



Progress Report - Giugno 2023



Introduzione

- Risultati 2017-2022
- I numeri della comunicazione
- Strategia di intervento 2022-2024
- Piano strategico 2022-2024
- Il team operativo

Impact Commons

- Storytelling, identità e comunicazione integrata
- Piattaforma networking pubblico-privato
- Posizionamento e relazioni internazionali

Infrastrutture Abilitanti

- Finance
- Social Tech
- Misurazione e Impact Strategy





INIZIO

Il percorso di Torino Social Impact ha inizio nel **2017** con la firma del **MoU** da parte dei **12 partner promotori**



IL PRIMO PIANO STRATEGICO

Le attività operative prendono avvio nel gennaio 2019 a seguito della definizione del **piano strategico 2019-2021**.

Con l'avvio delle attività nel 2019 Torino Social Impact ha lavorato su due principali linee di azione secondo il piano strategico definito per il triennio 2019-2021:

- **sviluppo dell'identità, promozione e posizionamento** dell'ecosistema;
- **costruzione dell'ecosistema** attraverso lo sviluppo di infrastrutture comuni.



IL NUOVO MASTERPLAN 2022-2024

Nel **2021** quattro gruppi di lavoro hanno portato alla redazione del **nuovo masterplan** presentato nel **dicembre 2021**, durante l'**assemblea dei partner di Torino Social Impact**. Nel **gennaio 2022** il Masterplan è stato approvato definitivamente ed è stato presentato al pubblico in conferenza stampa nel febbraio 2022.

Il nuovo masterplan 2022-2024 di Torino Social Impact si pone in continuità con il precedente, ma si sviluppa diversamente. Vengono, infatti, promosse **tre strategie di intervento**, caratterizzate da un diverso livello di *engagement* degli attori e da una differente articolazione delle singole verticalità in termini di tempi e modalità.

Le tre strategie di intervento riguardano i seguenti servizi e progetti: i) **Impact commons**; ii) **Infrastrutture abilitanti**; iii) **Hybrid entrepreneurship**



Risultati 2017-2022



2017

- Firma del primo **MoU**
- **12** soggetti promotori

- **1 piano strategico**
- **1** programma di **brand collettivo**
- **1** piano di **internazionalizzazione**
- Avvio di **4 progetti strategici**

2019

- **Partnership strategiche** - GSG For Impact Investing, Ashoka, Social Impact Prize Marzotto
- **Partecipazione a EU Cluster Platform**, Reves, Social Value
- **Oltre 50** presentazioni e azioni di networking internazionali
- **Apertura del Centro di Competenza per la valutazione** dell'impatto sociale

2021

- **Costituzione del Comitato promotore per la Borsa dell'Impatto Sociale**
- Creazione della piattaforma **multiprogetto Tech4Good**
- Avvio del **programma BuyTSI** - social procurement
- **Ashoka Change Maker Summit** a Torino
- Redazione del **Master Plan TSI 2022-2024**
- Oltre **25 progetti** di ecosistema

2022

- Avvio della sperimentazione della Borsa dell'Impatto Sociale
- Protocollo **Buy Social: 14** imprese aderenti, firmatarie di un impegno ad acquisti e forniture sociali
- Networking internazionale:
 - **GSG For Impact Investment: 100** delegati da **50** paesi
 - **Social Value International: 100** partecipanti
 - **Global Social Business Summit: 1700** partecipanti da **54** paesi
- **2** progetti europei: Social Tech4eu, RESPONDET
- **Festival internazionale dell'economia**
- **Premio Areté 2022:** Premio assoluto Giuria della Stampa e secondo posto Comunicazione Pubblica
- **Next Now** Circolo del Design
- Primo incontro di networking delle **società benefit di TSI**
- Terza edizione del premio **Art Award**
- **Diffusissima**
- Terza edizione del **CUAP** - valutazione dell'impatto sociale

Guarda il video-racconto!



I numeri della comunicazione



16.200 follower complessivi

- 8.122 LinkedIn
- 5.827 Facebook
- 956 Instagram
- 1.296 Twitter

24.937 pagine web visualizzate nell'ultimo semestre

291 componenti redazione diffusa

1.449 news pubblicate sul sito

355 articoli sulle principali testate nazionali e specialistiche

52 episodi Benchmark

23 rubriche "A nostra Insaputa"
(a cura di F. Antonioli)

16 newsletter inviate

+50 presentazioni agli eventi locali \ nazionali \ internazionali

Premio Areté 2022: Premio assoluto Giuria della Stampa e secondo posto Comunicazione Pubblica

In Evidenza



Centro di Competenza per la Valutazione dell'Impatto Sociale



Procurement Sociale



Tech4Good



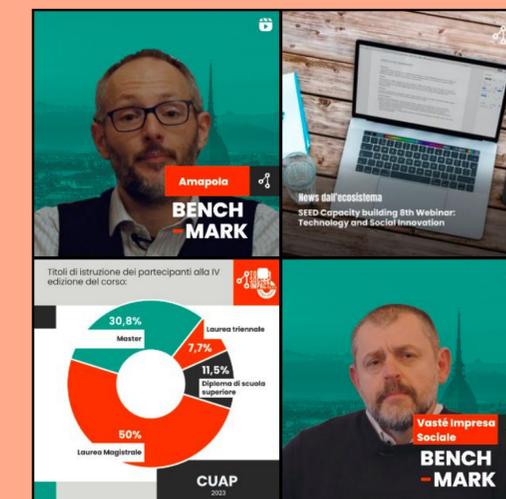
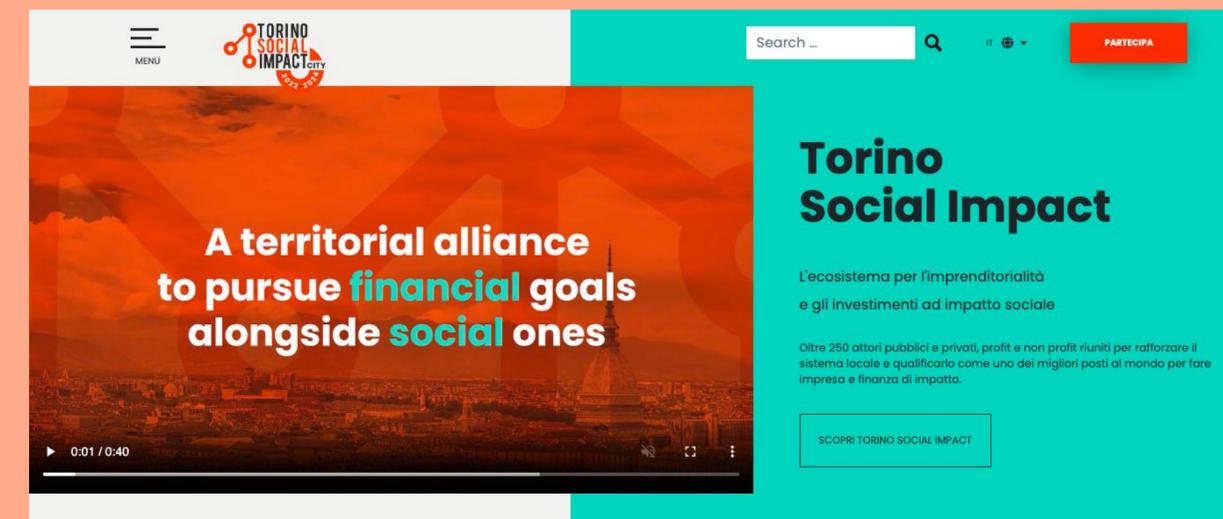
Borsa dell'Impatto Sociale



Corso Universitario sulla Valutazione di impatto sociale



Torino Social Impact in Europa e nel mondo





Strategia di intervento 2022-2024



TSI sviluppa tre strategie di intervento caratterizzate da un **diverso livello di engagement degli attori**



Impact commons

Servizi per valorizzare gli attori dell'ecosistema e promuovere il riconoscimento e posizionamento dell'economia sociale, generare collaborazioni che promuovano lo sviluppo dei soggetti coinvolti e facilitare il networking e l'ibridazione di progetti e competenze.

