



Progress Report – Dicembre 2023



Introduzione

- Risultati 2017-2022
- I numeri della comunicazione
- Strategia di intervento 2022-2024
- Piano strategico 2022-2024
- Il team operativo

Impact Commons

- Storytelling, identità e comunicazione integrata
- Piattaforma networking pubblico-privato
- Posizionamento e relazioni internazionali

Infrastrutture Abilitanti

- Finance
- Social Tech
- Misurazione e Impact Strategy





INIZIO

Il percorso di Torino Social Impact ha inizio nel **2017** con la firma del **MoU** da parte dei **12 partner promotori**



IL PRIMO PIANO STRATEGICO

Le attività operative prendono avvio nel gennaio 2019 a seguito della definizione del **piano strategico 2019-2021**.

Con l'avvio delle attività nel 2019 Torino Social Impact ha lavorato su due principali linee di azione secondo il piano strategico definito per il triennio 2019-2021:

- **sviluppo dell'identità, promozione e posizionamento** dell'ecosistema;
- **costruzione dell'ecosistema** attraverso lo sviluppo di infrastrutture comuni.



IL NUOVO MASTERPLAN 2022-2024

Nel **2021** quattro gruppi di lavoro hanno portato alla redazione del **nuovo masterplan** presentato nel **dicembre 2021**, durante l'**assemblea dei partner di Torino Social Impact**. Nel **gennaio 2022** il Masterplan è stato approvato definitivamente ed è stato presentato al pubblico in conferenza stampa nel febbraio 2022.

Il nuovo masterplan 2022-2024 di Torino Social Impact si pone in continuità con il precedente, ma si sviluppa diversamente. Vengono, infatti, promosse **tre strategie di intervento**, caratterizzate da un diverso livello di *engagement* degli attori e da una differente articolazione delle singole verticalità in termini di tempi e modalità.

Le tre strategie di intervento riguardano i seguenti servizi e progetti: i) **Impact commons**; ii) **Infrastrutture abilitanti**; iii) **Hybrid entrepreneurship**



Risultati 2017-2022



2017

- Firma del primo **MoU**
- **12** soggetti promotori

- **1 piano strategico**
- **1** programma di **brand collettivo**
- **1** piano di **internazionalizzazione**
- Avvio di **4 progetti strategici**

2019

- **Partnership strategiche** - GSG For Impact Investing, Ashoka, Social Impact Prize Marzotto
- **Partecipazione a EU Cluster** Platform, Reves, Social Value
- **Oltre 50** presentazioni e azioni di networking internazionali

- **Apertura del Centro di Competenza per la valutazione** dell'impatto sociale

2021

- **Costituzione del Comitato promotore per la Borsa dell'Impatto** Sociale
- Creazione della piattaforma **multiprogetto Tech4Good**
- Avvio del **programma BuyTSI** - social procurement
- **Ashoka Change Maker Summit** a Torino
- Redazione del **Master Plan TSI 2022-2024**
- Oltre **25 progetti** di ecosistema

2022

- Avvio della sperimentazione della Borsa dell'Impatto Sociale
- Protocollo **Buy Social**: **14** imprese aderenti, firmatarie di un impegno ad acquisti e forniture sociali
- Networking internazionale:
 - **GSG For Impact Investment**: **100** delegati da **50** paesi
 - **Social Value International**: **100** partecipanti
 - **Global Social Business Summit**: **1700** partecipanti da **54** paesi
- **2** progetti europei: Social Tech4eu, RESPONDET
- **Festival internazionale dell'economia**
- **Premio Areté 2022**: Premio assoluto Giuria della Stampa e secondo posto Comunicazione Pubblica
- **Next Now** Circolo del Design
- Primo incontro di networking delle **società benefit di TSI**
- Terza edizione del premio **Art Award**
- **Diffusissima**
- Terza edizione del **CUAP** - valutazione dell'impatto sociale

Guarda il video-racconto!



I numeri della comunicazione



17.887 follower complessivi

- 8.907 LinkedIn
- 6.540 Facebook
- 1.119 Instagram
- 1.321 X

23.837 pagine web visualizzate nell'ultimo semestre

321 componenti redazione diffusa

1.690 news pubblicate sul sito

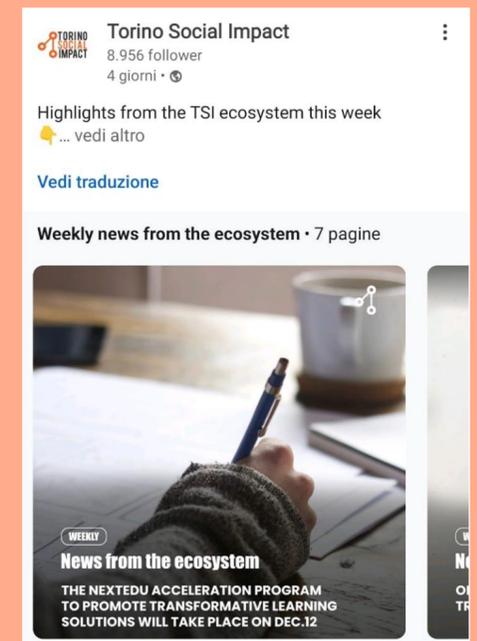
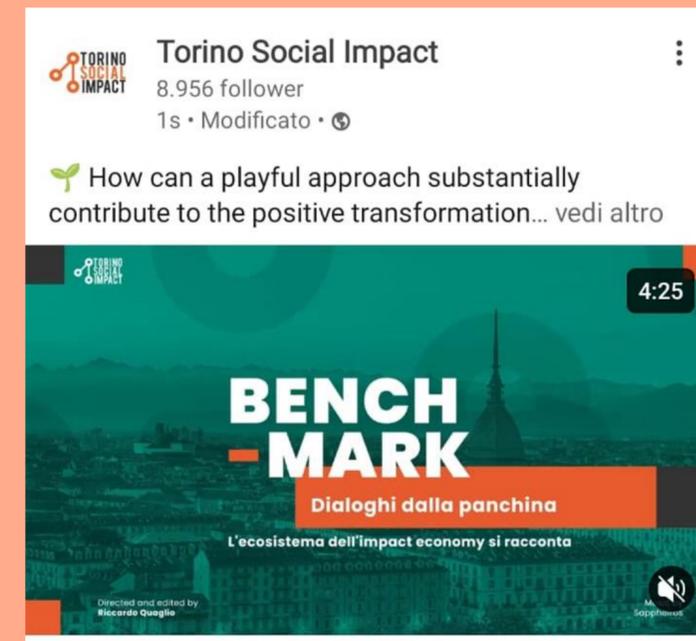
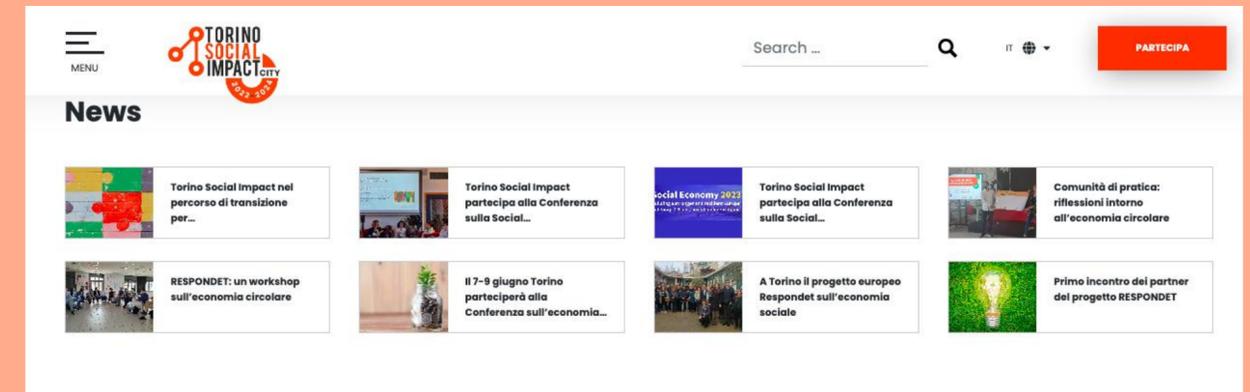
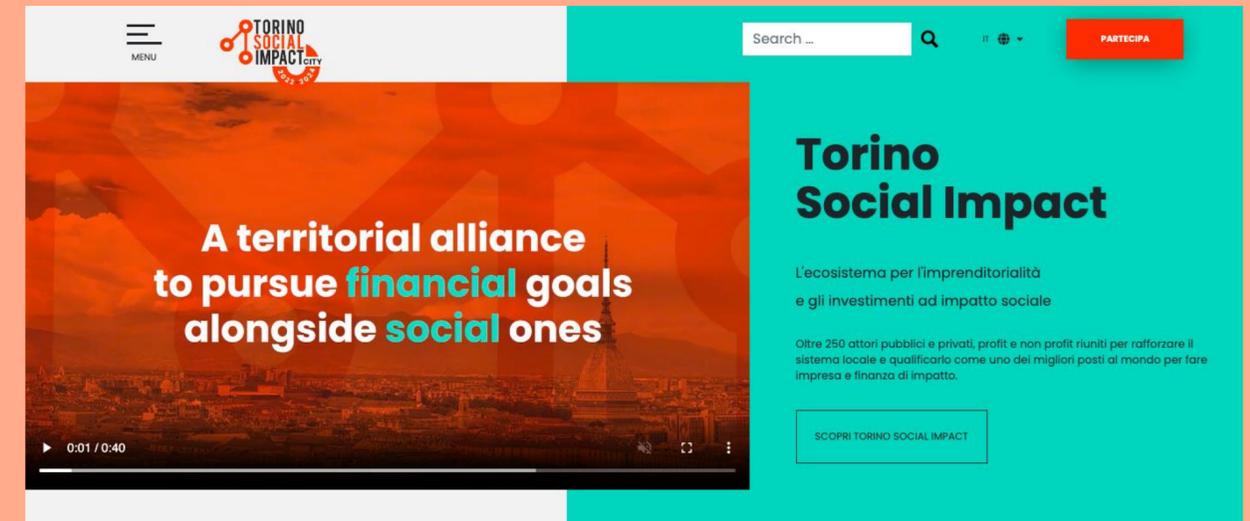
378 articoli sulle principali testate nazionali e specialistiche

