di lavoro, composto da **21 organizzazioni**, è guidato da Monica Cerutti, esperta di politiche di inclusione sociale e questioni di genere.



### OP4IMPACT

La Comunità di pratica Ordini professionali per l'Impatto è composta dall'Ordine dei Dottori Commercialisti, l'Ordine degli Avvocati, l'Ordine dei Consulenti del Lavoro e l'Ordine dei Notai. Il gruppo di lavoro ha l'obiettivo di **affrontare le principali problematiche delle organizzazioni orientate alla generazione di impatto**, per supportare e guidare l'ecosistema TSI. È facilitata dal Cottino Social Impact Campus.





# 1. Impact commons: progetti di networking ed engagement



## Comunità di pratica

Per favorire il rafforzamento dell'ecosistema e la dimensione collettiva dell'impatto sociale, è obiettivo della piattaforma Torino Social Impact abilitare il coinvolgimento e il protagonismo dei partner, attivando e facilitando gruppi di lavoro su tematiche e sfide condivise. L'obiettivo delle Comunità di pratica è coinvolgere il partenariato con forme di attivazione e assunzione di responsabilità verso la rete, sia per mettere in campo percorsi di apprendimento reciproco e networking, sia per definire progettualità puntuali che possano raggiungere risultati specifici e rispondano a un interesse collettivo funzionale agli obiettivi di Torino Social Impact.

### Redazione Diffusa

La Redazione Diffusa è composta dai referenti della comunicazione delle singole organizzazioni partner, per un totale di 351 persone.

Ha come finalità il potenziamento della **capacità di rappresentazione** dell'ecosistema e delle realtà che lo compongono.

Ciò avviene attraverso la promozione di una **comunicazione efficace** che parta dalla conoscenza reciproca, dalla condivisione di idee e dalla valorizzazione del proprio impatto sociale.



### Economia Circolare

Attiva dal 2023, la Comunità di pratica è composta da 20 organizzazioni impegnate a promuovere pratiche virtuose legate al vivere a basso impatto ambientale. Nel 2023 gruppo ha realizzato alcuni **eventi di sensibilizzazione** verso la comunità.

A marzo 2024 la Comunità di pratica si è riunita per un workshop di progettazione su una call Europea dedicata a **promuovere la transizione verde e digitale nel territorio torinese**.



### NEET

La Comunità di pratica ha preso avvio con l'obiettivo di stimolare un primo confronto sulle **iniziative progettuali** messe in campo dai soggetti dell'ecosistema. Durante i primi due incontri i partecipanti hanno discusso su limiti e opportunità dei finanziamenti a sostegno dei progetti ad impatto sociale a partire dalla propria esperienza diretta. Al gruppo di lavoro partecipano **21 organizzazioni** dell'ecosistema TSI.





# 1. Impact commons: progetti di networking ed engagement



## HUB progetti europei per l'economia sociale

In un contesto di policy europea ed internazionale di supporto all'economia sociale, il progetto nasce in collaborazione con Weco Impresa Sociale e vuole favorire un sistema di capacity building peer to peer sulla progettazione europea con l'obiettivo di:

- Aumentare la **cultura e la capacità progettuale europea** nell'ecosistema
- Ottenere **fondi europei** per l'ecosistema attraverso la **partecipazione dei partner ai progetti EU**
- Posizionare **Torino** a livello europeo come **modello virtuoso**

### ATTIVITÀ

- **Competenze**
  - Incontri di avvicinamento ai programmi EU
  - Tavoli di co-progettazione su specifiche call EU
- **Accompagnamento**
  - Programma di consulenze individuali di "accelerazione" della proposta progettuale
- **Networking e sviluppo reti europee**
  - Posizionamento degli enti sullo scenario EU e supporto nella ricerca partner e networking

### RISULTATI

#### 2023

- **3** workshop sulla progettazione europea (LIFE, Horizon, Erasmus+)
- **oltre 50** organizzazioni coinvolte
- **12 ore** di *capacity building peer to peer*
- **20** tavoli di lavoro di *idea generation*
- **12 enti** accompagnati alla candidatura Erasmus+ *small scales*

#### 2024

- **10 progetti consegnati:**
  - **7** Erasmus+ (12 partner coinvolti)
  - **1** Digital Europe Programme consegnato (2 partner coinvolti)
  - **1** Interreg Europe (1 partner coinvolto)
  - **1** European Social Fund (3 partner coinvolti)
- **2** workshop sulla progettazione europea (CERV, Erasmus+) e **1** *infosession* online
- **1 ente** accompagnato alla candidatura CERV





# 1. Impact commons: progetti di networking ed engagement



## Torino Impact Journalism

Il progetto nasce come iniziativa dedicata al ruolo dell'informazione nell'era dell'impact economy. Un percorso per approfondire come il giornalismo possa contribuire a promuovere il cambiamento in un contesto in cui tutti gli attori della società, dalle istituzioni alle imprese, sono chiamati ad attivarsi per affrontare le grandi sfide ambientali e sociali.

### ATTIVITÀ

Attraverso una fase iniziale di **mappatura dei progetti editoriali e delle organizzazioni** che promuovono il giornalismo d'impatto a livello nazionale e internazionale, l'iniziativa avviata intende strutturarsi in una serie di eventi e webinar, progetti e sperimentazioni che coinvolgono esperti, accademici, giornalisti, addetti ai lavori e organizzazioni del territorio.

L'iniziativa ha previsto la realizzazione dell'evento **"Il Ruolo del giornalismo nell'impact economy"** attraverso un panel di alto livello, inserito nella programmazione del Salone del Libro 2024.

In occasione dell'evento al Salone del Libro sono stati lanciati **4 webinar** - da giugno a novembre - in collaborazione con L'Ordine dei Giornalisti del Piemonte.

Il primo webinar **"Fondamenti e principi del Solutions Journalism"** ha avuto luogo a giugno 2024: un panel per illustrare cos'è il solution journalism, le sue origini e in cosa si differenzia dal giornalismo tradizionale, per comprendere il ruolo e l'importanza del suo approccio nell'attuale contesto mediatico.