TSI è direttamente responsabile dello sviluppo, gestione ed erogazione



Infrastrutture abilitanti

Progetti e sperimentazioni abilitanti con l'obiettivo di favorire la crescita dell'ecosistema, l'accesso alle risorse e rafforzare la capacità di rispondere ai bisogni e generare valore.
Temi: finance, social tech, misurazione e impact strategy.

TSI propone, sviluppa, gestisce e promuove progettualità strategiche in collaborazione con i partner dell'ecosistema



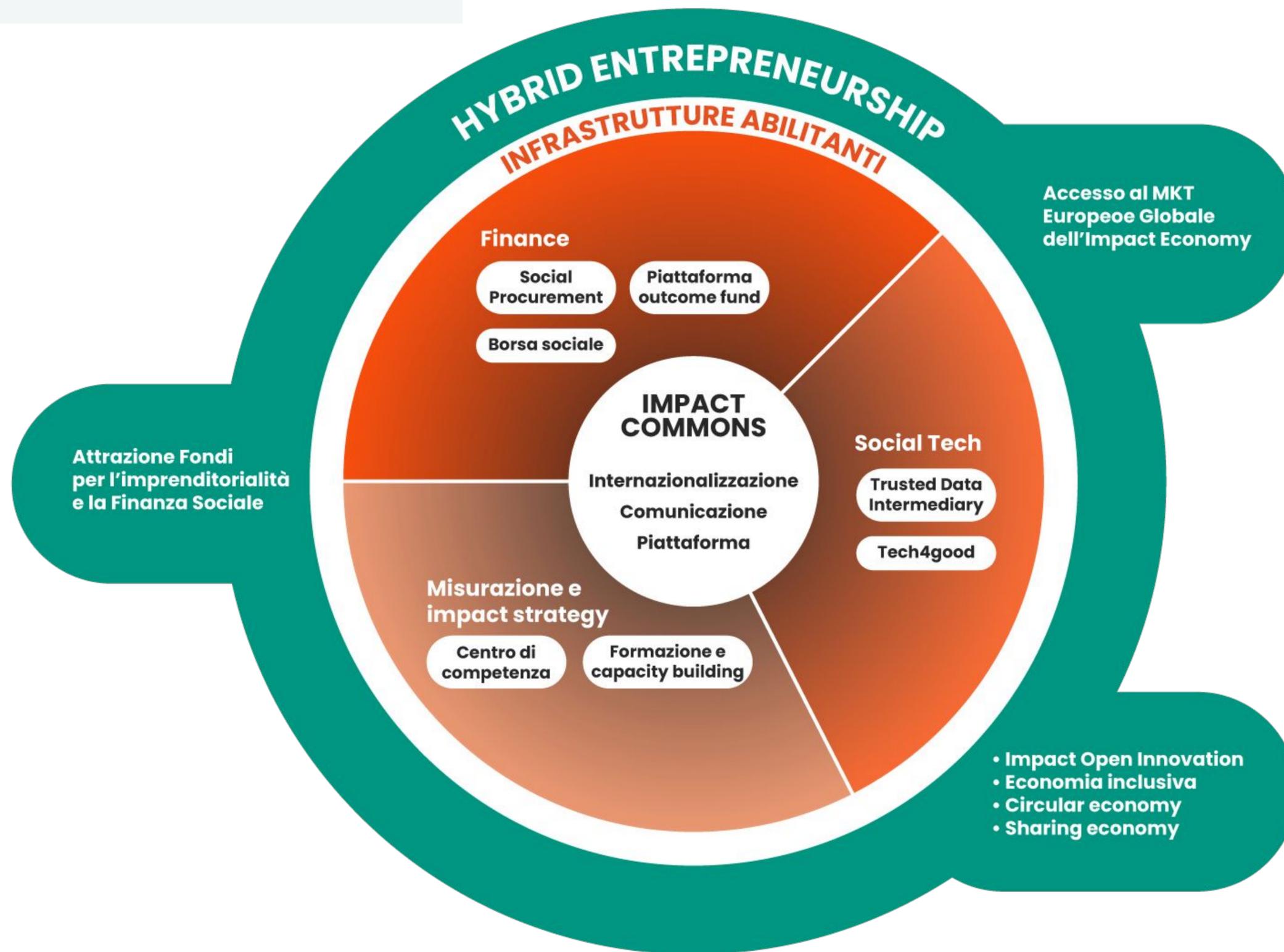
Hybrid Entrepreneurship

Sono i progetti e le sperimentazioni attivate dall'ecosistema, nell'ambito dell'impact economy, per affrontare le sfide sociali emergenti.

TSI ricopre il ruolo di facilitatore e di promotore del mercato



Piano strategico 2022 - 2024





Il team operativo



Impact Commons





Azioni

- Storytelling, identità e comunicazione integrata
- Posizionamento e relazioni internazionali
- Piattaforma networking pubblico-privato

Risultati

Nel primo semestre 2023 i dati relativi alla comunicazione sono in continua crescita, confermando l'efficacia della strategia messa in atto basata su narrazioni multiple e partecipate. Sui social, se si sommano tutti i profili, si raggiungono oltre **16 mila follower**. La rassegna stampa complessivamente conta **355 articoli**.

Anche il Piano di relazioni internazionali sta portando ottimi risultati per quanto riguarda gli eventi internazionali: Torino Social Impact ha partecipato alla conferenza europea **Social Economy 2023 – Building a Stronger and Resilient Europe a Göteborg**. A novembre sarà la volta di **EVPA**, con la Annual Conference a Torino. Inoltre la **IWEC Foundation** porterà a Torino la conferenza annuale, il cui tema sarà ESG e impatto sociale.



1. Impact commons: storytelling, identità e comunicazione integrata



Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa dell'impact investing mondiale** rappresentando e promuovendo l'ecosistema per valorizzare la comunità di attori a impatto sociale attraverso il riconoscimento sempre maggiore del brand collettivo e lo sviluppo della narrativa comune utilizzata nelle attività di promozione nazionale e internazionale



CANALI

SITO

SOCIAL

NEWSLETTER

PRESS & VIDEO

RISULTATI

1 gennaio 2023-
1 giugno 2023

- Utenti totali: 12.561
Nel periodo 1 gennaio 2023-31 maggio 2023
- Pagine visualizzate: 24.937
- Tempo medio trascorso su una pagina: 2 minuti
- 71% delle visite proviene da ricerca organica
- Località principale: Italia (87%)

- Follower totali: 16.444
- **Nuovi follower: 1.404**

Segue approfondimento nella prossima slide

Newsletter TSI (1 gennaio - 31 maggio 2023)

- Campagne: 1
- Invii totali: 1.256
- Aperte: 587
- Clic: 68
- Tasso di apertura media: 11,58%

Bench-Mark (1 gennaio - 31 maggio 2023)

- Campagne: 5
- Invii totali: 6.269
- Aperte: 2.417
- Clic: 186
- Tasso di apertura media: 7,64%

Rassegna stampa

- Articoli totali nella sezione "Dicono di noi": 355
- Primo semestre 2023: 31

Bench-Mark

- Numeri totali girati: 52
- Episodi speciali: 1
- Numeri girati 2023: 4

Impact Interviews

- Numeri prodotti: 4

PROGETTI SPECIALI

Progetto Faber; Biennale Democrazia; Fit4benefit



1. Impact commons: storytelling, identità e comunicazione integrata



Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa dell'impact investing mondiale** rappresentando e promuovendo l'ecosistema per valorizzare la comunità di attori a impatto sociale attraverso il riconoscimento sempre maggiore del brand collettivo e lo sviluppo della narrativa comune utilizzata nelle attività di promozione nazionale e internazionale



SOCIAL

LINKEDIN

TWITTER

FACEBOOK

INSTAGRAM

YOUTUBE

RISULTATI

1 gennaio 2023- 1 giugno 2023

- Follower totali: **8.122**
- Nel primo semestre 2023**
- **Nuovi follower: 947**
- *Impression: **94K**
- Clic: **4K**
- Reazioni: **1.726**
- Commenti: **20**
- Diffusioni post: **104**
- Visualizzazioni della pagina: **>2.5K**
- Visitatori della pagina: **2.6K**

- Follower totali: **1.296**
- Nel primo semestre 2023**
- **Nuovi follower: 23**
- Visualizzazioni dei tweet: **>12.8K**
- Visite al profilo: **>1.5K**
- Menzioni: **64**
- Clic sui link: **62**
- Mi piace: **218**