61 episodi Benchmark

20 newsletter inviate

+60 presentazioni agli eventi locali \ nazionali \ internazionali

Premio Areté 2022: Premio assoluto Giuria della Stampa e secondo posto Comunicazione Pubblica





Strategia di intervento 2022-2024



TSI sviluppa tre strategie di intervento caratterizzate da un **diverso livello di engagement degli attori**



Impact commons

Servizi per valorizzare gli attori dell'ecosistema e promuovere il riconoscimento e posizionamento dell'economia sociale, generare collaborazioni che promuovano lo sviluppo dei soggetti coinvolti e facilitare il networking e l'ibridazione di progetti e competenze.

TSI è direttamente responsabile dello sviluppo, gestione ed erogazione



Infrastrutture abilitanti

Progetti e sperimentazioni abilitanti con l'obiettivo di favorire la crescita dell'ecosistema, l'accesso alle risorse e rafforzare la capacità di rispondere ai bisogni e generare valore.
Temi: finance, social tech, misurazione e impact strategy.

TSI propone, sviluppa, gestisce e promuove progettualità strategiche in collaborazione con i partner dell'ecosistema



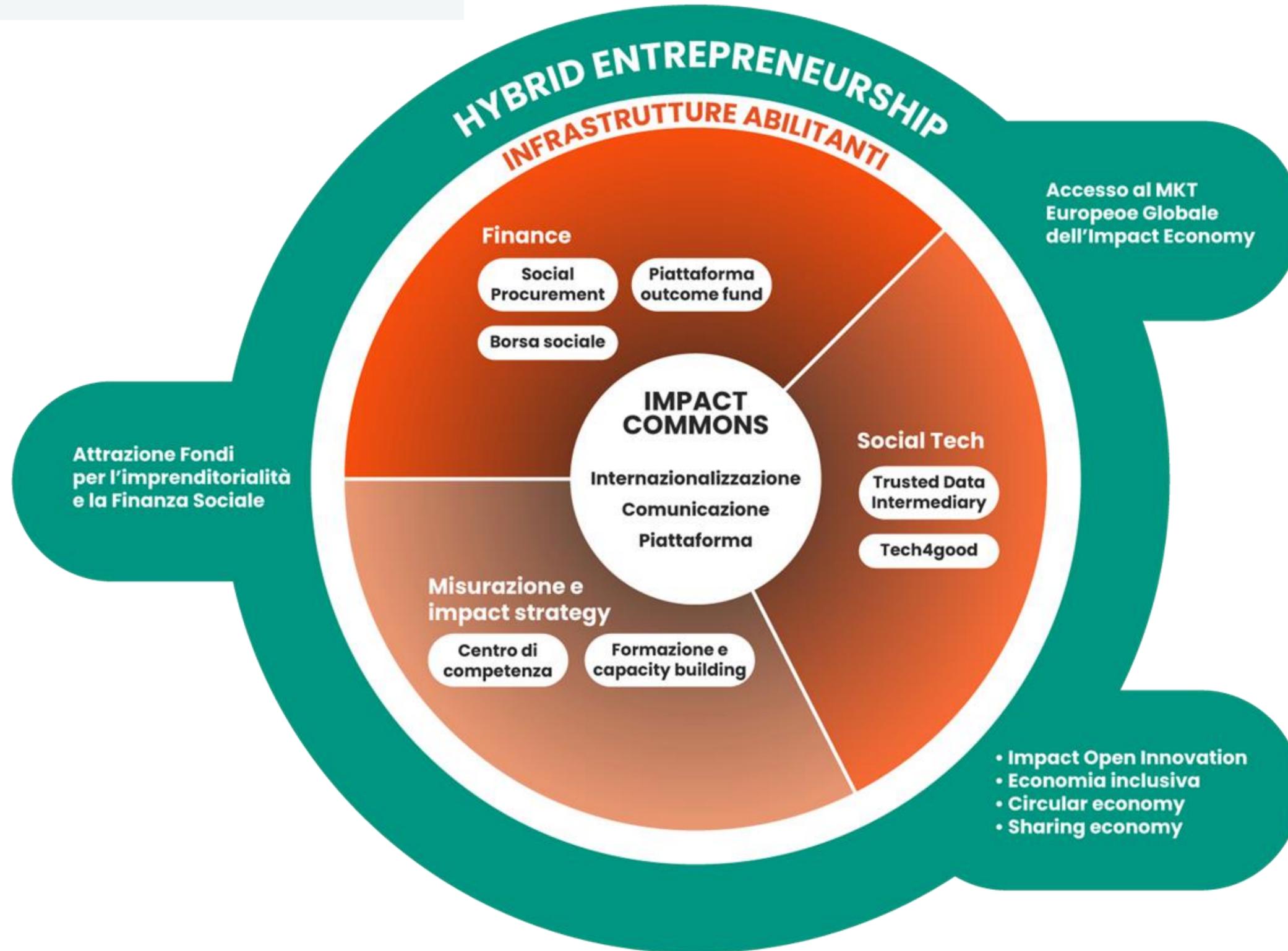
Hybrid Entrepreneurship

Sono i progetti e le sperimentazioni attivate dall'ecosistema, nell'ambito dell'impact economy, per affrontare le sfide sociali emergenti.

TSI ricopre il ruolo di facilitatore e di promotore del mercato



Piano strategico 2022 - 2024





Il team operativo



Impact Commons





Azioni

- Storytelling, identità e comunicazione integrata
- Posizionamento e relazioni internazionali
- Piattaforma networking pubblico-privato

Risultati

Nel secondo semestre 2023 i dati relativi alla comunicazione sono in continua crescita, confermando l'efficacia della strategia messa in atto basata su narrazioni multiple e partecipate. Sui social, se si sommano tutti i profili, si raggiungono più di **18 mila follower**. La rassegna stampa complessivamente conta **378 articoli**.

Sul piano internazionale Torino Social Impact ha partecipato alla Social Economy Conference "*Costruire un'Europa più forte e resiliente*" a Göteborg in occasione della Presidenza Svedese del Consiglio della UE ed alla analoga conferenza a San Sebastian durante la presidenza spagnola. Inoltre, nel mese di ottobre a Malaga TSI ha partecipato al Global Impact Summit del **GSG For Impact Investing**. A novembre si è tenuta a Torino l'Impact Week, l'Annual Conference di **EVPA** (ora Impact Europe). Inoltre la **IWEC Foundation** ha portato a Torino la conferenza annuale, con il tema ESG e impatto sociale.



1. Impact commons: storytelling, identità e comunicazione integrata



Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa dell'impact investing mondiale** rappresentando e promuovendo l'ecosistema per valorizzare la comunità di attori a impatto sociale attraverso il riconoscimento sempre maggiore del brand collettivo e lo sviluppo della narrativa comune utilizzata nelle attività di promozione nazionale e internazionale



CANALI

SITO

SOCIAL

NEWSLETTER

PRESS & VIDEO

RISULTATI

1 giugno 2023 -
1 dicembre 2023

- Utenti totali: 13.368
Nel periodo 1 giugno 2023- 1 dicembre 2023
- Pagine visualizzate: 23.837
- Tempo medio trascorso su una pagina: 1,5 minuti
- 77% delle visite proviene da ricerca organica
- Località principale: Italia (88%)

- Follower totali: 18.139
- Nuovi follower: **1.695**

Segue approfondimento nella [prossima slide](#)

Newsletter TSI

(secondo semestre '23)

- Campagne: 3
- Invii totali: 3.827
- Aperte: 1.779
- Clic: 500.
- Tasso di apertura media: 46,77%

Bench-Mark

(secondo semestre '23)

- Campagne: 2
- Invii totali: 2.556
- Aperte: 991
- Clic: 76
- Tasso di apertura media: 39,98%

Rassegna stampa

- Articoli nella sezione "Dicono di noi" secondo semestre 2023: 23

Bench-Mark

- Numeri totali girati: 61
- Episodi speciali: 1
- Numeri girati 2023: 14

Impact Interviews

- Numeri prodotti: 4

PROGETTI SPECIALI

Progetto Faber; Biennale Democrazia.