### RISULTATI

- **1 evento** di rilievo nazionale e internazionale
- **1 webinar** effettuato
- **3 webinar** pianificati
- **Coinvolgimento di esperti internazionali** (Solutions Journalism Network, Pioneers Post, Media Development Investment Fund, Daily Maverick, Constructive Institute, New Literacy Lab, Impact Europe)
- **Più di 200 partecipanti** tra giornalisti, addetti ai lavori, accademici, ricercatori e soggetti interessati





# 1. Impact commons: progetti di networking ed engagement



## Ecosistemi a confronto

Torino Social Impact opera in stretta collaborazione con una rete di attori a livello nazionale, con l'obiettivo di promuovere la replicabilità del modello Torino Social Impact come esempio territoriale generativo e d'impatto. Questa sinergia tra diversi stakeholder locali mira a consolidare un ecosistema innovativo e sostenibile, capace di generare valore sociale e stimolare lo sviluppo di nuove iniziative ad alto impatto sul territorio nazionale.

### ATTIVITÀ

#### REGGIO EMILIA

A **Reggio Emilia**, partecipazione all'evento "Reggio Emilia verso un'economia di Impatto Sociale", parte di un percorso laboratoriale promosso dal **Comune di Reggio Emilia, Fondazione E35 e Laboratorio Aperto**, con la missione di costruire un'idea comune di economia a impatto sociale con le organizzazioni del terzo settore e delle imprese.

#### BOLOGNA

A **Bologna**, coinvolgimento all'evento organizzato da **ART-ER** - Società Consortile dell'Emilia-Romagna - incluso nel percorso di co-progettazione per la costituzione di un HUB Ricerca e Innovazione Sociale di livello regionale, previsto dal Programma Regionale Attività Produttive 2023-2025.

#### ALCAMO

Con il **Comune di Alcamo**, confronto sui modelli di amministrazione condivisa e delle misurazioni di impatto nelle politiche pubbliche a partire dall'esperienza dell'ecosistema di Torino Social Impact.

#### TRENTO

Il Consorzio Consolida di **Trento**, membro del Consorzio Nazionale CGM, è stato ospite di Torino Social Impact. Per l'occasione sono stati forniti preziosi contributi sulla genesi e sullo sviluppo dell'ecosistema ad impatto sociale torinese.

#### RIETI

A **Rieti**, partecipazione al "Festival Regionale dell'Economia sociale e civile", con un intervento su "L'action plan europeo sull'economia sociale e il collegamento con l'economia civile".





# 1. Impact commons: posizionamento e relazioni internazionali



**Obiettivo:** posizionare **Torino** nella **mappa dell'impact investing mondiale** rappresentando e promuovendo l'ecosistema per valorizzare la comunità di attori a impatto sociale attraverso il riconoscimento sempre maggiore del brand collettivo e lo sviluppo della narrativa comune utilizzata nelle attività di promozione nazionale e internazionale

## AZIONI

## EVENTI INTERNAZIONALI

## NETWORK EUROPEI

## PROGETTI EUROPEI

## RISULTATI

- **12-13 febbraio 2024:** Conferenza Europea sull'Economia Sociale nell'ambito della Presidenza belga del Consiglio della UE a Liegi (BE)
- **16 aprile 2024:** meeting del progetto europeo BUY SOCIAL a Iasi (RO)
- **17 aprile 2024:** Conferenza Europea sull'Economia Sociale "Enterprising for Tomorrow" a Iasi (RO)
- **15-17 maggio 2024:** assemblea generale di REVES a Torre Vedras (PT)
- **27 giugno 2024:** Conferenza finale del progetto europeo SocialTech4EU "Green and Digital Together" a Bruxelles (BE)

- **Ecosistemi e reti:** Amsterdam (NL), L'Aia (NL), Lille (FR), Bro Region (SE), The Confederation of Cooperatives of Catalonia (ES), ConcertES (BE), Maloposka Voivodship (PL), Alaturi de Voi (RO), Silicon Vilstal (DE), IDia (SP), Social Economy Berlin (DE), Bilbao Bizkaia (ES), PRIZMA (SL), Association for SC Poznan (PL), Iasi (RO), Alaturi de Roi (RO), Ashoka (IT), Asociación Investigación, Desarrollo e innovación en Aragón (ES), Città Metropolitana di Bologna (IT), Cluster Digital (ES), Companion (SE), ConcertES (BE), Diesis (BE), ENCA (LE), EU Cluster Cooperation Platform (BE), EU Commission (BE), EU Social Economy Conference (SE), EU Social Economy Conference (ES), Fondazione Innovazione Urbana (IT), Generalitat Catalana (SP), Genova Blue District (IT), GSG For Impact Investing (GB), GSG Global Impact Summit (ES), Grand Lyon (FR), Human Foundation (IT), Impact Europe (BE), Iris Network (IT), EWCT (NO)

- **Brigite** (in fase di valutazione) (DIGITAL-2024-ADVANCED-SKILLS-06)
- **Proseco** (in fase di valutazione) (Interreg Europe)
- **Touch** (in fase di valutazione) (ESF-2023-SUPPLY-DEMAND)
- **Do Impact** (06/23-06/25) (SMP-COSME-2023-SEED)
- **BUY SOCIAL** (05/23-10/24) (SMP-COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET)
- **Socialtech4EU** (09/22-09/24) (SMP-COSME-2021-CLUSTER)
- **Respondet** (05/23-10/23) (SMP-COSME-2021-RESILIENCE)

---

# Infrastrutture abilitanti

---



# Infrastrutture abilitanti



## Finance

1. Borsa dell'impatto sociale
2. Social Procurement
3. Piattaforma outcome fund e outcome contracting

## Social Tech

4. Dati per il sociale
5. Tech4Good

## Misurazione e Impact Strategy

6. Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto
  - Misurazione dell'impatto sociale per la valorizzazione del patrimonio immobiliare e la riqualificazione urbana della Città di Torino
  - Avvio misurazione impatto dismissioni industriali
7. Formazione e cultura della valutazione

## Risultati

Nel primo semestre del 2024 sono continuati i lavori per i progetti relativi agli ambiti **i) finanza, ii) social tech e iii) misurazione e impact strategy**. In programma anche lo sviluppo del progetto Moneta Sociale (*Social Impact Currency*).