- Follower totali: **5.827**
- Nel primo semestre 2023**
- **Nuovi follower: 79**
- Nuovi "mi piace": **41**
- Copertura: **>11.9K**
- Clic (interazioni con il post): **>730**
- Reazioni, commenti, condivisioni: **738**
- Click sui link: **107**

- Follower totali: **956**
- Nel primo semestre 2023**
- **Nuovi follower: 156**
- Copertura: **>2.4K**
- Visite al profilo: **536**

- Iscritti totali: **243**
- Nel primo semestre 2023**
- **Nuovi iscritti: 9**
- Impression: **17.8K**
- Visualizzazioni: **>1.2K**

LEGENDA

*Impression: il numero di volte che i contenuti della pagina sono stati visti





1. Impact commons: piattaforma networking pubblico-privato



Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa dell'impact investing mondiale** rappresentando e promuovendo l'ecosistema per valorizzare la comunità di attori a impatto sociale attraverso il riconoscimento sempre maggiore del brand collettivo e lo sviluppo della narrativa comune utilizzata nelle attività di promozione nazionale e internazionale

AZIONI

PIATTAFORMA DIGITALE E REDAZIONE DIFFUSA

EVENTI E PROGETTI DI NETWORKING ED ENGAGEMENT

RISULTATI

- Numero di partner iscritti al portale di TSI: **263**
- Numero di partner aderenti alla Redazione Diffusa: **291**

Progetto Comunità di Pratica

- avvio di **Fit4benefit**, percorso di networking e formazione tra le **41 società benefit** di TSI
- avvio di un tavolo di lavoro sull'economia circolare tra **+15** organizzazioni dell'ecosistema
- definizione di 6 gruppi di lavoro su differenti temi dell'economia d'impatto da presentare all'Impact Week di EVPA

Biennale Democrazia

Faber e Fabermeeting

Festival Internazionale dell'Economia

Salone Internazionale del Libro





1. Impact commons: storytelling, identità e comunicazione integrata



FOCUS PROGETTI

Biennale Democrazia



Biennale Democrazia è una manifestazione culturale promossa dalla **Città di Torino** e realizzata dalla **Fondazione per la Cultura Torino**. Obiettivo dell'iniziativa è la diffusione di una cultura della democrazia che sappia tradursi in pratica democratica.

Questa nuova edizione è stata strutturata in tre sezioni: Biennale Democrazia, Democrazia Futura e Democrazia Diffusa, realizzata in sinergia con le realtà culturali del territorio e con Torino Social Impact, che ha coinvolto alcuni partner nella programmazione, oltre ad esprimere un evento nell'ambito del progetto **RESPONDET**, in collaborazione con **Torino Creative City UNESCO** per il Design e **Mercato Circolare**, ed una presentazione a cura **Euricse**.

il 24 marzo al Teatro Gobetti si è realizzato l'evento "**Comunità libere di rispondere al futuro**", nell'ambito del progetto RESPONDET, in cui il Comune di Torino è partner insieme alla Camera di commercio di Torino. La magia del Piccolo Principe ha aperto la strada per un **dialogo sull'economia sociale e la sostenibilità**, e su quel che sta accadendo in città su questi temi.

Faber e Fabermeeting



"**Faber, creatività, impresa e impatto**" è un concorso nazionale che favorisce l'incontro tra giovani attivi nei campi della creatività digitale con le imprese e le organizzazioni interessate a valorizzare queste competenze. Sono oggetto del concorso opere e prodotti realizzati negli ultimi 24 mesi dietro commissione o autonomamente, a tema libero nelle quattro categorie previste: Live action & Animazione, Visual & Graphic design, Gaming, realtà aumentata e realtà virtuale, Web, app, social.

Il **Fabermeeting** è una due giorni a numero chiuso di incontri, workshop e seminari, finalizzati all'incontro e la collaborazione tra i vincitori, le aziende e i partner del progetto.

27 partner TSI coinvolti tra le organizzazioni aderenti al progetto.



1. Impact commons: storytelling, identità e comunicazione integrata



FOCUS PROGETTI

Comunità di pratica: Società Benefit



Il progetto di condivisione e confronto delle **41 Società Benefit di TSI** nasce dal basso a inizio 2022, su richiesta specifica delle realtà aderenti al network torinese. Dopo tre incontri itineranti e una prima fase di analisi delle esigenze e delle aspettative del gruppo, quattro società del gruppo sono state coinvolte nella co-progettazione di un programma strutturato per il 2023, dal titolo **Fit4benefit**, che si compone di 4 incontri in modalità misto-laboratoriale.

Comunità di pratica: economia circolare



Il gruppo di lavoro sull'economia circolare è nato nell'ambito del progetto europeo RESPONDET con l'obiettivo di raccogliere dagli stakeholder del territorio bisogni e necessità sul tema dell'economia circolare che confluiranno in un Local Action Plan. Durante il secondo appuntamento **15 organizzazioni di TSI afferenti a quattro settori produttivi** (tessile, cibo, tecnologia, rigenerazione urbana) si sono confrontate su sfide e obiettivi comuni, terminando con un piano di attività condivise dal gruppo di lavoro.

 **96**

Settore privato
profit e non - profit

 **9** Incubatori
e acceleratori

263 Partner

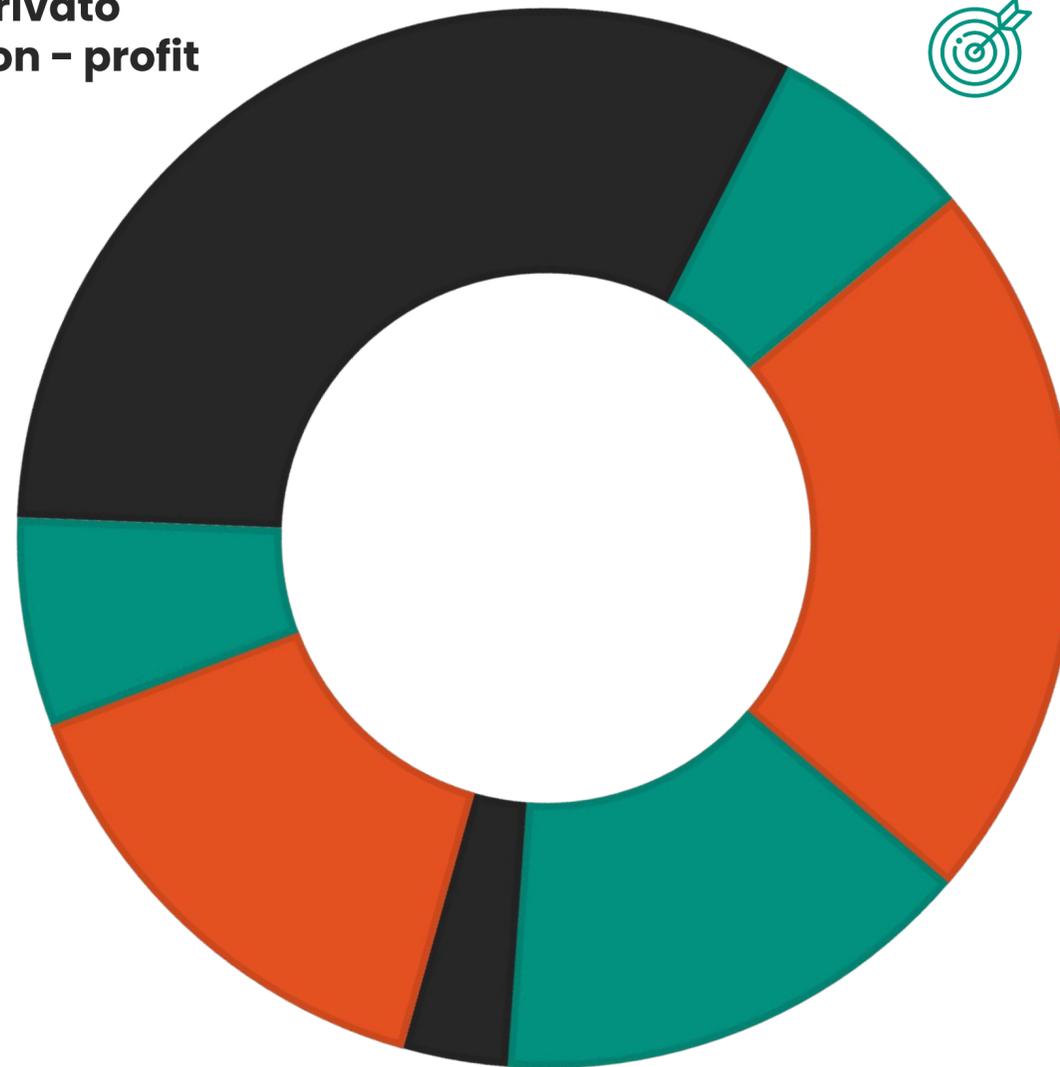
 **14**
Ricerca, Innovazione
e trasferimento
tecnologico