1. Impact commons: storytelling, identità e comunicazione integrata



Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa dell'impact investing mondiale** rappresentando e promuovendo l'ecosistema per valorizzare la comunità di attori a impatto sociale attraverso il riconoscimento sempre maggiore del brand collettivo e lo sviluppo della narrativa comune utilizzata nelle attività di promozione nazionale e internazionale



SOCIAL

LINKEDIN

X

FACEBOOK

INSTAGRAM

YOUTUBE

RISULTATI

1 giugno 2023 -
1 dicembre 2023

- Follower totali: **8.907**
- Nel secondo semestre 2023**
- **Nuovi follower: 816**
- *Impression: **77K**
- Clic: **2,4K**
- Reazioni: **1.832**
- Commenti: **36**
- Diffusioni post: **101**
- Visualizzazioni della pagina: **>3 K**
- Visitatori della pagina: **1.1 K**

- Follower totali: **1.321**
- Nel secondo semestre 2023**
- **Nuovi follower: 25**
- Visualizzazioni dei tweet: **>6 K**
- Visite al profilo: **130** (mese di luglio)
- Menzioni: **6** (mese di luglio)
- Clic sui link: **35**
- Mi piace: **134**

- Follower totali: **6.540**
- Nel secondo semestre 2023**
- **Nuovi follower: 73**
- Nuovi "mi piace": **40**
- Copertura: **>10 K**
- Clic (interazioni con il post): **>835**
- Reazioni, commenti, condivisioni: **834**
- Click sui link: **57**

- Follower totali: **1.119**
- Nel secondo semestre 2023**
- **Nuovi follower: 163**
- Copertura: **>2.4K**
- Visite al profilo: **673**

- Iscritti totali: **252**
- Nel secondo semestre 2023**
- **Nuovi iscritti: 7**
- Impression: **>63K**
- Visualizzazioni: **>1.5K**

LEGENDA

*Impression: il numero di volte che i contenuti della pagina sono stati visti





1. Impact commons: piattaforma networking pubblico-privato



Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa dell'impact investing mondiale** rappresentando e promuovendo l'ecosistema per valorizzare la comunità di attori a impatto sociale attraverso il riconoscimento sempre maggiore del brand collettivo e lo sviluppo della narrativa comune utilizzata nelle attività di promozione nazionale e internazionale.

AZIONI

PIATTAFORMA DIGITALE E REDAZIONE DIFFUSA

EVENTI E PROGETTI DI NETWORKING ED ENGAGEMENT

RISULTATI

- Numero di partner iscritti al portale di TSI: **288**
- Numero di partner aderenti alla Redazione Diffusa: **281**

- **Progetto Comunità di Pratica**
Economia circolare
Società Benefit
Neet
- **Hub Progetti Europei per l'economia sociale**
- **Biennale Democrazia**
- **Faber e Fabermeeting**





1. Impact commons: storytelling, identità e comunicazione integrata



FOCUS PROGETTI

Faber e Fabermeeting



Da 15 anni il **Fabermeeting di Torino** mette insieme i **giovani creativi digitali** provenienti da tutta Italia e le aziende del settore. Attraverso la co-progettazione dei contenuti esplora tutte le possibilità di collaborazione, che spesso si trasformano in lavoro, ma anche i nuovi bisogni sociali e culturali che questo particolare settore anticipa. L'evento, organizzato da Weco Impresa Sociale, è una due giorni a numero chiuso di incontri, workshop e seminari, finalizzati all'**incontro e la collaborazione** tra i vincitori, le aziende e i partner del progetto.

All'edizione di quest'anno, realizzata il 17-18 novembre, hanno partecipato **50 giovani under 35** provenienti da tutta Italia che hanno prodotto **35 lavori** selezionati dalle 60 imprese partner, tramite la call che si è chiusa nel luglio scorso. Tra le organizzazioni aderenti al progetto, anche **27 partner TSI**.

Biennale Democrazia



Biennale Democrazia è una manifestazione culturale promossa dalla **Città di Torino** e realizzata dalla **Fondazione per la Cultura Torino**. Obiettivo dell'iniziativa è la diffusione di una cultura della democrazia che sappia tradursi in pratica democratica.

il 24 marzo al Teatro Gobetti si è realizzato l'evento "**Comunità libere di rispondere al futuro**", nell'ambito del progetto RESPONDET, in cui il Comune di Torino è partner insieme alla Camera di commercio di Torino. La magia del Piccolo Principe ha aperto la strada per un **dialogo sull'economia sociale e la sostenibilità**, e su quel che sta accadendo in città su questi temi.

Questa nuova edizione è stata strutturata in tre sezioni: Biennale Democrazia, Democrazia Futura e Democrazia Diffusa, realizzata in sinergia con le realtà culturali del territorio e con Torino Social Impact, che ha coinvolto alcuni partner nella programmazione, oltre ad esprimere un evento nell'ambito del progetto **RESPONDET**, in collaborazione con **Torino Creative City UNESCO** per il Design e **Mercato Circolare**, ed una presentazione a cura **Euricse**.



FOCUS PROGETTI – HUB Progetti Europei per l'Economia Sociale

Il progetto nasce in collaborazione con Weco Impresa Sociale e mira a cogliere le opportunità finanziarie dell'Unione Europea sul tema dell'impatto sociale, potenziando le competenze dell'ecosistema nell'ambito dell'europrogettazione. L'HUB è un luogo di facilitazione della partecipazione ai bandi a disposizione dell'ecosistema. Il meccanismo di funzionamento è basato sul concetto di piattaforma aperta che caratterizza Torino Social Impact, in base al quale l'ecosistema è sia generatore di competenze che ricettore di azioni di supporto.



ATTIVITÀ

Dopo una fase iniziale di **mappatura delle competenze** e dei bisogni dei partner, il percorso ha previsto lo svolgimento di **3 workshop** di capacity building peer to peer relativi rispettivamente alla progettazione Erasmus+, LIFE e Horizon. La struttura dei workshop ha previsto:

- una parte introduttiva sul programma a cura di esperti individuati tra la rete TSI
- una sessione di condivisione delle esperienze tra gli attori dell'ecosistema
- un momento laboratoriale dove gli enti hanno lavorato alla costruzione di un'idea progettuale in riferimento a specifiche call identificate.

Successivamente ai workshop, **12 enti** hanno intrapreso una fase di **accompagnamento alle idee progettuali emerse**, al fine di renderle candidabili sul programma Erasmus+.

TSI ha messo a disposizione della rete l'ampia gamma di **partnership strategiche** (Ashoka Europe, Social Economy Europe, REVES, Caritas Europa, Ensie, EVPA, Dysis, European Clusters Alliance, Euclid, etc.) per facilitare la costruzione di partenariati europei.

RISULTATI

- **3** workshop sulla progettazione europea
- **oltre 50** organizzazioni coinvolte
- **12 ore** di *capacity building peer to peer*
- **20** tavoli di lavoro di *idea generation*
- **9** progetti Erasmus+ candidabili alle scadenze della primavera 2024



1. Impact commons



FOCUS PROGETTI – Comunità di pratica

Per favorire il rafforzamento dell'ecosistema e la dimensione collettiva dell'impatto sociale, è obiettivo della piattaforma Torino Social Impact abilitare il coinvolgimento e il protagonismo dei partner, attivando e facilitando gruppi di lavoro su tematiche e sfide condivise. L'obiettivo delle Comunità di pratica è coinvolgere il partenariato con forme di attivazione e assunzione di responsabilità verso la rete, sia per mettere in campo percorsi di apprendimento reciproco e networking, sia per definire progettualità puntuali che possano raggiungere risultati specifici e rispondano a un interesse collettivo funzionale agli obiettivi di Torino Social Impact.

Società Benefit

Dopo tre incontri itineranti e una prima fase di analisi delle esigenze e delle aspettative delle **44** società benefit di TSI, quattro aziende del gruppo sono state coinvolte nella co-progettazione di un programma strutturato per il 2023, dal titolo **Fit4benefit**, che si compone di 4 incontri in modalità misto-laboratoriale. A conclusione dei quattro incontri è stato realizzato un evento dal titolo **"Il modello Società Benefit per generare Impatto Sociale"**, in collaborazione con Camera di commercio di Torino, Cottino Social Impact Campus, API Torino e Unione Industriali Torino.

Economia Circolare

Torino Social Impact ha attivato la comunità di pratica, composta da **20 enti**, nell'ambito del progetto europeo RESPONDET, rispondendo alla necessità manifestata dal gruppo di lavoro di realizzare azioni di sensibilizzazione verso la comunità. In linea con questo obiettivo, sono stati realizzati due eventi: una **passeggiata ecologica di pulizia dei rifiuti** nell'ambito delle iniziative del movimento internazionale World Clean Up Day, e un evento al titolo **"Economia circolare: la città in gioco"** in occasione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti 2023.

NEET

La Comunità di pratica ha preso avvio recentemente con l'obiettivo di stimolare un primo confronto sulle iniziative progettuali messe in campo dai soggetti dell'ecosistema. Durante i primi due incontri i partecipanti hanno discusso su limiti e opportunità dei finanziamenti a sostegno dei progetti ad impatto sociale a partire dalla propria esperienza diretta. Al gruppo di lavoro partecipano **21 organizzazioni** dell'ecosistema TSI.