Il progetto Borsa dell'Impatto Sociale è stato presentato a Bruxelles alla **Commissione Europea** ed è stata finalizzata l'adesione di **CDP** al Comitato Promotore.

Nell'ambito del progetto BUY SOCIAL è stata lanciata la campagna **All included** e il portale sperimentale dedicato agli acquisti sociali.





# 1.1 Borsa dell'impatto sociale



**Obiettivo:** sviluppare un **mercato di capitali** dedicato a **imprese** che realizzano in modo intenzionale, addizionale e misurabile un **impatto sociale positivo**

## PREMESSE

Realizzato studio di fattibilità (2020); costituito Comitato promotore Borsa per l'Impatto Sociale (2021)

### AZIONI FASE 1

#### SVILUPPO ECOSISTEMA

- 1.1. selezione delle imprese pilota** su cui basare il percorso di quotazione simulata
- 1.2. Identificazione e coinvolgimento consulenti tecnici** per l'avvio del percorso di quotazione (financial advisors, studi legali, società di revisione, consulenti d'impatto, etc.)

### AZIONI FASE 2

#### SPERIMENTAZIONE

- 2.1. Quotazione simulata delle imprese** secondo criteri tradizionali e aggiuntivi (dimensione impact)
- 2.2 Focus su offerta di capitali** per indagare interesse ad investire ed eventuali condizioni e requisiti minimi ricercati

### AZIONI FASE 3

#### DEFINIZIONE E LANCIO SUL MERCATO

- 3.1. Revisione e definizione del modello Borsa Sociale**
- 3.2. Lancio** di Borsa dell'Impatto Sociale
- 3.3. Attivazione segmenti** di mercati

2022

2024

### RISULTATI

- **8** imprese a impatto identificate (su 4 regioni del territorio nazionale)
- **25** accordi di collaborazione pro bono stipulati con consulenti tecnici esperti di processi di quotazione (di cui 3 in fase di sottoscrizione)

### RISULTATI

- Realizzazione del **Report** dei risultati della quotazione simulata
- Il maggio 2023: **evento di presentazione** dei risultati a Torino
- avvio **consultazione operatori finanziari** tramite questionari
- Sviluppo **relazioni istituzionali** strategiche a livello nazionale ed europeo

### RISULTATI ATTESI

- Definizione del **modello di business** dell'infrastruttura di mercato
- **Soggetto Gestore** Borsa dell'Impatto sociale

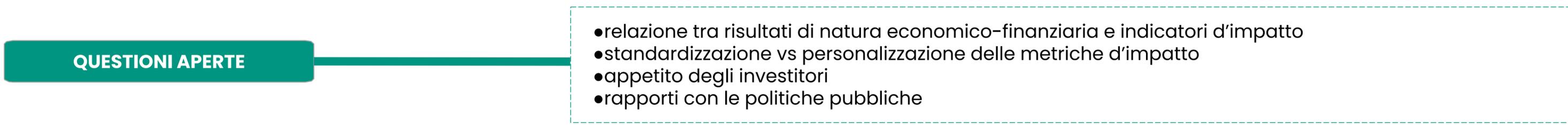
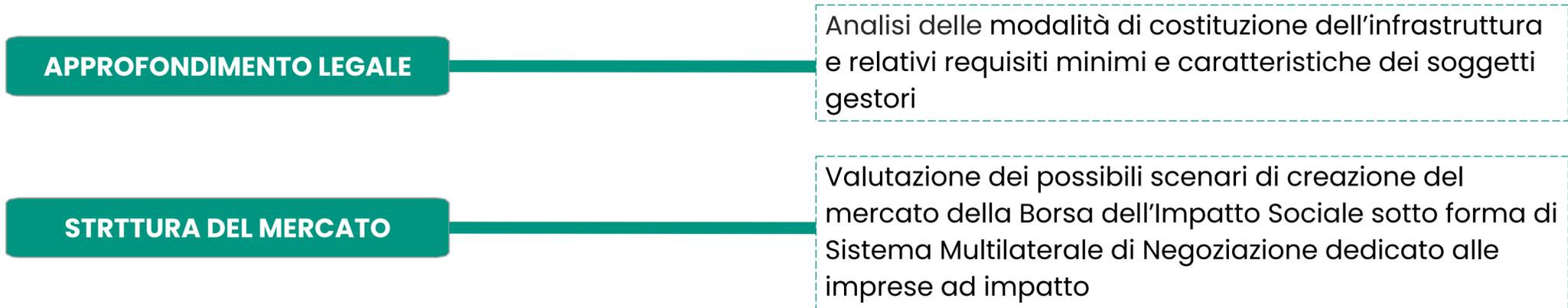


# 1.2 Borsa dell'impatto sociale

## LA PROGETTAZIONE DEL NUOVO MERCATO



### BORSA DELL'IMPATTO SOCIALE: UN PASSO AVANTI VERSO IL NUOVO MERCATO





# 1.3 Borsa dell'impatto sociale



## L'OFFERTA DI CAPITALE



Attività di consultazione per presentare lo strumento finanziario a **potenziali investitori target** in ottica di testare il loro interesse ad investire in veicoli societari con caratteristiche simili a quelle degli 8 casi analizzati con la quotazione simulata ed indagare eventuali **condizioni e requisiti minimi ricercati**.