 **94**
Enti del terzo settore
e della cultura

 **15**
Finanza e
Filantropia

 **30**
Competenze e Spazi
per l'innovazione

 **5** Settore
Pubblico





1. Impact commons: posizionamento e relazioni internazionali



Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa dell'impact investing mondiale** rappresentando e promuovendo l'ecosistema per valorizzare la comunità di attori a impatto sociale attraverso il riconoscimento sempre maggiore del brand collettivo e lo sviluppo della narrativa comune utilizzata nelle attività di promozione nazionale e internazionale

AZIONI

EVENTI INTERNAZIONALI

PROGETTI E NETWORK EUROPEI

PROGETTI SPECIALI E NETWORKING

RISULTATI

- **24-25 gennaio 2023:** IV missione del progetto RESPONDET a Torino
- **16-17 marzo 2023:** Cities Forum 2023 – Together for green and just cities organizzato dalla DG Regio della Commissione EU
- **25 maggio 2023:** Assemblea annuale di Ensie, European Network for Social Integration Enterprises
- **7-9 giugno 2023:** conferenza europea Social Economy 2023 – Building a Stronger and Resilient Europe a Göteborg
- **11 giugno 2023:** Verso Torino Social Business City con Grameen Lab
- **11-12 luglio 2023:** Social Economy Berlin Conference
- **5-8 novembre 2023:** Annual Conference di IWEF Foundation, International Women's Entrepreneurial Challenge
- **22-24 novembre 2023:** Impact Week di EVPA, European Venture Philanthropy Association

- **Progetti UE:**
RESPONDET (Regional Social economy Policies for sustainNable community-Driven Environmental Transition)
Socialtech4EU (Social Tech for Europe for Resilient and Responsible Ecosystems)
Buy Social (BFSE-B2B Buy social Future of Social Economy!)
- **EU Project HUB for the social Economy:** l'iniziativa si pone l'obiettivo di moltiplicare opportunità europee e rafforzare le competenze locali attraverso il coinvolgimento dell'ecosistema in tutte le fasi di elaborazione e gestione dei progetti. Non uno sportello informativo o un soggetto che eroga servizi, bensì un luogo di condivisione dei processi di partecipazione ai bandi.
- **Ecosistemi:** Amsterdam, L'Aia, Lille, Bro Region, The Confederation of Cooperatives of Catalonia, ConcertES (BE), Maloposka Voivodship (PL), Alaturi de Voi (RO), Silicon Vilstal (DE), IDia (ES).

- **GSG Impact Narrative Awards:** ideato da Torino Social Impact e realizzato con GSG e Social Impact Agenda for Italy è una operazione dedicata ad identificare i migliori esempi di storie di impact investing utilizzati per sensibilizzare e convincere le istituzioni finanziarie e i governi a concentrare le proprie forze sull'impatto.
- **SOCIAL IMPACT PRIZE:** Torino Social Impact per il terzo anno è nel comitato di selezione a fianco di Anya Capital, Be-Come, Human Foundation, Katapult, The ConduitConnect e Toniic. Coinvolti nel processo oltre 15 partner.
- **Social Value International:** Marketing & Communication Working Group
- **Reti:** ActNowCoalition, Apolitical, Ashoka, Caritas Europa, Diesis, Ensie, Euclid, European Clusters Alliance, EVPA, Grameen Lab, GSG For Impact Investment, Leading Cities, New Growth Innovation Network, OECD, Reves, Toniic, Yunus Center



1. Impact commons: posizionamento e relazioni internazionali



EVENTI INTERNAZIONALI

Social Economy 2023 – Building a Stronger and Resilient Europe



COS'E'?

ORGANIZZATORI

European Policy Lab

In occasione della presidenza svedese del Consiglio dell'Unione europea, i più importanti attori europei nel campo dell'economia sociale si riuniranno a Göteborg per una conferenza che mette in evidenza il **ruolo dell'economia sociale** nella creazione di un'**Europa più forte e resiliente**.

La conferenza "Social Economy 2023 – Building a Stronger and Resilient Europe" è stata pianificata in stretta collaborazione con esperti e stakeholder europei ed è incentrata sul Piano d'azione per l'economia sociale e sulla sua attuazione.

La conferenza è organizzata da **Coompanion** in collaborazione con **Social Economy Europe, REVES** e **CECOP**, ed è co-finanziata dall'Unione Europea, con il sostegno della Regione Västra Götaland, della School of Business, Economics and Law dell'Università di Göteborg e di Fremia.

L'8 e il 9 giugno Torino Social Impact ha presentato gli avanzamenti del progetto europeo RESPONDET durante lo **European Policy Lab** organizzato da REVES – European Network Of Cities And Regions For The Social Economy.



1. Impact commons: posizionamento e relazioni internazionali



EVENTI INTERNAZIONALI

Assemblea annuale di ENSIE, European Network for Social Integration Enterprises

QUANDO?

25 maggio 2023

COS'E'?

ENSIE (European Network of Social Integration Enterprises) è la rete europea delle imprese sociali di inserimento lavorativo e riunisce 31 reti nazionali e regionali, a rappresentanza di 21 Paesi dell'Unione europea, Azerbaigian, Moldova, Serbia e Ucraina. Complessivamente, la rete comprende **2.800 imprese sociali** di inserimento lavorativo ed oltre **184.000 dipendenti**.

L'EVENTO

All'evento, dal titolo "Le imprese sociali di inserimento socio-lavorativo. Uno sguardo europeo", è stata presentata l'esperienza di Torino Social Impact.



EVPA Impact Week

QUANDO?

22-24 Novembre 2023

COS'E'?

L'Impact Week di EVPA è il più importante evento in Europa nell'ambito dell'impact investing e della venture philanthropy. EVPA (European Venture Philanthropy Association) è una rete internazionale che riunisce oltre 300 enti, tra fondazioni, fondi a impatto sociale, istituzioni finanziarie, università, incubatori e acceleratori di 35 Paesi

PARTECIPANTI

L'evento si terrà alle **OGR Torino** – hub dedicato all'innovazione e all'impatto con focus su cultura e tech – e vedrà la partecipazione di circa **800 impact players** da tutto il mondo





1. Impact commons: posizionamento e relazioni internazionali



PROGETTI E NETWORK EUROPEI AVVIATI

Call: SMP –GFS–SMP–COSME–2021–RESILIENCE → Progetto: Regional Social Economy policies for sustainable community-driven environmental transition (RESPONDET)

IL PROGETTO

Il progetto RESPONDET mira a sviluppare politiche locali e regionali per rafforzare la gestione delle risorse da parte dell'economia sociale, come elemento cruciale dei processi per raggiungere una transizione verde socialmente sostenibile

PARTENARIATO

- Generalitat of Catalonia (ES)
- The Confederation of Cooperatives of Catalonia (ES)
- REVES
- Camera di commercio di Torino - TSI
- Service Public de Wallonie, Economie, Emploi, Recherche (BE)
- ConcertES (BE)
- Città di Torino
- Maloposka Voivodship (PL)