99 Enti del terzo settore
e della cultura



9 Incubatori
e acceleratori



15

Ricerca, Innovazione
e trasferimento
tecnologico



110

Settore privato
profit e
non - profit



16

Finanza e
Filantropia



5 Settore
Pubblico



34

Competenze e Spazi
per l'innovazione

288 Partners



1. Impact commons: posizionamento e relazioni internazionali



Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa dell'impact investing mondiale** rappresentando e promuovendo l'ecosistema per valorizzare la comunità di attori a impatto sociale attraverso il riconoscimento sempre maggiore del brand collettivo e lo sviluppo della narrativa comune utilizzata nelle attività di promozione nazionale e internazionale

AZIONI

EVENTI INTERNAZIONALI

PROGETTI E NETWORK EUROPEI

PROGETTI SPECIALI

RISULTATI

- **24-25 gennaio 2023:** IV missione del progetto RESPONDET a Torino
- **16-17 marzo 2023:** Cities Forum 2023 – Together for green and just cities organizzato dalla DG Regio della Commissione EU
- **25 maggio 2023:** Assemblea annuale di Ensie, European Network for Social Integration Enterprises
- **7-9 giugno 2023:** conferenza europea Social Economy – Building a Stronger and Resilient Europe a Göteborg
- **11 giugno 2023:** Verso Torino Social Business City con Grameen Lab
- **11-12 luglio 2023:** Social Economy Berlin Conference
- **2-3 ottobre 2023:** GSG Global Impact Summit a Malaga
- **5-8 novembre 2023:** Annual Conference di IWEC Foundation, International Women's Entrepreneurial Challenge
- **13-14 novembre:** Conferenza Europea Social Economy: People, Planet, Action a San Sebastián
- **22-24 novembre 2023:** Impact Week di EVPA, European Venture Philanthropy Association

- **Progetti UE:**
 - **RESPONDET** (REgional Social economy POlicies for sustaiNable community-Driven Environmental Transition)
 - **Socialtech4EU** (Social Tech for Europe for Resilient and Responsible Ecosystems)
 - **Buy Social** (BFSE-B2B Buy social Future of Social Economy!)
- **Ecosistemi:** Amsterdam (NL), L'Aia (NL), Lille (FR), Bro Region (SV), The Confederation of Cooperatives of Catalonia (ES), ConcertES (BE), Maloposka Voivodship (PL), Alaturi de Voi (RO), Silicon Vilstal (DE), IDia (ES), Social Economy Berlin (DE), Bilbao Bizkaia (ES), PRIZMA (SL), Association for SC Poznan (PL, Iasi (RO)).
- **Reti:** ActNowCoalition, Apolitical, Ashoka, Caritas Europa, Diesis, Ensie, Euclid, European Clusters Alliance, EVPA, Grameen Lab, GSG For Impact Investment, Leading Cities, New Growth Innovation Network, OECD, Reves, ToniiC, Yunus Center

- **GSG Impact Narrative Awards:** ideato da Torino Social Impact e realizzato con GSG e Social Impact Agenda for Italy è una operazione dedicata ad identificare i migliori esempi di storie di impact investing utilizzati per sensibilizzare e convincere le istituzioni finanziarie e i governi a concentrare le proprie forze sull'impatto.
- **SOCIAL IMPACT PRIZE:** Torino Social Impact per il terzo anno è nel comitato di selezione a fianco di Anya Capital, Be-Come, Human Foundation, Katapult, The ConduitConnect e Toniic. Coinvolti nel processo oltre 10 partner.
- **Social Value International:** Marketing & Communication Working Group

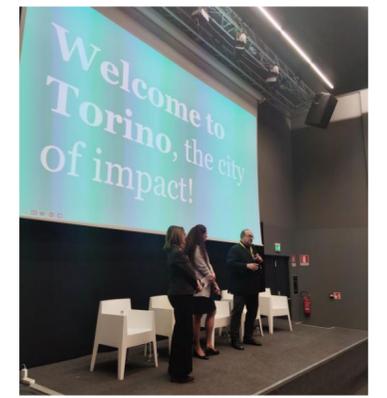
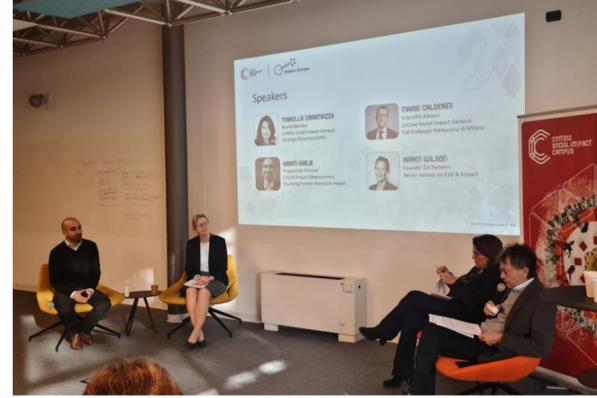


1. Impact commons: posizionamento e relazioni internazionali



EVENTI INTERNAZIONALI

EVPA Impact Week



COS'E'?

EVPA, ora denominata **Impact Europe**, è la rete europea di investimenti per l'impatto, una rete unica all'intersezione tra business e purpose, guidata dalla conoscenza e focalizzata sull'impatto. L'EVPA riunisce **oltre 300 membri**, un gruppo eterogeneo di fornitori di capitale (fondi a impatto, aziende, fondazioni, private equity, banche, finanziatori pubblici) e innovatori sociali di **35 Paesi**.

L'EVENTO

L'Impact Week di EVPA è il più importante evento in Europa nell'ambito dell'**impact investing e della venture philanthropy**, che quest'anno si è svolto a Torino dal 22 al 24 novembre. EVPA, con Fondazione CRT e Fondazione Compagnia di San Paolo anchor partners, Cottino Social Impact Campus e Fondazione Time2 content partners e Torino Social Impact, ha riunito **oltre 1000 impact players** di tutto lo spettro della finanza d'impatto.

PARTECIPAZIONE TSI

L'ecosistema è stato rappresentato attraverso numerosi interventi:

- Talk of the Block: The Triple Crisis, Take Care, Impact Works, Impact Cities, Impact by Design
- Workshop "Impact Cities"
- Workshop "Social Impact Stock Exchange"
- Conversations "Accelerating towards the SDGs finish line" e "Beyond Compliance Reporting"



1. Impact commons: posizionamento e relazioni internazionali



EVENTI INTERNAZIONALI

Global Impact Summit – GSG



QUANDO?

2-3 ottobre 2023

COS'E'?

Il GSG Global Impact Summit è un evento globale legato all'ecosistema dell'impatto che riunisce oltre **1000 professionisti e leader** del mondo della finanza, dell'economia, della politica e della società civile provenienti da tutto il mondo. Organizzato dal **Global Steering Group for Impact Investment (GSG)**.

L'EVENTO

Il Summit si è tenuto a **Malaga** dal 2 al 3 ottobre 2023 e si è incentrato su tre temi chiave: mobilitare capitali per le persone e il pianeta; raggiungere la piena trasparenza nella misurazione degli impatti; accelerare l'impatto e le economie sociali.

Conferenza Europea "Economia Sociale: Persone, Pianeta, Azione"



QUANDO?

13-14 novembre 2023

COS'E'?

Conferenza Europea "Economia Sociale: Persone, Pianeta, Azione", organizzata dal Ministero del Lavoro e dell'Economia Sociale nell'ambito della Presidenza spagnola del Consiglio dell'Unione Europea. L'evento si è tenuto a **Donostia-San Sebastián**, Capitale dell'Economia Sociale della Spagna.

L'EVENTO

Tra i **500 delegati partecipanti**, anche Torino Social Impact, che in particolare ha partecipato a 2 workshop specifici: "Transition pathway: Driving the green and digital transition of social economy" e "Scaling Up the Social Economy through innovation, access to finance & access to markets".



1. Impact commons: posizionamento e relazioni internazionali



PROGETTI E NETWORK EUROPEI AVVIATI

Call: SMP-COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET → Progetto: BFSE-B2B Buy social Future of Social Economy! (BuySocial)

IL PROGETTO

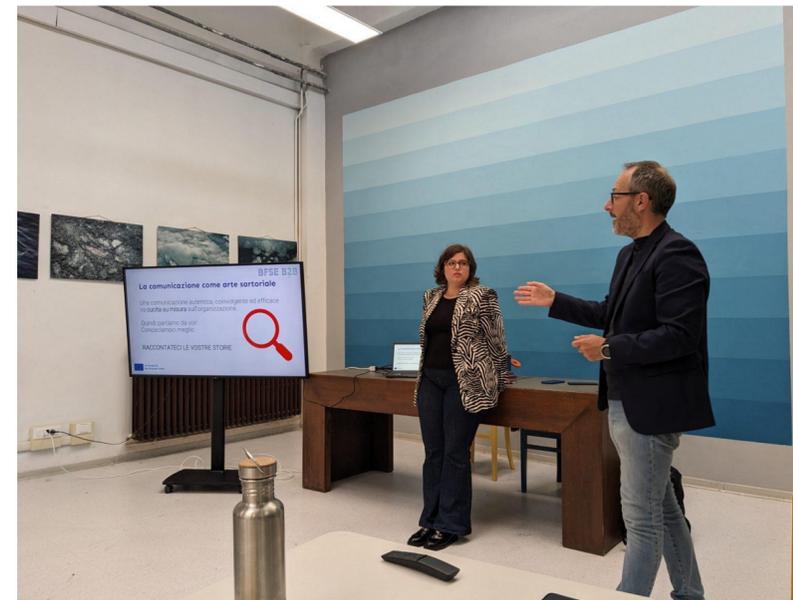
Buy Social si concentra sull'ambito privato al fine di sostenere la crescita delle imprese e delle attività ad impatto sociale favorendo attività di promozione e matchmaking. Il progetto mira rafforzare i partenariati tra imprese sociali e imprese tradizionali per migliorare il mercato dei prodotti e dei servizi delle imprese sociali, con un focus specifico sui settori legati all'economia circolare, come il riciclo dei tessuti, la moda e l'eco-design.