**20 febbraio 2024**

### Fondazioni di origine bancaria

Workshop online che ha raccolto l'interesse di numerose organizzazioni di tutto il territorio nazionale



**17 giugno 2024**

### Forum della Finanza Sostenibile

Webinar di presentazione rivolto agli operatori finanziari interessati agli investimenti ad impatto

## ADVOCACY



Presentazione istituzionale del progetto nell'ambito di contesti internazionali (14 febbraio 2024):

**Presentazione del progetto presso la Commissione Europea a Bruxelles** (con la partecipazione di esperti qualificati di DG EMPL, DG GROW, DG FISMA, DG ECFIN, BEI e FEI)

**Incontri con operatori finanziari** (Federation of European Securities Exchanges - FESE, Leleux Associated Brokers, Intesa Sanpaolo)



Aggiornamento soggetti con ruoli istituzionali strategici rispetto agli avanzamenti del progetto e ai suoi possibili sviluppi futuri con lo scopo di attivare alleanze e collaborazioni che possano essere funzionali alla nuova futura infrastruttura di mercato dedicata alle imprese ad impatto.

**Nuova adesione al Comitato Promotore: Cassa Depositi e Prestiti**





## 2.1 Social Procurement



**Obiettivo:** TSI, in linea con le più avanzate forme di procurement, mira a supportare il **design** e la **sperimentazione** di forme innovative di **procurement sociale** attraverso la promozione di **partnership** con amministrazioni pubbliche e imprese private, al fine di promuovere la crescita di un sistema economico territoriale basato su transazioni ad impatto sociale

### AZIONI FASE 1

**ANALISI E MAPPATURA  
DELL'INTERAZIONE TRA DOMANDA ED  
OFFERTA PROFIT \ NO PROFIT**

### AZIONI FASE 2

**SPERIMENTAZIONE  
DI UN PROTOCOLLO TRA I PARTNER DI  
TSI PER LA PROMOZIONE DEL  
PROCUREMENT SOCIALE IN MODO  
TRASVERSALE**

- 2.1** Favorire l'adesione
- 2.2** Azioni di supporto

### AZIONI FASE 3

**STRUTTURAZIONE DEL MODELLO  
BUY SOCIAL**

- 3.1** Campagna di comunicazione
- 3.2** Identificazione di strumenti e accordi potenziali per facilitare il social procurement

2022

2024

### RISULTATI

- 1.1. Indagine** sulla struttura di fornitura dei servizi erogati dal terzo settore per settore merceologico - 200 imprese profit e 100 non profit
- 1.2. Indagine sulle politiche** di procurement e della propensione/politiche aziendali agli acquisti impact oriented del sistema territoriale - 200 imprese profit e 100 non profit

### RISULTATI

- 2.1. Adesione** dei partner (14 firmatari) al protocollo BUY SOCIAL dedicato alla promozione degli acquisti sociali
- 2.2. Supporto** all'implementazione attraverso una call di coordinamento e raccolta delle azioni

### RISULTATI

#### **3. Vincita del progetto europeo BUY SOCIAL**

**Call:** COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET

**Sviluppo temporale:** 06/23-10/24

**Durata:** 18 mesi

**Budget totale:** 350 mila euro. Alla Camera di commercio di Torino andranno 36.667 euro

#### **4. Presentazione del progetto Proseco**

**Call:** Interreg Europe

**Obiettivo:** evoluzione delle policy territoriali sul social procurement



## 2.2 Social Procurement: il progetto europeo BUY SOCIAL

**Call: SMP-COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET → Progetto: BFSE-B2B Buy social Future of Social Economy!**



### IL PROGETTO

Il progetto mira a rafforzare i partenariati tra imprese sociali e imprese tradizionali per migliorare il mercato dei prodotti e dei servizi delle imprese sociali. Il progetto ha un focus specifico sui settori legati all'economia circolare, come il riciclo dei tessuti, la moda e l'eco-design. Sviluppa un modello di formazione ed eventi B2B, con l'obiettivo di migliorare la competitività e la capacità commerciale delle imprese sociali.

### PARTENARIATO

- Diesis Network, EU (capofila)
- Camera di commercio di Torino e Torino Social Impact
- Consorzio CGM (IT)
- PRIZMA e KNOF (Slovenia)
- ADV Romania, (Romania)
- ASC, (Polonia)
- CCIS, (Polonia) (partner associato)
- CCI IASI, (Romania) (partner associato)

### ATTIVITÀ

- **4 incontri di formazione** per imprese sociali sui temi del marketing, comunicazione, contrattualistica (10/23 - 02/24)
- **2 incontri B2B** tra imprese sociali e imprese tradizionali (6/24 - 9/24)
- creazione di 1 **piattaforma di social procurement** e una **campagna di comunicazione** dedicata (6/24) <https://www.torinosocialimpact.it/buy-social/>
- **ciclo di webinar sul social procurement** in collaborazione con Unione Industriali Torino (6/24-9/24)



**Ciclo di incontri online**  
per approfondire il tema del procurement sociale e le ricadute positive per imprese e territorio