COORDINATE

- **Sviluppo temporale:** 1 maggio 2022 - 31 ottobre 2023
- **Durata:** 18 mesi
- **Budget totale:** 199.070, 00. Alla Camera di commercio di Torino andranno 26.963,00 euro; alla Città di Torino 18.992,00 euro
- **24-25 gennaio:** quarta missione del progetto a Torino
- **24 marzo:** RESPONDET a Biennale Democrazia
- **13 aprile:** workshop sulle Comunità Energetiche Rinnovabili
- **4 aprile:** I workshop sull'economia circolare
- **1 giugno:** Il workshop sull'economia circolare
- **8-9 giugno:** presentazione del Local Action Plan durante il Policy Lab di REVES a Göteborg





1. Impact commons: posizionamento e relazioni internazionali



PROGETTI E NETWORK EUROPEI AVVIATI

Call: SMP-COSME-2021-CLUSTER-01 Joint Cluster Initiatives (EUROCLUSTERS) for Europe's recovery → Progetto: Social Tech for Europe for Resilient and Responsible Ecosystems (SOCIALTECH4EU)

IL PROGETTO

Obiettivo della call è di sviluppare e attuare misure di **sostegno per le start up socialtech** attraverso una call europea che metterà a disposizione sovvenzioni, voucher per servizi ed accompagnamento alle imprese. **Torino Social Impact**, grazie alla rete di relazione costruita, ha condotto integralmente il **processo di formazione del partenariato**

PARTENARIATO

- Fondazione Giacomo Brodolini (FGB)-TSI (TSI è no legal entity rappresentata da FGB)
- Alaturi de Voi (ADV) (RO)
- Companion (COO) (SE)
- Silicon Vilstal gemeinnuetzige UG (SVG)(DE)
- IDia (ES)
- European Network of Social Integration Enterprises (ENSIE)(BE)

COORDINATE

- **Sviluppo temporale:** avvio del progetto settembre 2022
- **Durata:** 24 mesi
- **Budget totale:** 1.6 M Euro
- **Aprile 2023:** pubblicato il bando per imprese sociali che eroga fondi per intraprendere percorsi formativi in materia di impresa, digitalizzazione e gestione tecnologica e innovativa. Innovazione: fino a 20.000 €. Accelerazione: fino a 35.000 €

Call: SMP-COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET → Progetto: BFSE-B2B Buy social Future of Social Economy! (BuySocial)

IL PROGETTO

Buy Social raccoglie l'eredità del progetto **Procurement sociale**, che si poneva l'obiettivo di promuovere forme innovative di fornitura, nel sistema pubblico ed in quello privato, al fine di sostenere la **crescita delle imprese e delle attività ad impatto sociale**, portandolo su un livello europeo: in ogni Paese partner, una federazione dell'economia sociale o una struttura di supporto svolgerà attività di sensibilizzazione e diffusione delle buone pratiche provenienti da tutti i Paesi dell'UE identificati nel progetto.

PARTENARIATO

- Diesis Network, EU (capofila)
- Camera di commercio di Torino e Torino Social Impact
- Consorzio CGM (IT)
- PRIZMA e KNOF (Slovenia)
- ADV Romania, (Romania)
- ASC, (Polonia)
- CCIS, (Polonia) (partner associato)
- CCI IASI, (Romania) (partner associato)

COORDINATE

- **Sviluppo temporale:** avvio del progetto giugno 2023
- **Durata:** 18 mesi
- **Budget totale:** 350 mila euro. Alla Camera di commercio di Torino andranno 36.667 euro

Infrastrutture abilitanti



Infrastrutture abilitanti



Finance

1. Borsa dell'impatto sociale

Social Tech

3. Dati per il sociale
4. Tech4Good: il progetto I3S

Misurazione e Impact Strategy

5. Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto
 - Il progetto Homes4All
6. Formazione e cultura della valutazione

Risultati

Nel primo semestre del 2023 sono continuati i lavori per i progetti relativi agli ambiti **i) finanza, ii) social tech e iii) misurazione e impact strategy**.

Si è concluso il percorso di quotazione simulata per il progetto **Borsa dell'Impatto Sociale**. Il 28 giugno verrà inaugurato ufficialmente il **Centro di Competenze per la Valutazione e Misurazione dell'Impatto**.

Nel mese di ottobre si avvia il lancio del **CUAP Social Impact Finance**.





1.1 Borsa dell'impatto sociale



Obiettivo: sviluppare un **mercato di capitali** dedicato a **imprese** che realizzano in modo intenzionale, addizionale e misurabile un **impatto sociale positivo**

PREMESSE

Realizzato studio di fattibilità (2020); costituito Comitato promotore Borsa per l'Impatto Sociale (2021)

AZIONI FASE 1

SVILUPPO ECOSISTEMA

- 1.1. selezione delle imprese pilota** su cui basare il percorso di quotazione simulata
- 1.2. Identificazione e coinvolgimento consulenti tecnici** per l'avvio del percorso di quotazione (financial advisors, studi legali, società di revisione, consulenti d'impatto, etc.)

AZIONI FASE 2

SPERIMENTAZIONE

- 2.1. Quotazione simulata delle imprese** secondo criteri tradizionali e aggiuntivi (dimensione impact)

AZIONI FASE 3

DEFINIZIONE E LANCIО SUL MERCATO

- 3.1. Revisione e definizione del modello Borsa Sociale**
- 3.2. Lancio** di Borsa dell'Impatto Sociale
- 3.3. Attivazione segmenti** di mercati (Euronext Growth Milan, EXTRA MOT PRO)

2022

2024

RISULTATI

- **8** imprese a impatto identificate (su 4 regioni del territorio nazionale)
- **25** accordi di collaborazione pro bono stipulati con consulenti tecnici esperti di processi di quotazione (di cui 3 in fase di sottoscrizione)

RISULTATI

- Approfondimenti e analisi svolte all'interno dei gruppi di lavoro delle 8 imprese finalizzati alla stesura del **documento di ammissione**
- Realizzazione del Report di sintesi di risultati
- 11 maggio 2023: evento di presentazione dei risultati a Torino

RISULTATI ATTESI

- Focus su **offerta di capitali**
- Definizione del **modello di business** dell'infrastruttura di mercato
- **Soggetto Gestore** Borsa dell'Impatto sociale



1.2 Borsa dell'impatto sociale



LE IMPRESE PILOTA DELLA SPERIMENTAZIONE



SETTORI Servizi alla persona, mobilità soggetti svantaggiati, produzione cosmesi conto terzi, servizi energetici, biodiversità e consumo responsabile, inserimento lavorativo

ASSETTO SOCIETARIO E FORME GIURIDICHE Imprese familiari, azionariato diffuso, 2 società per azioni, 2 società a responsabilità limitata (di cui 3 società benefit), 4 cooperative sociali

GEOGRAFIA Sedi centrali in Piemonte, Lombardia, Trentino Alto Adige e Emilia Romagna. Attività diffuse sul territorio nazionale ed internazionale

I CONSULENTI TECNICI DELLA SPERIMENTAZIONE

Consulenti legali	Legance AVVOCATI ASSOCIATI	BonelliErede with LOMBARDI	GIOVANNELLI E ASSOCIATI studio legale	Linklaters	RP Legal & Tax	& PARTNERS	WHITE & CASE
Consulenti d'impatto	avanzi	TIREZIA	HUMAN FOUNDATION Do & think tank per l'innovazione sociale	arco RESEARCH THAT MAKES THE DIFFERENCE	IMPACT	Università Bocconi CERGAS Centro di Ricerche sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria e Sociale	
Advisor finanziari	INTESA	SANPAOLO	UniCredit	BESTINVER acciona			
Revisori contabili	unιαudit	BDO	pwc	Deloitte. Private			
Esperti di comunicazione finanziaria e IR	IRTOP CONSULTING	B&P Barabino & Partners					
Altri consulenti tecnici	UniGens Organizzazione di Volontariato	bgr tax and legal	BRAINS Brainscapital s.r.l.	CONSIGLIO DELL'ORDINE DEGLI AVVOCATI DI TORINO	Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino		

Osservazione e collaborazione attiva anche di **Borsa Italiana**.



1.3 Borsa dell'impatto sociale



EVENTO DI PRESENTAZIONE DEI RISULTATI A TORINO

BORSA DELL'IMPATTO SOCIALE: UN PASSO AVANTI VERSO IL NUOVO MERCATO



QUANDO

11 maggio 2023
presso UniCredit University
(Via XX Settembre 29, Torino)

[Guarda qui le interviste ai protagonisti dell'evento](#)

L'EVENTO

Su iniziativa del Comitato Promotore della Borsa dell'Impatto Sociale, l'evento è stato dedicato alla presentazione del **rapporto sui risultati del percorso di quotazione simulata di 8 imprese ad impatto italiane**.