PARTENARIATO

- Diesis Network, EU (capofila)
- Camera di commercio di Torino e Torino Social Impact
- Consorzio CGM (IT)
- PRIZMA e KNOF (Slovenia)
- ADV Romania, (Romania)
- ASC, (Polonia)
- CCIS, (Polonia) (partner associato)
- CCI IASI, (Romania) (partner associato)

COORDINATE

- **Sviluppo temporale:** avvio del progetto giugno 2023
- **Durata:** 18 mesi
- **Budget totale:** 350 mila euro. Alla Camera di commercio di Torino andranno 36.667 euro
- **Ottobre-novembre 2023: realizzati 2 incontri** di formazione per imprese sociali (tot. 4 incontri). In programma per il 2024, **2 incontri B2B** e la creazione di **1 piattaforma** di social procurement.





1. Impact commons: posizionamento e relazioni internazionali



PROGETTI E NETWORK EUROPEI AVVIATI

Call: SMP-COSME-2021-CLUSTER-01 Joint Cluster Initiatives (EUROCLUSTERS) for Europe's recovery → Progetto: Social Tech for Europe for Resilient and Responsible Ecosystems (SOCIALTECH4EU)

IL PROGETTO

Obiettivo è di sviluppare e attuare misure di **sostegno per le start up socialtech** attraverso una call europea che metterà a disposizione sovvenzioni, voucher per servizi ed accompagnamento alle imprese.

Torino Social Impact, grazie alla rete di relazione costruita, ha condotto integralmente il processo di formazione del partenariato e guida il progetto con la Fondazione Giacomo Brodolini.

PARTENARIATO

- Fondazione Giacomo Brodolini (FGB)-TSI (TSI è no legal entity rappresentata da FGB)
- Alaturi de Voi (ADV) (RO)
- Companion (COO) (SE)
- Silicon Vilstal gemeinnuetzige UG (SVG)(DE)
- IDia (ES)
- European Network of Social Integration Enterprises (ENSIE)(BE)

COORDINATE

- **Sviluppo temporale:** avvio del progetto settembre 2022
- **Durata:** 24 mesi
- **Budget totale:** 1.6 M Euro
- **Aprile 2023:** pubblicati i bandi per imprese sociali che eroga fondi per intraprendere percorsi formativi in materia di impresa, digitalizzazione e gestione tecnologica e innovativa. Innovazione: fino a 20.000 €. Accelerazione: fino a 35.000 €

Call: SMP -GFS-SMP-COSME-2021-RESILIENCE → Progetto: Regional Social Economy policies for sustainable community-driven environmental transition (RESPONDET)

IL PROGETTO

Il progetto RESPONDET mira a sviluppare politiche locali e regionali per rafforzare la gestione delle risorse da parte dell'economia sociale, come elemento cruciale dei processi per raggiungere una transizione verde socialmente sostenibile

PARTENARIATO

- Generalitat of Catalonia (ES)
- The Confederation of Cooperatives of Catalonia (ES)
- REVES
- Camera di commercio di Torino - TSI
- Service Public de Wallonie, Economie, Emploi, Recherche (BE)
- ConcertES (BE)
- Città di Torino
- Maloposka Voivodship (PL)

COORDINATE

- **Sviluppo temporale:** 1 maggio 2022 - 31 ottobre 2023
- **Durata:** 18 mesi
- **Budget totale:** 199.070, 00. Alla Camera di commercio di Torino andranno 26.963,00 euro; alla Città di Torino 18.992,00 euro
- **4 missioni di progetto**
- **Local Action Plan** su Economia Circolare e comunità Energetiche Rinnovabili

Infrastrutture abilitanti



Infrastrutture abilitanti



Finance

1. Borsa dell'impatto sociale
2. Social Procurement
3. Piattaforma outcome fund e outcome contracting

Social Tech

4. Dati per il sociale
5. Tech4Good: il progetto I3S

Misurazione e Impact Strategy

6. Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto
 - Il progetto Homes4All
 - Misurazione dell'impatto sociale per la valorizzazione del patrimonio immobiliare e la riqualificazione urbana della Città di Torino
7. Formazione e cultura della valutazione

Risultati

Nel secondo semestre del 2023 sono continuati i lavori per i progetti relativi agli ambiti **i) finanza, ii) social tech e iii) misurazione e impact strategy**. In programma anche lo sviluppo del progetto Moneta Sociale (*Social Impact Currency*).

Si è svolto a Torino l'evento di presentazione dei risultati del progetto **Borsa dell'Impatto Sociale**. Il 28 giugno è stato inaugurato ufficialmente il **Centro di Competenze per la Valutazione e Misurazione dell'Impatto**. Nel mese di ottobre si è avviata la prima edizione del **CUAP Social Impact Finance**.



1.1 Borsa dell'impatto sociale



Obiettivo: sviluppare un **mercato di capitali** dedicato a **imprese** che realizzano in modo intenzionale, addizionale e misurabile un **impatto sociale positivo**

PREMESSE

Realizzato studio di fattibilità (2020); costituito Comitato promotore Borsa per l'Impatto Sociale (2021)

AZIONI FASE 1

SVILUPPO ECOSISTEMA

- 1.1. selezione delle imprese pilota** su cui basare il percorso di quotazione simulata
- 1.2. Identificazione e coinvolgimento consulenti tecnici** per l'avvio del percorso di quotazione (financial advisors, studi legali, società di revisione, consulenti d'impatto, etc.)

AZIONI FASE 2

SPERIMENTAZIONE

- 2.1. Quotazione simulata delle imprese** secondo criteri tradizionali e aggiuntivi (dimensione impact)
- 2.2 Focus su offerta di capitali** per indagare interesse ad investire ed eventuali condizioni e requisiti minimi ricercati

AZIONI FASE 3

DEFINIZIONE E LANCIAMENTO SUL MERCATO

- 3.1. Revisione e definizione del modello Borsa Sociale**
- 3.2. Lancio** di Borsa dell'Impatto Sociale
- 3.3. Attivazione segmenti** di mercati (Euronext Growth Milan, EXTRA MOT PRO)

2022

2024

RISULTATI

- **8** imprese a impatto identificate (su 4 regioni del territorio nazionale)
- **25** accordi di collaborazione pro bono stipulati con consulenti tecnici esperti di processi di quotazione (di cui 3 in fase di sottoscrizione)

RISULTATI

- Realizzazione del **Report** dei risultati della quotazione simulata
- Il maggio 2023: **evento di presentazione** dei risultati a Torino
- avvio **consultazione operatori finanziari** tramite questionari
- Sviluppo **relazioni istituzionali** strategiche a livello nazionale ed europeo

RISULTATI ATTESI

- Definizione del **modello di business** dell'infrastruttura di mercato
- **Soggetto Gestore** Borsa dell'Impatto sociale



1.2 Borsa dell'impatto sociale



IL REPORT DELLA QUOTAZIONE SIMULATA

BORSA DELL'IMPATTO SOCIALE: UN PASSO AVANTI VERSO IL NUOVO MERCATO



Un documento di oltre 90 pagine che sintetizza gli esiti della sperimentazione condotta grazie alla collaborazione di oltre 150 professionisti, con approfondimenti sugli 8 casi studio e i gruppi di lavoro tecnici relativi alle cooperative, alla normativa e alla fiscalità.

Disponibile sia in lingua inglese sia in italiano sul sito web di Torino Social Impact, è stato realizzato in 3 versioni:

1. **Executive summary**
2. **Estratto del report**
3. **Report completo**

CONTENUTI PRINCIPALI

- sezione aggiuntiva del **documento di ammissione** relativa al profilo d'impatto dell'impresa
- **checklist ESG**
- 7 simulazioni di accesso al mercato azionario e 1 simulazione per quello obbligazionario
- **progettazione di uno strumento finanziario ad hoc** per valorizzare performance d'impatto
- proposta tecnica di **quotazione delle cooperative**

QUESTIONI APERTE

- relazione tra risultati di natura economico-finanziaria e indicatori d'impatto
- standardizzazione vs personalizzazione delle metriche d'impatto
- appetito degli investitori
- rapporti con le politiche pubbliche



1.3 Borsa dell'impatto sociale



L'OFFERTA DI CAPITALE



Avvio della consultazione per presentare lo strumento finanziario a **potenziali investitori target** in ottica di testare il loro interesse ad investire in veicoli societari con caratteristiche simili a quelle degli 8 casi analizzati con la quotazione simulata ed indagare eventuali **condizioni e requisiti minimi ricercati**.