**SOCIAL PROCUREMENT**  
LA SCELTA RESPONSABILE  
DELLE IMPRESE



**BUYSOCIAL B2B**  
Buy social Future of Social Economy!



**PROFIT, SOCIAL,  
ALL INCLUDED.**

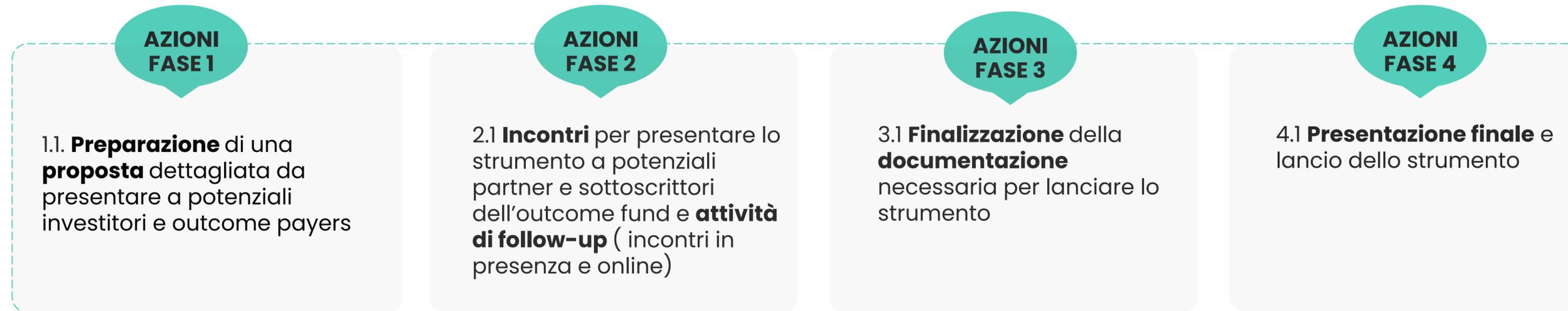
Break the chain, buy social



# 3.1 Piattaforma di outcome fund e outcome contracting



**Obiettivo:** supportare il **design e la sperimentazione** di modelli innovativi di **politiche sociali** avanzate basate sul **sistema Pay for results (PBR)** come i SIB (Social Impact Bond), migliorando l'efficacia della spesa pubblica



2023

2024





# 4.1 Dati per il sociale



**Obiettivo:** creare un'infrastruttura relazionale, fisica e di governance che raccolga **dati da attori pubblici, privati e individui** e facendo leva sul suo **capitale di fiducia** ne veicoli l'utilizzo verso la **produzione di valore sociale** per i cittadini.

### PREMESSE

Dalla presentazione del masterplan TSI 2022-2024 (Dicembre 2021) ad inizio giugno 2022 **SocialFare, Tiresia-Triadi** e **Torino Social Impact**, partner del progetto, con il contributo di **Fondazione Compagnia di San Paolo** ed il sostegno di **Infocamere**, hanno messo a punto un **piano di fattibilità**, che delinea lo sviluppo iniziale del modello fino ad arrivare al *proof-of-concept* e alla definizione del piano di implementazione. A questa prima fase, che si sviluppa da **giugno 2022 a aprile 2023**, potrà seguire nei prossimi anni, il **piano di implementazione** per concretizzare la realizzazione dell'iniziativa (**settembre 2023 - gennaio 2026**)

#### AZIONI FASE 1

##### ANALISI E DEFINIZIONE

- 1.1. **Definizione dello stato dell'arte**
- 1.3 **Identificazione delle missioni**
- 1.4 **Prototipazione** della raccolta dati

#### AZIONI FASE 2

##### PROTOTIPAZIONE E SPERIMENTAZIONE

- 2.1. **Definizione dei requisiti** e identificazione partner verticali (legali, tech,...)
- 2.2 **Definizione del modello operativo**
- 2.3 **Sperimentazione:** realizzazione proof of concept

#### AZIONI FASE 3

##### IMPLEMENTAZIONE

- 3.1. **Realizzazione documenti di restituzione** per l'implementazione (business plan, roadmap...)
- 3.2 **Avvio di tavoli** per la co-progettazione dell'implementazione

Giugno 2022

Gennaio 2026

#### RISULTATI

- 1.1. **Benchmark** dei modelli
- 1.2 **Identificazione** dei temi/ delle **missioni** verticali per la raccolta dati
- 1.3 **Identificazione degli attori da coinvolgere**

#### RISULTATI

- 1.1 **Requisiti**
- 1.2 **Modello di governance**
- 1.3 **Proof-of-Concept**

#### RISULTATI ATTESI

- 3.1. **Redazione piano operativo**



## 4.2 Dati per il sociale



**Obiettivo:** creare un'infrastruttura relazionale, fisica e di governance che raccolga **dati da attori pubblici, privati e individui** e facendo leva sul suo **capitale di fiducia** ne veicola l'utilizzo verso la **produzione di valore sociale** per i cittadini.



### COINVOLGIMENTO CON IL TERRITORIO

- Il 9 settembre 2023 è stato inviato ai partner di Torino Social Impact un questionario sull'utilizzo dei dati finalizzato a comprendere come enti pubblici e privati utilizzino i dati per creare **valore sociale ed economico**. Il questionario ha ricevuto **37 risposte**.
- È stata realizzata un'intervista più approfondita a 3 degli attori coinvolti.
- Il 14 ottobre 2023 si è svolto un workshop dove sono stati coinvolti **20 esponenti** dell'ecosistema dell'innovazione sociale del territorio torinese. Lo scopo del workshop era quello di identificare bisogni organizzativi e informativi e come poter dare una risposta a essi. È emersa una necessità generale di accompagnamento sul tema della valorizzazione dei dati intesa come capacità di interpretazione, ma non solo, anche in termini di accessibilità e gestione.



### STATO DEL PROGETTO

- È stata conclusa la redazione del piano di fattibilità.
- A maggio 2024 Torino Social Impact ha vinto un progetto europeo attinente il tema del data usage and data driven business model nel settore dell'economia sociale al bando **SMP-COSME-2023-SEED - boosting the digital transition of social economy enterprises and SMEs**, dal titolo **Do Impact**

Giugno  
2022

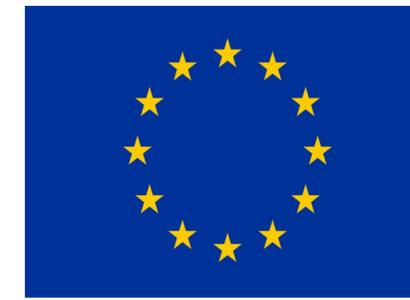


Gennaio  
2026



## 5.1 Tech4Good: il progetto europeo DO Impact

**Call: SMP-COSME-2023-SEED-01 → Progetto: Digital and Data-Driven Opportunities to strengthen the Social Economy Impact**



### IL PROGETTO

Il progetto mira a sostenere le piccole e medie imprese (PMI) e le organizzazioni abilitanti che lavorano sui temi dell'economia sociale e sono interessate ad adottare soluzioni digitali e modelli data-driven. Partendo da un'analisi approfondita dell'ecosistema dell'economia sociale e di prossimità, il progetto DO Impact mira a progettare e implementare specifici programmi digitali e basati sui dati per potenziare competenze, strumenti, risorse, reti delle PMI europee che operano nel settore dell'economia sociale e di prossimità.