Un'occasione di condivisione sulle prospettive future e di confronto su sfide e soluzioni trovate per favorire l'incontro tra le imprese che realizzano in modo intenzionale, addizionale e misurabile un impatto sociale positivo e gli investitori orientati all'impatto sui mercati di capitali.

IL REPORT FINALE

Un documento di oltre 90 pagine che sintetizza gli esiti della sperimentazione condotta grazie alla collaborazione di oltre 150 professionisti, con approfondimenti sugli 8 casi studio e i gruppi di lavoro tecnici relativi alle cooperative, alla normativa e alla fiscalità.

[Scarica qui il report completo](#)



2.1 Social Procurement



Obiettivo: TSI, in linea con le più avanzate forme di procurement, mira a supportare il **design** e la **sperimentazione** di forme innovative di **procurement sociale** attraverso la promozione di **partnership** con amministrazioni pubbliche e imprese private, al fine di promuovere la crescita di un sistema economico territoriale basato su transazioni ad impatto sociale

PREMESSE

Il protocollo BUY SOCIAL TSI è una chiamata rivolta ai partner che possono mettersi alla prova ingaggiandosi su un tema concreto per lo sviluppo dell'economia di impatto: gli acquisti sociali. Il social procurement è una pratica diffusa nella normativa nazionale e comunitaria degli appalti pubblici, ma si sta estendendo nel mondo privato.

AZIONI FASE 1

**ANALISI E MAPPATURA
DELL'INTERAZIONE TRA DOMANDA ED
OFFERTA PROFIT \ NO PROFIT**

AZIONI FASE 2

**SPERIMENTAZIONE
DI UN PROTOCOLLO TRA I PARTNER DI
TSI PER LA PROMOZIONE DEL
PROCUREMENT SOCIALE IN MODO
TRASVERSALE**

- 2.1** Favorire l'adesione
- 2.2** Azioni di supporto
- 2.3** Monitoraggio delle azioni BUY SOCIAL (2022-2024) - Centro di competenza - impostato il modello

AZIONI FASE 3

STRUTTURAZIONE DEL MODELLO

- 3.1** Campagna di comunicazione
- 3.2** Identificazione di strumenti e accordi potenziali per facilitare il social procurement

2022

2024

RISULTATI

- 1.1. Indagine** sulla struttura di fornitura dei servizi erogati dal terzo settore per settore merceologico - 200 imprese profit e 100 non profit
- 1.2. Indagine sulle politiche** di procurement e della propensione/politiche aziendali agli acquisti impact oriented del sistema territoriale - 200 imprese profit e 100 non profit

RISULTATI

- 2.1. Adesione** dei partner (14 firmatari)
- 2.2. Supporto** all'implementazione attraverso:
 - 1 call di coordinamento e raccolta delle azioni;
 - Vincita del progetto europeo BUY SOCIAL (COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET)

RISULTATI ATTESI

- 3.1. Piattaforma web digitale pilota** per potenziare le missioni sociali insieme ai prodotti e servizi di una serie di attori della SE
- 3.2.** Sviluppo di **partenariati B2B** e identificazione di buone pratiche di altri paesi da utilizzare come benchmark
- 3.3.** Capacity building e formazione per le imprese sociali ed eventi B2B di apprendimento reciproco



3.1 Dati per il sociale



Obiettivo: creare un'infrastruttura relazionale, fisica e di governance che raccolga **dati da attori pubblici, privati e individui** e facendo leva sul suo **capitale di fiducia** ne veicoli l'utilizzo verso la **produzione di valore sociale** per i cittadini.

PREMESSE

Dalla presentazione del masterplan TSI 2022-2024 (Dicembre 2021) ad inizio giugno 2022 **SocialFare, Tiresia-Triadi** e **Torino Social Impact**, partner del progetto, con il contributo di **Fondazione Compagnia di San Paolo** ed il sostegno di **Infocamere**, hanno messo a punto un **piano di fattibilità**, qui illustrato nel dettaglio, che delinea lo sviluppo iniziale del modello fino ad arrivare al *proof-of-concept* e alla definizione del piano di implementazione. A questa prima fase, che si sviluppa da **giugno 2022 a aprile 2023**, seguirà nei prossimi anni, il **piano di implementazione** per concretizzare la realizzazione dell'iniziativa (**settembre 2023 - gennaio 2026**)

AZIONI FASE 1

ANALISI E DEFINIZIONE

- 1.1. **Definizione** dello **stato dell'arte**
- 1.3 **Identificazione delle missioni**
- 1.4 **Prototipazione** della raccolta dati

AZIONI FASE 2

PROTOTIPAZIONE E SPERIMENTAZIONE

- 2.1. **Definizione dei requisiti** e identificazione partner verticali (legali, tech,...)
- 2.2 **Definizione del modello operativo**
- 2.3 **Sperimentazione:** realizzazione proof of concept

AZIONI FASE 3

IMPLEMENTAZIONE

- 3.1. **Realizzazione documenti di restituzione** per l'implementazione (business plan, roadmap...)
- 3.2 **Avvio di tavoli** per la co-progettazione dell'implementazione

Giugno 2022

Aprile 2023

RISULTATI ATTESI

- 1.1. **Benchmark** dei modelli
- 1.2 **Identificazione** dei temi/ delle **missioni** verticali per la raccolta dati
- 1.3 Identificazione degli **attori da coinvolgere**

RISULTATI ATTESI

- 1.1 **Requisiti**
- 1.2 **Modello di governance**
- 1.3 **Proof-of-Concept**

RISULTATI ATTESI

- 3.1. Redazione **piano operativo**



3.2 Dati per il sociale



Obiettivo: creare un'infrastruttura relazionale, fisica e di governance che raccolga **dati da attori pubblici, privati e individui** e facendo leva sul suo **capitale di fiducia** ne veicola l'utilizzo verso la **produzione di valore sociale** per i cittadini.



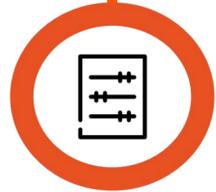
COINVOLGIMENTO CON IL TERRITORIO

- Il 9 settembre è stato inviato ai partner di Torino Social Impact un questionario sull'utilizzo dei dati finalizzato a comprendere come enti pubblici e privati utilizzino i dati per creare **valore sociale ed economico**. Il questionario ha ricevuto **37 risposte**.
- È stata realizzata un'intervista più approfondita a 3 degli attori coinvolti.
- Il 14 ottobre si è svolto un workshop dove sono stati coinvolti **20 esponenti** dell'ecosistema dell'innovazione sociale del territorio torinese. Lo scopo del workshop era quello di identificare bisogni organizzativi e informativi e come poter dare una risposta a essi. È emersa una necessità generale di accompagnamento sul tema della valorizzazione dei dati intesa come capacità di interpretazione, ma non solo, anche in termini di accessibilità e gestione.



STATO DEL PROGETTO

- È stata conclusa la redazione del piano di fattibilità.



ELEMENTI PRESENTI NELLO STUDIO

- Analisi di Benchmark, Missioni e Obiettivi, Analisi del Contesto e dei Bisogni Locali, Technology Layer e Dati, Modello Impact Data Collaborative, Impact Data Collaborative Mockup

Giugno
2022



Aprile 2023



4.2 Tech4Good: il progetto I3S

Il Progetto I3S



Obiettivo: dotare l'ecosistema di un **hub di competenze 'tech for good'** a supporto dell'applicazione di soluzioni tecnologiche abilitanti per l'impatto sociale, a servizio delle organizzazioni del terzo settore e delle imprese profit

OBIETTIVO

Il progetto I3S si pone l'obiettivo sfidante di avviare un modello/programma di accelerazione rivolto alla **trasformazione digitale e tecnologica** abilitante la crescita e lo sviluppo delle **imprese sociali e del volontariato**, valorizzando la rete degli attori di Torino Social Impact. Il progetto è pensato e realizzato in collaborazione con gli **Enti di Rappresentanza** che aderiscono al **Comitato Imprenditorialità Sociale**, è condotto da **Fondazione Torino Wireless** e si avvale del contributo della **Camera di commercio di Torino**.