Creazione del database di potenziali investitori ed invio richiesta di compilazione del questionario ad oltre 200 soggetti.

TARGET 1

Fondi pensione, fondazioni, casse di previdenza e compagnie di assicurazione

TARGET 2

Gestori di mandati istituzionali e di fondi di investimento, family office

TARGET 3

Soggetti che esprimono raccomandazioni e suggerimenti di investimento per i gestori di fondi (analisti sell-side e buy-side)

ADVOCACY



Presentazione del progetto nell'ambito di eventi locali ed internazionali:

24 novembre 2023 - Workshop dedicato alla Borsa dell'Impatto Sociale con focus su relazione tra metriche d'impatto e finanziarie nell'ambito dell'**Impact Week**

Interventi di: **Commissione Europea, Banca Europea degli Investimenti e UNDP**

5 dicembre 2023 - Presentazione del progetto all'evento "**Le responsabilità sociali delle imprese: norme cogenti, soft law e nuove metriche per la sostenibilità**" organizzato dalla Fondazione Istituto piemontese Antonio Gramsci e dall'Università degli Studi di Torino



Aggiornamento soggetti con ruoli istituzionali strategici rispetto agli avanzamenti del progetto e ai suoi possibili sviluppi futuri con lo scopo di attivare alleanze e collaborazioni che possano essere funzionali alla nuova futura infrastruttura di mercato dedicata alle imprese ad impatto.

Divulgazione a livello nazionale ed europeo.





2.1 Social Procurement



Obiettivo: TSI, in linea con le più avanzate forme di procurement, mira a supportare il **design** e la **sperimentazione** di forme innovative di **procurement sociale** attraverso la promozione di **partnership** con amministrazioni pubbliche e imprese private, al fine di promuovere la crescita di un sistema economico territoriale basato su transazioni ad impatto sociale

PREMESSE

Il protocollo BUY SOCIAL TSI è una chiamata rivolta ai partner che possono mettersi alla prova ingaggiandosi su un tema concreto per lo sviluppo dell'economia di impatto: gli acquisti sociali. Il social procurement è una pratica diffusa nella normativa nazionale e comunitaria degli appalti pubblici, ma si sta estendendo nel mondo privato.

AZIONI FASE 1

**ANALISI E MAPPATURA
DELL'INTERAZIONE TRA DOMANDA ED
OFFERTA PROFIT \ NO PROFIT**

AZIONI FASE 2

**SPERIMENTAZIONE
DI UN PROTOCOLLO TRA I PARTNER DI
TSI PER LA PROMOZIONE DEL
PROCUREMENT SOCIALE IN MODO
TRASVERSALE**

- 2.1** Favorire l'adesione
- 2.2** Azioni di supporto
- 2.3** Monitoraggio delle azioni BUY SOCIAL (2022-2024) - Centro di competenza - impostato il modello

AZIONI FASE 3

STRUTTURAZIONE DEL MODELLO

- 3.1** Campagna di comunicazione
- 3.2** Identificazione di strumenti e accordi potenziali per facilitare il social procurement

2022

2024

RISULTATI

- 1.1. Indagine** sulla struttura di fornitura dei servizi erogati dal terzo settore per settore merceologico - 200 imprese profit e 100 non profit
- 1.2. Indagine sulle politiche** di procurement e della propensione/politiche aziendali agli acquisti impact oriented del sistema territoriale - 200 imprese profit e 100 non profit

RISULTATI

- 2.1. Adesione** dei partner (14 firmatari)
- 2.2. Supporto** all'implementazione attraverso:
 - 1 call di coordinamento e raccolta delle azioni;
 - Vincita del progetto europeo BUY SOCIAL (COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET)

RISULTATI ATTESI

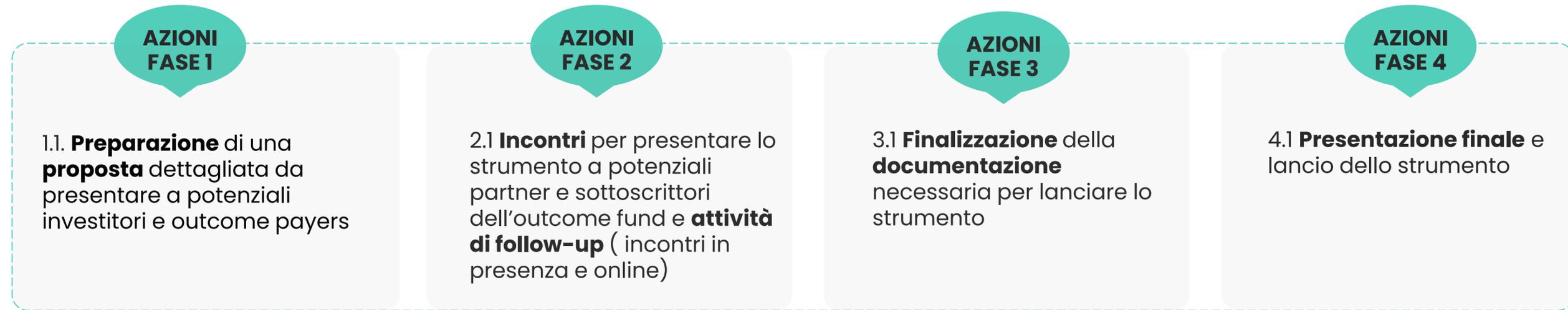
- 3.1. Piattaforma web digitale pilota** per potenziare le missioni sociali insieme ai prodotti e servizi di una serie di attori della SE
- 3.2.** Sviluppo di **partenariati B2B** e identificazione di buone pratiche di altri paesi da utilizzare come benchmark
- 3.3.** Capacity building e formazione per le imprese sociali ed eventi B2B di apprendimento reciproco



3.1 Piattaforma di outcome fund e outcome contracting



Obiettivo: supportare il **design e la sperimentazione** di modelli innovativi di **politiche sociali** avanzate basate sul **sistema Pay for results (PBR)** come i SIB (Social Impact Bond), migliorando l'efficacia della spesa pubblica



2023

2024





4.1 Dati per il sociale



Obiettivo: creare un'infrastruttura relazionale, fisica e di governance che raccolga **dati da attori pubblici, privati e individui** e facendo leva sul suo **capitale di fiducia** ne veicoli l'utilizzo verso la **produzione di valore sociale** per i cittadini.

PREMESSE

Dalla presentazione del masterplan TSI 2022-2024 (Dicembre 2021) ad inizio giugno 2022 **SocialFare, Tiresia-Triadi** e **Torino Social Impact**, partner del progetto, con il contributo di **Fondazione Compagnia di San Paolo** ed il sostegno di **Infocamere**, hanno messo a punto un **piano di fattibilità**, qui illustrato nel dettaglio, che delinea lo sviluppo iniziale del modello fino ad arrivare al *proof-of-concept* e alla definizione del piano di implementazione. A questa prima fase, che si sviluppa da **giugno 2022 a aprile 2023**, potrà seguire nei prossimi anni, il **piano di implementazione** per concretizzare la realizzazione dell'iniziativa (**settembre 2023 - gennaio 2026**)

AZIONI FASE 1

ANALISI E DEFINIZIONE

- 1.1. **Definizione** dello **stato dell'arte**
- 1.3 **Identificazione delle missioni**
- 1.4 **Prototipazione** della raccolta dati

AZIONI FASE 2

PROTOTIPAZIONE E SPERIMENTAZIONE

- 2.1. **Definizione dei requisiti** e identificazione partner verticali (legali, tech,...)
- 2.2 **Definizione del modello operativo**
- 2.3 **Sperimentazione:** realizzazione proof of concept

AZIONI FASE 3

IMPLEMENTAZIONE

- 3.1. **Realizzazione documenti di restituzione** per l'implementazione (business plan, roadmap...)
- 3.2 **Avvio di tavoli** per la co-progettazione dell'implementazione

Giugno 2022

Dicembre 2023

RISULTATI

- 1.1. **Benchmark** dei modelli
- 1.2 **Identificazione** dei temi/ delle **missioni** verticali per la raccolta dati
- 1.3 Identificazione degli **attori da coinvolgere**

RISULTATI

- 1.1 **Requisiti**
- 1.2 **Modello di governance**
- 1.3 **Proof-of-Concept**

RISULTATI ATTESI

- 3.1. Redazione **piano operativo**



4.2 Dati per il sociale



Obiettivo: creare un'infrastruttura relazionale, fisica e di governance che raccolga **dati da attori pubblici, privati e individui** e facendo leva sul suo **capitale di fiducia** ne veicoli l'utilizzo verso la **produzione di valore sociale** per i cittadini.