### PARTENARIATO

- Fondazione Piemonte Innova (capofila) (Italia)
- Diosis Network (Europa)
- Torino Social Impact (Italia)
- Cluster Digital de Catalunya (Spagna)
- Taula d'entitats del Tercer Sector Social (Spagna)
- Social Entrepreneurship Association of Latvia (Lettonia)
- Lithuania Social Business Association (Lituania)
- Politecnico di Milano – Tiresia (Italia)
- Coompanion Gothenburg (Svezia)

### COORDINATE

- **Sviluppo temporale:** 05/2024-05/2026
- **Durata:** 24 mesi
- **Budget totale:** 1 milione di euro. A Torino Social Impact andranno 100 mila euro
- **Attività:**
  - Capacity building a livello transnazionale
  - Formazione, coaching, mentoring e servizi di consulenza per le organizzazioni locali





## 6.1 Tech4Good: il progetto I3S

Il Progetto I3S



**Obiettivo:** dotare l'ecosistema di un **hub di competenze 'tech for good'** a supporto dell'applicazione di soluzioni tecnologiche abilitanti per l'impatto sociale, a servizio delle organizzazioni del terzo settore e delle imprese profit

### OBIETTIVO

Il progetto I3S si pone l'obiettivo sfidante di avviare un modello/programma di accelerazione rivolto alla **trasformazione digitale e tecnologica** abilitante la crescita e lo sviluppo delle **imprese sociali e del volontariato**, valorizzando la rete degli attori di Torino Social Impact. Il progetto è pensato e realizzato in collaborazione con gli **Enti di Rappresentanza** che aderiscono al **Comitato Imprenditorialità Sociale**, è condotto da **Fondazione Torino Wireless** e si avvale del contributo della **Camera di commercio di Torino**.

### LE AZIONI

- 1. Innovazione:** accompagnare l'innovazione digitale come leva per nuovi modelli di sostenibilità;
- 2. Accelerazione:** accelerare la consapevolezza e la capacità di governare il cambiamento attraverso la trasformazione digitale;
- 3. Networking:** Consolidare attività di networking e ampliare la platea dei destinatari, mettendo in comunicazione ETS e ICT per fare rete sul territorio.

### ALCUNI NUMERI

- Imprese ingaggiate: **44 ETS e 35 ICT**
- Filiera Digital 4 Social: 30 Aziende Iscritte, **32 Soluzioni esposte**
- **8 Tavoli di Lavoro** realizzati
- Soluzioni tecnologiche ideate: **16 idee innovative** raccolte nella banca delle idee
- Sviluppo e sperimentazione in Living Lab: **1 Proof of Concept, 2 Progetti** in fase di realizzazione
- **10 Social Job Description** formalizzate in 4 diverse categorie
- **90 ore di mentoring** erogate agli ETS in incontri 1 a 1
- Disseminazione: **8 eventi tematici** organizzati per il confronto su temi dell'innovazione digitale, di cui:
  - **1 Corporate Meeting** per l'incontro tra domanda e offerta soluzioni: **+150 incontri B2ETS** organizzati
  - **2 Research Meeting** con Università e centri di ricerca: **+60 incontri B2R** organizzati **12 progetti** candidati
- Ricerca Nazionale **Giovani e Terzo Settore: + 3500 Giovani** intervistati
- nel novembre 2023 è stato consegnato un progetto europeo in continuità con I3S al bando **SMP-COSME-2023-SEED - boosting the digital transition of social economy enterprises and SMEs**

### RISULTATI

- 1. Report MAPPATURA** – per favorire la conoscenza dei vari aspetti del processo di trasformazione digitale del terzo settore; pubblicazione Filiera Digital 4 Social;
- 2. tavoli di co-progettazione ETS-ICT** progetto I3S
- 3. Sperimentazione di 3 soluzioni tecnologiche**

2021

2023





# 7.1 Tech4Good: il progetto europeo Socialtech4EU



**Obiettivo:** dotare l'ecosistema di un **hub di competenze 'tech for good'** a supporto dell'applicazione di soluzioni tecnologiche abilitanti per l'impatto sociale, a servizio delle organizzazioni del terzo settore e delle imprese profit



**Call: SMP-COSME-2021-CLUSTER-01 Joint Cluster Initiatives (EUROCLUSTERS) for Europe's recovery → Progetto: Social Tech for Europe for Resilient and Responsible Ecosystems**

## IL PROGETTO

Obiettivo è di sviluppare e attuare misure di **sostegno per le start up socialtech** attraverso una call europea che metterà a disposizione sovvenzioni, voucher per servizi ed accompagnamento alle imprese.

**Torino Social Impact**, grazie alla rete di relazione costruita, ha condotto integralmente il processo di formazione del partenariato e guida il progetto con la Fondazione Giacomo Brodolini.

- **Sviluppo temporale:** 09/2022-09/2024
- **Durata:** 24 mesi
- **Budget totale:** 1.6 M Euro

## PARTENARIATO

- Fondazione Giacomo Brodolini (FGB)-TSI (TSI è no legal entity rappresentata da FGB)
- Alaturi de Voi (ADV) (RO)
- Companion (COO) (SE)
- Silicon Vilstal gemeinnuetzige UG (SVG)(DE)
- IDia (ES)
- European Network of Social Integration Enterprises (ENSIE)(BE)

## ATTIVITÀ

- **3 bandi per imprese sociali** per intraprendere percorsi formativi in materia di impresa, digitalizzazione e gestione tecnologica e innovativa.
  - **Innovazione: fino a 20.000 €**
  - **Accelerazione: fino a 35.000 €**
- maggio 2024 evento **"SocialTech4EU: Innovate & Connect with Italian enterprises. Presentation of project results and networking session"**
- 27 giugno evento di chiusura del progetto a Bruxelles, presso l'**European Economic and Social Committee**