LE AZIONI

- 1. Innovazione:** accompagnare l'innovazione digitale come leva per nuovi modelli di sostenibilità;
- 2. Accelerazione:** accelerare la consapevolezza e la capacità di governare il cambiamento attraverso la trasformazione digitale;
- 3. Networking:** Consolidare attività di networking e ampliare la platea dei destinatari, mettendo in comunicazione ETS e ICT per fare rete sul territorio.

ALCUNI NUMERI

- Imprese ingaggiate: **44 ETS e 35 ICT**
- Filiera Digital 4 Social: 30 Aziende Iscritte, **32 Soluzioni esposte**
- **8 Tavoli di Lavoro** realizzati
- Soluzioni tecnologiche ideate: **16 idee innovative** raccolte nella banca delle idee
- Sviluppo e sperimentazione in Living Lab: **1 Proof of Concept, 2 Progetti** in fase di realizzazione
- **10 Social Job Description** formalizzate in 4 diverse categorie
- **90 ore di mentoring** erogate agli ETS in incontri 1 a 1
- Disseminazione: **8 eventi tematici** organizzati per il confronto su temi dell'innovazione digitale, di cui:
 - **1 Corporate Meeting** per l'incontro tra domanda e offerta soluzioni: **+150 incontri B2ETS** organizzati
 - **2 Research Meeting** con Università e centri di ricerca: **+60 incontri B2R** organizzati **12 progetti** candidati
- Ricerca Nazionale **Giovani e Terzo Settore: + 3500 Giovani** intervistati

RISULTATI

1. Report MAPPATURA – per favorire la conoscenza dei vari aspetti del processo di trasformazione digitale del terzo settore; pubblicazione Filiera Digital 4 Social;

2. tavoli di co-progettazione ETS-ICT progetto I3S

3. Sperimentazione di 3 soluzioni tecnologiche

2021



2023





4.2 Tech4Good: il progetto I3S

Il Progetto I3S



Obiettivo: dotare l'ecosistema di un **hub di competenze 'tech for good'** a supporto dell'applicazione di soluzioni tecnologiche abilitanti per l'impatto sociale, a servizio delle organizzazioni del terzo settore e delle imprese profit

I TRE DIMOSTRATORI



MATCHING VOLONTARI E ETS

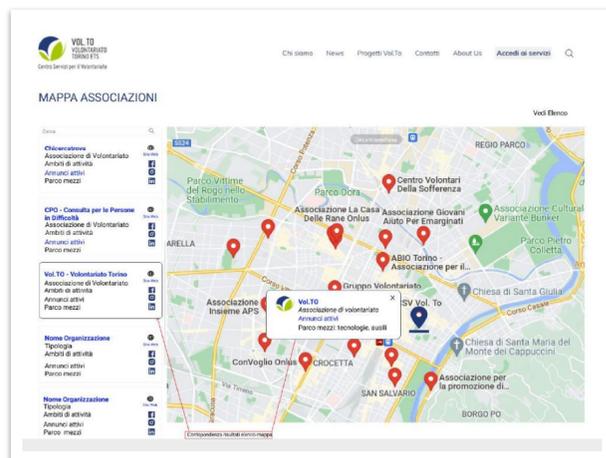
DIGITAL TWIN PER L'ACCOGLIENZA

TECNOLOGIE PER NUOVI MODELLI DI ASSISTENZA

Piattaforma online per la ricerca di volontari, partnership per nuovi progetti, competenze e servizi attraverso la gestione dell'incontro tra domanda e offerta in modo flessibile, semplice e veloce.

Creazione di copie virtuali di ambienti reali per simulare esperienze attraverso tour virtuali, che favoriscono la familiarizzazione e la divulgazione avvicinando persone e contesti.

Soluzioni tecnologiche per facilitare l'organizzazione, l'erogazione, il monitoraggio e la rendicontazione di servizi socioassistenziali a domicilio.

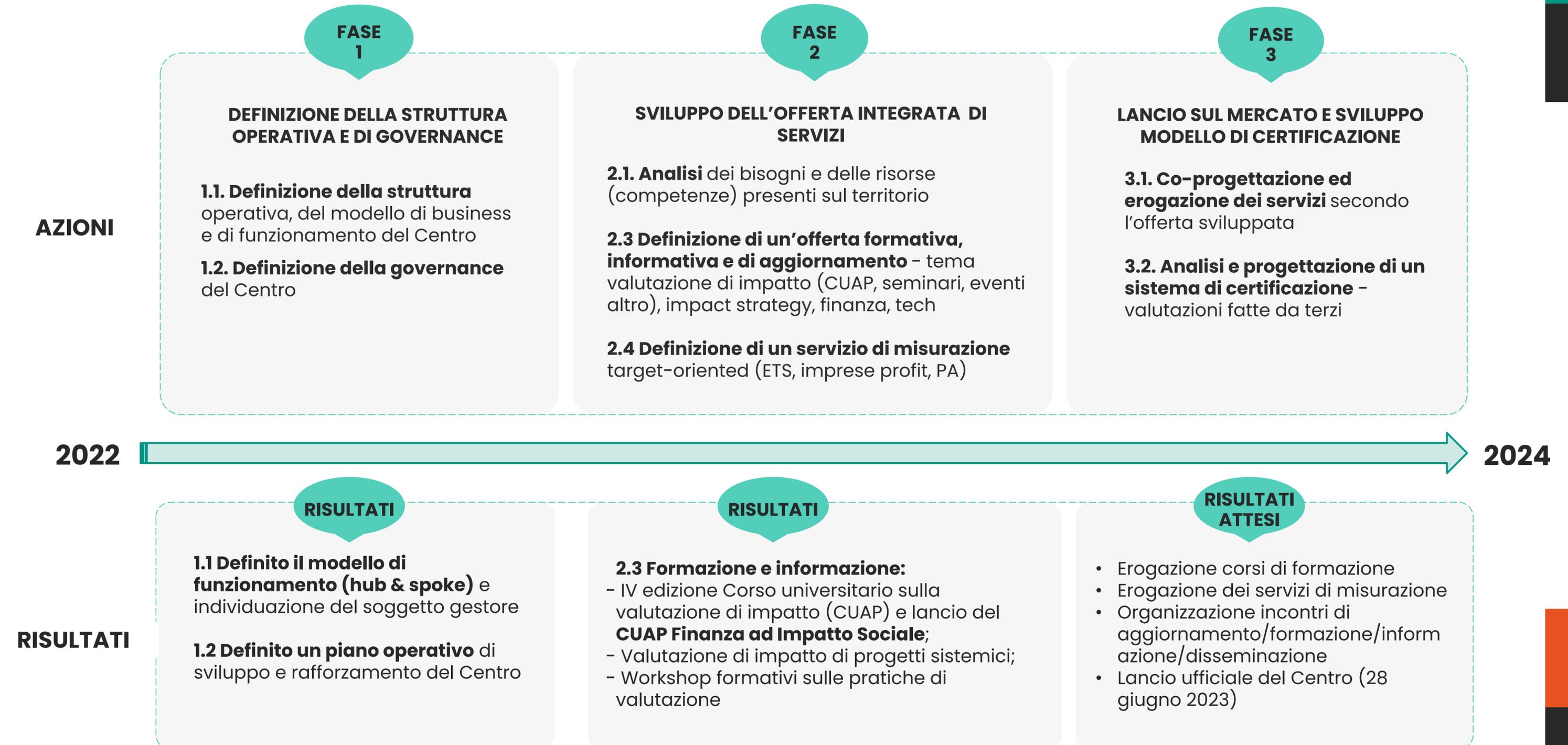




5.1 Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto



Obiettivo: diffondere e rafforzare la cultura e le pratiche valutative, attraverso orientamento, supporto metodologico, formazione, aggiornamento e allineamento con metodologie e standard internazionali





5.2 Centro di competenze per la valutazione e misurazione dell'impatto



Obiettivo: diffondere e rafforzare la cultura e le pratiche valutative, attraverso orientamento, supporto metodologico, formazione, aggiornamento e allineamento con metodologie e standard internazionali



DEFINIZIONE DEL MODELLO E SOGGETTI COINVOLTI

Dal 2022 è stato avviato un lavoro insieme al **Comitato Imprenditorialità Sociale** per lo sviluppo del **modello operativo del Centro di competenze**, basato su una logica **Hub&Spoke** di livello locale. Il modello coinvolge a vari livelli gli attori del territorio come enti di rappresentanza, istituzioni, centri di competenza locali, etc. L'Hub si occupa della creazione, presidio e diffusione delle conoscenze grazie al supporto scientifico e metodologico dei centri di competenza (università, centri di ricerca, etc.). Gli Spoke rappresentati dai componenti del Comitato per l'imprenditorialità sociale e altre reti, associazioni di categoria, etc, l'Hub sono invece gli attori della fase di sfruttamento della conoscenza e delle competenze. Nel mese di luglio 2022 la Camera di commercio di Torino e la Fondazione Cottino hanno firmato un accordo per lo sviluppo del Centro di competenze nell'ambito del Cottino Social Impact Campus. Nel giugno del 2023 il Centro è avviato formalmente presso il Cottino Social Impact Campus.