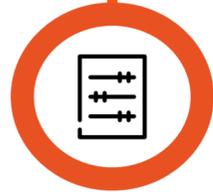
COINVOLGIMENTO CON IL TERRITORIO

- Il 9 settembre è stato inviato ai partner di Torino Social Impact un questionario sull'utilizzo dei dati finalizzato a comprendere come enti pubblici e privati utilizzino i dati per creare **valore sociale ed economico**. Il questionario ha ricevuto **37 risposte**.
- È stata realizzata un'intervista più approfondita a 3 degli attori coinvolti.
- Il 14 ottobre si è svolto un workshop dove sono stati coinvolti **20 esponenti** dell'ecosistema dell'innovazione sociale del territorio torinese. Lo scopo del workshop era quello di identificare bisogni organizzativi e informativi e come poter dare una risposta a essi. È emersa una necessità generale di accompagnamento sul tema della valorizzazione dei dati intesa come capacità di interpretazione, ma non solo, anche in termini di accessibilità e gestione.



STATO DEL PROGETTO

- È stata conclusa la redazione del piano di fattibilità.
- Nel novembre 2023 Torino Social Impact ha consegnato un progetto europeo attinente il tema del data usage and data driven business model nel settore dell'economia sociale al bando **SMP-COSME-2023-SEED - boosting the digital transition of social economy enterprises and SMEs**



ELEMENTI PRESENTI NELLO STUDIO

- Analisi di Benchmark, Missioni e Obiettivi, Analisi del Contesto e dei Bisogni Locali, Technology Layer e Dati, Modello Impact Data Collaborative, Impact Data Collaborative Mockup

Giugno
2022



Dicembre
2023



5.1 Tech4Good: il progetto I3S

Il Progetto I3S



Obiettivo: dotare l'ecosistema di un **hub di competenze 'tech for good'** a supporto dell'applicazione di soluzioni tecnologiche abilitanti per l'impatto sociale, a servizio delle organizzazioni del terzo settore e delle imprese profit

OBIETTIVO

Il progetto I3S si pone l'obiettivo sfidante di avviare un modello/programma di accelerazione rivolto alla **trasformazione digitale e tecnologica** abilitante la crescita e lo sviluppo delle **imprese sociali e del volontariato**, valorizzando la rete degli attori di Torino Social Impact. Il progetto è pensato e realizzato in collaborazione con gli **Enti di Rappresentanza** che aderiscono al **Comitato Imprenditorialità Sociale**, è condotto da **Fondazione Torino Wireless** e si avvale del contributo della **Camera di commercio di Torino**.

LE AZIONI

- 1. Innovazione:** accompagnare l'innovazione digitale come leva per nuovi modelli di sostenibilità;
- 2. Accelerazione:** accelerare la consapevolezza e la capacità di governare il cambiamento attraverso la trasformazione digitale;
- 3. Networking:** Consolidare attività di networking e ampliare la platea dei destinatari, mettendo in comunicazione ETS e ICT per fare rete sul territorio.

ALCUNI NUMERI

- Imprese ingaggiate: **44 ETS e 35 ICT**
- Filiera Digital 4 Social: 30 Aziende Iscritte, **32 Soluzioni esposte**
- **8 Tavoli di Lavoro** realizzati
- Soluzioni tecnologiche ideate: **16 idee innovative** raccolte nella banca delle idee
- Sviluppo e sperimentazione in Living Lab: **1 Proof of Concept, 2 Progetti** in fase di realizzazione
- **10 Social Job Description** formalizzate in 4 diverse categorie
- **90 ore di mentoring** erogate agli ETS in incontri 1 a 1
- Disseminazione: **8 eventi tematici** organizzati per il confronto su temi dell'innovazione digitale, di cui:
 - **1 Corporate Meeting** per l'incontro tra domanda e offerta soluzioni: **+150 incontri B2ETS** organizzati
 - **2 Research Meeting** con Università e centri di ricerca: **+60 incontri B2R** organizzati **12 progetti** candidati
- Ricerca Nazionale **Giovani e Terzo Settore: + 3500 Giovani** intervistati
- nel novembre 2023 è stato consegnato un progetto europeo in continuità con I3S al bando **SMP-COSME-2023-SEED - boosting the digital transition of social economy enterprises and SMEs**

RISULTATI

- 1. Report MAPPATURA** – per favorire la conoscenza dei vari aspetti del processo di trasformazione digitale del terzo settore; pubblicazione Filiera Digital 4 Social;
- 2. tavoli di co-progettazione** ETS-ICT progetto I3S
- 3. Sperimentazione di 3 soluzioni tecnologiche**



2021



2023



5.2 Tech4Good: il progetto I3S

Il Progetto I3S



Obiettivo: dotare l'ecosistema di un **hub di competenze 'tech for good'** a supporto dell'applicazione di soluzioni tecnologiche abilitanti per l'impatto sociale, a servizio delle organizzazioni del terzo settore e delle imprese profit

I TRE DIMOSTRATORI



MATCHING VOLONTARI E ETS

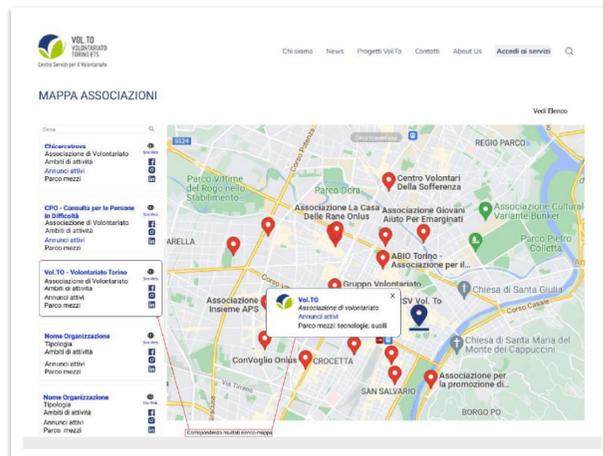
DIGITAL TWIN PER L'ACCOGLIENZA

TECNOLOGIE PER NUOVI MODELLI DI ASSISTENZA

Piattaforma online per la ricerca di volontari, partnership per nuovi progetti, competenze e servizi attraverso la gestione dell'incontro tra domanda e offerta in modo flessibile, semplice e veloce.

Creazione di copie virtuali di ambienti reali per simulare esperienze attraverso tour virtuali, che favoriscono la familiarizzazione e la divulgazione avvicinando persone e contesti.

Soluzioni tecnologiche per facilitare l'organizzazione, l'erogazione, il monitoraggio e la rendicontazione di servizi socioassistenziali a domicilio.

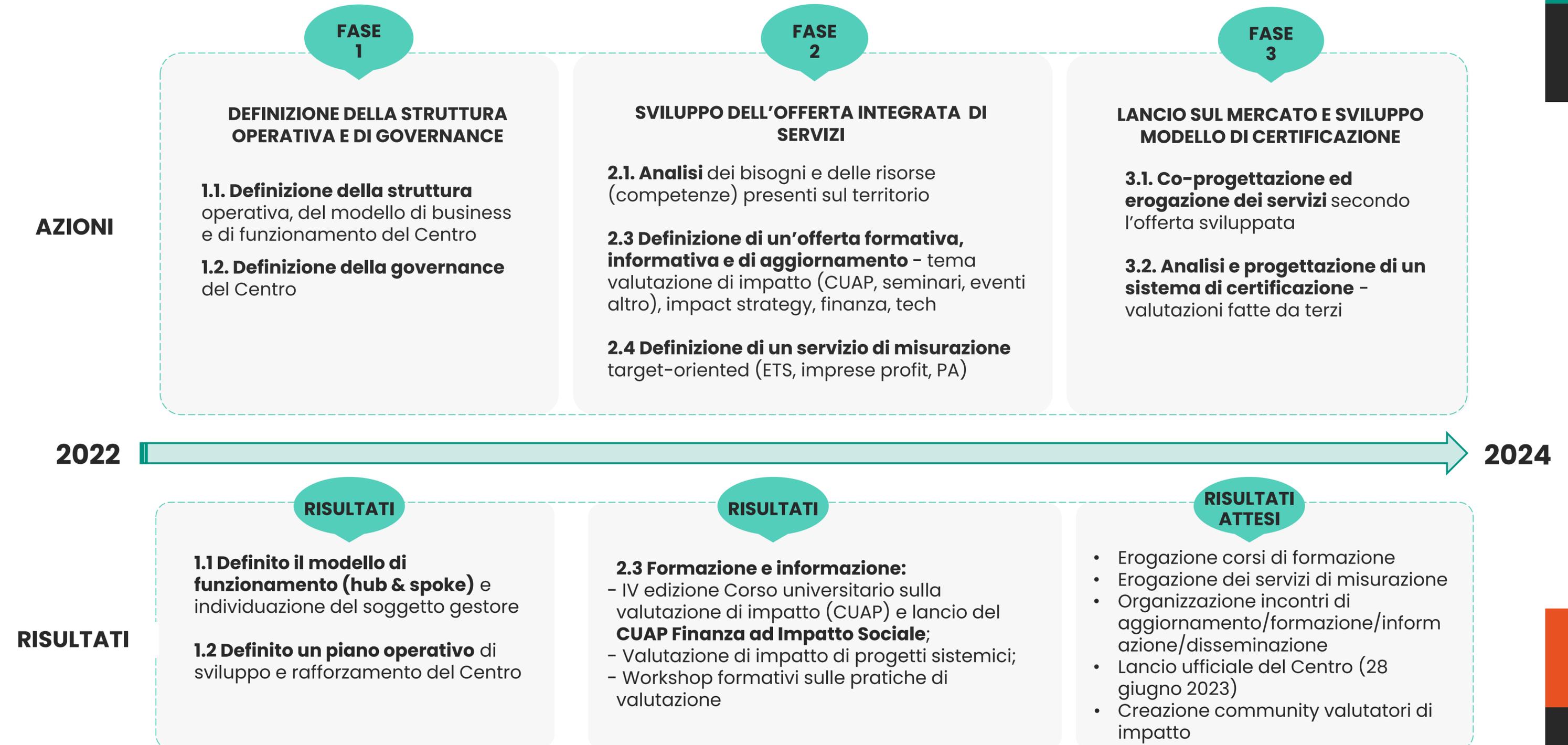




6.1 Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto



Obiettivo: diffondere e rafforzare la cultura e le pratiche valutative, attraverso orientamento, supporto metodologico, formazione, aggiornamento e allineamento con metodologie e standard internazionali