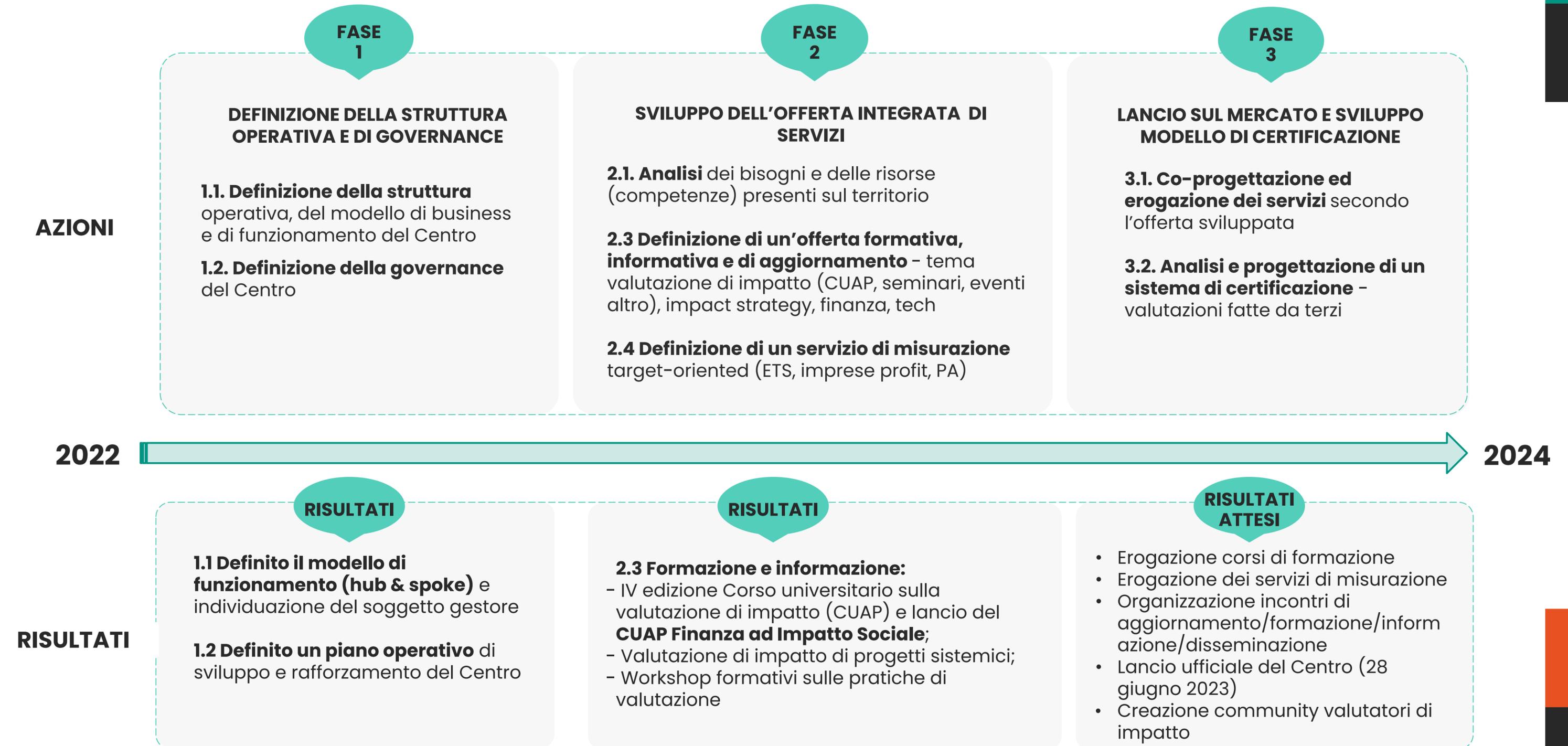




# 8.1 Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto



**Obiettivo: diffondere e rafforzare la cultura e le pratiche valutative**, attraverso orientamento, supporto metodologico, formazione, aggiornamento e allineamento con metodologie e standard internazionali



2022

2024



## 8.2 Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto

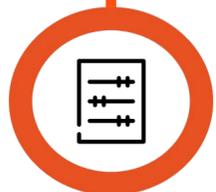


**Obiettivo: diffondere e rafforzare la cultura e le pratiche valutative**, attraverso orientamento, supporto metodologico, formazione, aggiornamento e allineamento con metodologie e standard internazionali



### DEFINIZIONE DEL MODELLO E SOGGETTI COINVOLTI

Dal 2022 è stato avviato un lavoro insieme al **Comitato Imprenditorialità Sociale** per lo sviluppo del **modello operativo del Centro di competenze**, basato su una logica **Hub&Spoke** di livello locale. Ha un ruolo strategico del Centro per la Città di Torino, soprattutto in relazione al crescente affermarsi dell'importanza di valutazione e misurazione dell'impatto.



### L'AVVIO DEL CENTRO

Il modello coinvolge a vari livelli gli attori del territorio come enti di rappresentanza, istituzioni, centri di competenza locali, etc. Nel mese di luglio 2022 la Camera di commercio di Torino e la Fondazione Cottino hanno **firmato un accordo** per lo sviluppo del Centro di competenze nell'ambito del Cottino Social Impact Campus. Nel giugno del 2023 **il Centro è avviato formalmente** presso il Cottino Social Impact Campus ed è stato **lanciato il sito** dedicato (<https://www.cevis.it/>).

#### HUB

Parte abilitante della rete che ascolta gli spoke e gli altri attori della rete, aggrega, crea confronto, progetta soluzioni e rende disponibili competenze, grazie al supporto scientifico e metodologico dei centri di competenza (università, centri di ricerca, etc.).