PROGETTI DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA VALUTAZIONE

Nel 2022

- Terminato il percorso di accompagnamento con **Exar** (partner TSI); Exar ha sviluppato un **modello di valutazione** utilizzando un **approccio theory based**, supportato dal Centro di competenza e da un'esperta del centro di ricerca **Tiresia**.
- Accompagnamento valutazione **progetto I3S**. Il team di progetto ha sviluppato una teoria del cambiamento e individuato alcuni obiettivi di risultati di breve periodo, rilevati durante il primo anno attraverso questionari.
- Studio di fattibilità della Fase 1 del progetto Homes4all e monitoraggio della Sperimentazione della Fase 2 (vedi approfondimento).

Nel 2023

- Avvio percorso di studio per la valorizzazione patrimonio immobiliare della Città di Torino (Protocollo Città di Torino, Camera di commercio di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo)



5.3 Centro di competenze per la valutazione dell'impatto: Homes4All



Obiettivo: diffondere e rafforzare la cultura e le pratiche valutative, attraverso orientamento, supporto metodologico, formazione, aggiornamento e allineamento con metodologie e standard internazionali

HOMES4ALL



Homes4All è un progetto di finanza di impatto per affrontare l'emergenza abitativa a Torino finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri attraverso il Fondo per l'Innovazione Sociale

PROMOTORI

Città di Torino

Camera di commercio di Torino

Brainscapital s.r.l.

Homers s.r.l Società Benefit

Associazione ACMOS



FASE 1:

Nell'ambito della prima fase del progetto (studio di fattibilità) il Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto di Torino Social Impact, attraverso la Camera di commercio, ha lavorato alla definizione dell'intervento e della collaborazione pubblico-privato che coinvolge i diversi enti promotori in un'ottica **pay by result**. Il Centro di competenza ha sviluppato il modello di misurazione del progetto. Utilizzando la catena del valore, sono stati individuati i cambiamenti positivi e di addizionalità del progetto individuando sia outcome monetizzabili (cashable) come il risparmio dell'amministrazione sulla spesa legata ai servizi abitativi, sia legati alla dimensione sociale dei destinatari, come il miglioramento del benessere dei singoli individui o famiglie. Ad aprile 2021 è terminata la fase 1.



FASE 2:

A **settembre 2022** è iniziata la seconda fase del progetto, che durerà 12 mesi. Questa fase consiste nella sperimentazione del modello di servizio pubblico-privato (PBR) costruito nello studio di fattibilità. In questa fase verranno quindi individuati e selezionati i beneficiari; verranno assegnati gli alloggi e avviati i percorsi di accompagnamento sociale e gli affiancamenti per la gestione di pratiche di sovraindebitamento. Oltre al servizio questa fase include attività di raccolta fondi e scouting immobiliare per poter ampliare l'offerta a favore di persone in condizioni di difficoltà.

In questa fase la Camera di commercio di Torino e Torino Social Impact sono coinvolti in:

- Attività di **design del modello di valutazione per la fase III** (partendo dalle evidenze della fase II, si implementerà il modello di valutazione della fase III)
- Attività di **engagement territoriale** finalizzata alla sistematizzazione e diffusione della forma di collaborazione/servizio sperimentata, in vista della fase III;



6. Formazione e cultura della valutazione



Potenziare e diffondere conoscenze e competenze sul tema della valutazione di impatto.



Corso Universitario sulla valutazione d'impatto sociale e finanza d'impatto

Tra febbraio e aprile si è svolta la **IV edizione del Corso universitario sulla valutazione di impatto**, organizzato dal Dipartimento di Management dell'Università di Torino e nell'ambito delle attività promosse dal Centro di competenza sulla Valutazione dell'impatto sociale. Coinvolti circa **40 enti** (amministrazioni pubbliche, enti del terzo settore, liberi professionisti, imprese profit) per un totale di **50 partecipanti**. Sono stati presentati ad aprile 2023 i **9 project work** realizzati dai partecipanti.

I numeri complessivi:

- **4** edizioni (2020, 2021, 2022, 2023)
- **300** partecipanti
- **50** project work
- **+100** enti coinvolti
- **500** ore di formazione

Nel mese di settembre si avvierà la call per il nuovo **CUAP Finanza ad Impatto Sociale**, che inizierà a ottobre 2023. Tra i contenuti: introduzione all'Impact investing; fonti di finanziamento connesse all'impact investing e delle caratteristiche dei relativi operatori; aspetti legali e normativi per l'accesso agli strumenti di investimento; pianificazione economico-finanziaria a livello di organizzazione e di progetto; integrazione tra sostenibilità economica e dimensioni di impatto sociale; valutazione d'impatto dei progetti finanziati; impatto sociale: dal bilancio sociale al report integrato per la valorizzazione dei fondi investiti.



Workshop formativi sulle pratiche di valutazione

Per promuovere la cultura e le pratiche valutative sono stati realizzati alcuni workshop:

- "Valutare le imprese sociali, esperienze a confronto" - Ashoka Changemaker Summit 2021
- "Valutare gli impatti: misurare l'impatto sociale e l'integrazione nel mercato dei capitali e delle imprese" - evento PON Metro 2022
- "Economia sociale: introduzione alla valutazione" - workshop rivolto a studenti/studentesse dello IAAD
- "Next Now" con il Circolo del Design - workshop sulla valutazione di impatto e il design per l'innovazione sociale



La missione
Catalizzare ed attrarre investimenti, opportunità, progetti e servizi finalizzati a rendere Torino l'ecosistema ideale per fare impresa e finanza perseguendo congiuntamente obiettivi di redditività economica e di impatto sociale.

La piattaforma
È una piattaforma aperta che mette a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse per catalizzare ed attrarre forme di imprenditorialità e investimenti che, sfruttando le nuove opportunità tecnologiche, ambiscono a risolvere problemi sociali emergenti, attraverso modelli economicamente sostenibili. I partner possono aderire firmando un MoU e impegnandosi a collaborare.



La governance
A fine 2017 dodici enti firmano il primo MoU, successivamente definiscono governance, piano strategico, team e piano operativo. Con il sostegno di Camera di commercio di Torino e della Compagnia di San Paolo prendono avvio le attività. Oggi i partner sono più di 260, la strategia è approvata dalla loro assemblea che si riunisce almeno una volta all'anno ed è guidata da un portavoce. La partnership comprende: enti pubblici, finanza e filantropia, enti di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico, incubatori e acceleratori, fornitori di competenze e strutture per l'innovazione, terzo settore, imprese sociali, società private.

I principi
La definizione di impatto per Torino Social Impact si basa su tre principi:

- **Intenzionalità** – Agire con lo scopo di generare un valore sociale
- **Addizionalità** – Operare in settori sottocapitalizzati perché penalizzati dai tradizionali meccanismi di mercato
- **Misurabilità** – Applicare metodi di valutazione ex ante e misurazione ex post

La piattaforma
Website: www.torinosocialimpact.it
Contatti: info@torinosocialimpact.it
Ufficio Stampa: press@torinosocialimpact.it

info@torinosocialimpact.it
press@torinosocialimpact.it

www.torinosocialimpact.it