6.2 Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto

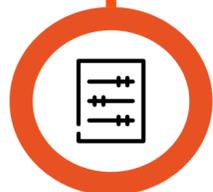


Obiettivo: diffondere e rafforzare la cultura e le pratiche valutative, attraverso orientamento, supporto metodologico, formazione, aggiornamento e allineamento con metodologie e standard internazionali



DEFINIZIONE DEL MODELLO E SOGGETTI COINVOLTI

Dal 2022 è stato avviato un lavoro insieme al **Comitato Imprenditorialità Sociale** per lo sviluppo del **modello operativo del Centro di competenze**, basato su una logica **Hub&Spoke** di livello locale. Ha un ruolo strategico del Centro per la Città di Torino, soprattutto in relazione al crescente affermarsi dell'importanza di valutazione e misurazione dell'impatto.



L'AVVIO DEL CENTRO

Il modello coinvolge a vari livelli gli attori del territorio come enti di rappresentanza, istituzioni, centri di competenza locali, etc. Nel mese di luglio 2022 la Camera di commercio di Torino e la Fondazione Cottino hanno **firmato un accordo** per lo sviluppo del Centro di competenze nell'ambito del Cottino Social Impact Campus. Nel giugno del 2023 **il Centro è avviato formalmente** presso il Cottino Social Impact Campus ed è stato **lanciato il sito** dedicato (<https://www.cevis.it/>).

HUB

Parte abilitante della rete che ascolta gli spoke e gli altri attori della rete, aggrega, crea confronto, progetta soluzioni e rende disponibili competenze, grazie al supporto scientifico e metodologico dei centri di competenza (università, centri di ricerca, etc.).

SPOKES

Rappresentati dai componenti del Comitato per l'imprenditorialità sociale, altre reti e associazioni di categoria. Permettono il radicamento del Centro nel tessuto socio-economico del territorio

KNOWLEDGE PARTNERS & FELLOW

- Atenei e Centri di ricerca, con cui il Centro collabora per lo sviluppo e la realizzazione delle attività e dei servizi
- Fellows, altri centri di competenza interessati alle attività del Centro a cui contribuiscono con esperienze e competenze

COMMUNITY VALUTATRICI E VALUTATORI

Una comunità che produce conoscenza per orientare l'utilizzo efficace delle risorse per la misurazione dell'impatto (Ordine dei Commercialisti, UniTO, Fellows, Confcooperative, Legacoop, Vol.To)



6.3 Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto



HOMES4ALL



Homes4All è un progetto di finanza di impatto per affrontare l'emergenza abitativa a Torino finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri attraverso il Fondo per l'Innovazione Sociale

PROMOTORI

Città di Torino

Brainscapital s.r.l.

Associazione ACMOS

Camera di commercio di Torino

Homers s.r.l Società Benefit

LE FASI



- **Fase 1:** Studio di fattibilità. Il Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto di Torino Social Impact, attraverso la Camera di commercio, ha lavorato alla definizione dell'intervento e della collaborazione pubblico-privato che coinvolge i diversi enti promotori in un'ottica **pay by result** e ha sviluppato il modello di misurazione del progetto. Terminata ad aprile 2021
- **Fase 2:** Avvio a settembre 2022. Sperimentazione del modello di servizio pubblico-privato (PBR) costruito nello studio di fattibilità. In questa fase la Camera di commercio di Torino e Torino Social Impact sono coinvolti in attività di **design** del **modello di valutazione per la fase III** e attività di **engagement territoriale** finalizzata alla sistematizzazione e diffusione della forma di collaborazione/servizio sperimentata, in vista della fase III.

MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE PER LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE E LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLA CITTÀ DI TORINO



Sperimentare una metodologia per definire il valore dell'impatto sociale corrispondente al raggiungimento di un adeguato livello di soddisfazione dei bisogni sociali espressi dal territorio **su cui insistono gli immobili**, esprimendo una misura terza, quantitativa e certificata. Lo scopo è integrare o di scontare il valore economico a cui sono attualmente valutati gli immobili.

PROTOCOLLO D'INTESA

Città di Torino

Camera di commercio di Torino

Fondazione Compagnia di San Paolo

Coinvolgimento del Centro di Competenze per la Valutazione e Misurazione dell'impatto sociale attraverso il Cottino Social Impact Campus



IMPIANTO METODOLOGICO

I risultati dell'analisi preliminare multidisciplinare permetteranno di generare un modello generale che sarà sperimentato sui due beni, identificando la strategia e gli obiettivi per la valorizzazione degli immobili e la successiva redazione del bando di gara.



7. Formazione e cultura della valutazione



Potenziare e diffondere conoscenze e competenze sul tema della valutazione di impatto.



Corso Universitario sulla valutazione d'impatto sociale e finanza d'impatto

Tra febbraio e aprile si è svolta la **IV edizione del Corso universitario sulla valutazione di impatto**, organizzato dal Dipartimento di Management dell'Università di Torino e nell'ambito delle attività promosse dal Centro di competenza sulla Valutazione dell'impatto sociale. Coinvolti circa **40 enti** (amministrazioni pubbliche, enti del terzo settore, liberi professionisti, imprese profit) per un totale di **50 partecipanti**. Sono stati presentati ad aprile 2023 i **9 project work** realizzati dai partecipanti.

I numeri complessivi:

- **4** edizioni (2020, 2021, 2022, 2023)
- **300** partecipanti
- **50** project work
- **+ 100** enti coinvolti
- **500** ore di formazione



Nel mese di ottobre si è dato avvio alla I edizione del **CUAP Finanza ad Impatto Sociale**. Tra i contenuti: introduzione all'Impact investing; fonti di finanziamento connesse all'impact investing e delle caratteristiche dei relativi operatori; aspetti legali e normativi per l'accesso agli strumenti di investimento; pianificazione economico-finanziaria a livello di organizzazione e di progetto; integrazione tra sostenibilità economica e dimensioni di impatto sociale; valutazione d'impatto dei progetti finanziati; impatto sociale: dal bilancio sociale al report integrato per la valorizzazione dei fondi investiti. Il corso ha coinvolto partecipanti provenienti da diverse realtà (liberi professionisti, cooperative, fondazioni, imprese sociali) e si è concluso a novembre con la **presentazione dei project work**.

I numeri del corso:

- **25** partecipanti al corso
- **5** gruppi di lavoro
- **5** project work presentati
- **125** ore di formazione



La missione

Catalizzare ed attrarre investimenti, opportunità, progetti e servizi finalizzati a rendere Torino l'ecosistema ideale per fare impresa e finanza perseguendo congiuntamente obiettivi di redditività economica e di impatto sociale.

La piattaforma

È una piattaforma aperta che mette a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse per catalizzare ed attrarre forme di imprenditorialità e investimenti che, sfruttando le nuove opportunità tecnologiche, ambiscono a risolvere problemi sociali emergenti, attraverso modelli economicamente sostenibili. I partner possono aderire firmando un MoU e impegnandosi a collaborare.



La governance

A fine 2017 dodici enti firmano il primo MoU, successivamente definiscono governance, piano strategico, team e piano operativo. Con il sostegno di Camera di commercio di Torino e della Compagnia di San Paolo prendono avvio le attività. Oggi i partner sono più di 280, la strategia è approvata dalla loro assemblea che si riunisce almeno una volta all'anno ed è guidata da un portavoce. La partnership comprende: enti pubblici, finanza e filantropia, enti di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico, incubatori e acceleratori, fornitori di competenze e strutture per l'innovazione, terzo settore, imprese sociali, società private.

I principi

La definizione di impatto per Torino Social Impact si basa su tre principi:

- **Intenzionalità** – Agire con lo scopo di generare un valore sociale
- **Addizionalità** – Operare in settori sottocapitalizzati perché penalizzati dai tradizionali meccanismi di mercato
- **Misurabilità** – Applicare metodi di valutazione ex ante e misurazione ex post

La piattaforma

Website: www.torinosocialimpact.it

Contatti: info@torinosocialimpact.it

Ufficio Stampa: press@torinosocialimpact.it

info@torinosocialimpact.it
press@torinosocialimpact.it
www.torinosocialimpact.it