#### SPOKES

Rappresentati dai componenti del Comitato per l'imprenditorialità sociale, altre reti e associazioni di categoria. Permettono il radicamento del Centro nel tessuto socio-economico del territorio

#### KNOWLEDGE PARTNERS & FELLOW

- Atenei e Centri di ricerca, con cui il Centro collabora per lo sviluppo e la realizzazione delle attività e dei servizi
- Fellows, altri centri di competenza interessati alle attività del Centro a cui contribuiscono con esperienze e competenze

#### COMMUNITY VALUTATRICI E VALUTATORI

Una comunità che produce conoscenza per orientare l'utilizzo efficace delle risorse per la misurazione dell'impatto (Ordine dei Commercialisti, UniTO, Fellows, Confcooperative, Legacoop, Vol.To)



## 8.3 Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto



### HOMES4ALL



Homes4All è un progetto di finanza di impatto per affrontare l'emergenza abitativa a Torino finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri attraverso il Fondo per l'Innovazione Sociale

#### PROMOTORI

Città di Torino

Brainscapital s.r.l.

Associazione ACMOS

Camera di commercio di Torino

Homers s.r.l. Società Benefit

#### LE FASI



- **Fase 1:** Studio di fattibilità. Il Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto di Torino Social Impact, attraverso la Camera di commercio, ha lavorato alla definizione dell'intervento e della collaborazione pubblico-privato che coinvolge i diversi enti promotori in un'ottica **pay by result** e ha sviluppato il modello di misurazione del progetto. Terminata ad aprile 2021
- **Fase 2:** Avvio a settembre 2022. Sperimentazione del modello di servizio pubblico-privato (PBR) costruito nello studio di fattibilità. In questa fase la Camera di commercio di Torino e Torino Social Impact sono coinvolti in attività di **design** del **modello di valutazione per la fase III** e attività di **engagement territoriale** finalizzata alla sistematizzazione e diffusione della forma di collaborazione/servizio sperimentata, in vista della fase III.

### MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE E LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLA CITTÀ DI TORINO



Sperimentare una metodologia per definire il valore dell'impatto sociale corrispondente al raggiungimento di un adeguato livello di soddisfazione dei bisogni sociali espressi dal territorio **su cui insistono gli immobili**, esprimendo una misura terza, quantitativa e certificata. Lo scopo è integrare o di scontare il valore economico a cui sono attualmente valutati gli immobili.

#### PROTOCOLLO D'INTESA

Città di Torino

Camera di commercio di Torino

Fondazione Compagnia di San Paolo

Coinvolgimento del Centro di Competenze per la Valutazione e Misurazione dell'impatto sociale attraverso il Cottino Social Impact Campus



#### IMPIANTO METODOLOGICO

I risultati dell'analisi preliminare multidisciplinare permetteranno di generare un modello generale che sarà sperimentato sui due beni, identificando la strategia e gli obiettivi per la valorizzazione degli immobili e la successiva redazione del bando di gara.



## 9. Formazione e cultura della valutazione



Potenziare e diffondere conoscenze e competenze sul tema della valutazione di impatto.

### Corso Universitario sulla valutazione d'impatto sociale e finanza d'impatto



A partire dal mese di febbraio 2024 si è svolta la **V edizione del Corso universitario sulla valutazione di impatto**, organizzato dal Dipartimento di Management dell'Università di Torino e nell'ambito delle attività promosse dal Centro di competenza sulla Valutazione dell'impatto sociale.

#### RISULTATI

Coinvolti **27 enti** (amministrazioni pubbliche, enti del terzo settore, liberi professionisti, imprese profit) per un totale di **40 partecipanti**. Sono stati presentati in totale **7 project work** realizzati dai partecipanti.

#### I numeri complessivi:

- **5** edizioni (2020, 2021, 2022, 2023, 2024)
- **280** partecipanti
- **37** project work
- **625** ore di formazione



Nel mese di ottobre si è dato avvio alla I edizione del **CUAP Finanza ad Impatto Sociale**

#### I numeri del corso:

- **25** partecipanti al corso
- **5** gruppi di lavoro
- **5** project work presentati
- **125** ore di formazione





### La missione

Catalizzare ed attrarre investimenti, opportunità, progetti e servizi finalizzati a rendere Torino l'ecosistema ideale per fare impresa e finanza perseguendo congiuntamente obiettivi di redditività economica e di impatto sociale.

### La piattaforma

È una piattaforma aperta che mette a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse per catalizzare ed attrarre forme di imprenditorialità e investimenti che, sfruttando le nuove opportunità tecnologiche, ambiscono a risolvere problemi sociali emergenti, attraverso modelli economicamente sostenibili. I partner possono aderire firmando un MoU e impegnandosi a collaborare. La partnership comprende: enti pubblici, finanza e filantropia, enti di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico, incubatori e acceleratori, fornitori di competenze e strutture per l'innovazione, terzo settore, imprese sociali, società private.



### La governance

A fine 2017 dodici enti firmano il primo MoU, successivamente definiscono governance, piano strategico, team e piano operativo. Con il sostegno di Camera di commercio di Torino e della Compagnia di San Paolo prendono avvio le attività. Oggi i partner sono più di 300, la strategia è approvata dalla loro assemblea che si riunisce almeno una volta all'anno ed è guidata da un portavoce.

La Camera di commercio di Torino sostiene tutte le attività e la Compagnia di San Paolo finanzia specifici progetti (HUB sulla progettazione europea, Comunità di pratica, Borsa Sociale, Social Procurement).



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

### I principi

La definizione di impatto per Torino Social Impact si basa su tre principi:

- **Intenzionalità** – Agire con lo scopo di generare un valore sociale
- **Addizionalità** – Operare in settori sottocapitalizzati perché penalizzati dai tradizionali meccanismi di mercato
- **Misurabilità** – Applicare metodi di valutazione ex ante e misurazione ex post

### La piattaforma

**Website:** [www.torinosocialimpact.it](http://www.torinosocialimpact.it)

**Contatti:** [info@torinosocialimpact.it](mailto:info@torinosocialimpact.it)

**Ufficio Stampa:** [press@torinosocialimpact.it](mailto:press@torinosocialimpact.it)

**[info@torinosocialimpact.it](mailto:info@torinosocialimpact.it)**  
**[press@torinosocialimpact.it](mailto:press@torinosocialimpact.it)**

**[www.torinosocialimpact.it](http://www.torinosocialimpact.it)**