

XIX EDIZIONE ARETÈ 2022

## LA PRIMAVERA DI SALVATORES

Dal vincitore assoluto Gabriele Salvatores con Rai Cinema ai 'maestri 2022' a Federico Sella e la finanza sostenibile di Banca Patrimoni Sella; da Renzo Rosso e Arianna Alessi di OTB Foundation a Camilla Lunelli delle ormai mitiche Bollicine Ferrari, Suor Rosalina è la straordinaria Comunità Shalom al tour green della cantante Elisa; dal direttore delle Gallerie degli Uffizi in vetta alle classifiche dei musei del mondo alla 'squadra' sostenibile di Torino Social Impact; dai giovani anti bullismo di MaBasta al Robot Avatar di Brain Control. E poi ancora gli 'altri' vincitori dei premi di categoria: IntesaSanPaolo, Lavazza, Terna, Mibact, Rai Sapiens, Emergency, Con i bambini, Rai Tre. Infine i nuovi partner di Champions for Change e 000, Intelligence of Things. Sul palco del XIX **Premio Areté**, presso il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale all'**Università Bocconi** di Milano, sfilano i maestri della responsabilità, i premi speciali, il riconoscimento della giuria della stampa, quelli di categoria e l'assoluto. Una carrellata di personaggi straordinari in tutti i campi del vivere economico, sociale e culturale che hanno in comune i valori della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità nella comunicazione e nel business.

A fare gli onori di casa **Enzo Argante**, Presidente Areté e il presidente della giuria **Luciano Floridi**, filosofo e docente della Oxford University e dell'Alma Mater di Bologna. Il presidente della giuria della Stampa è **Alessandro Rossi**, direttore di Forbes. Per la prima volta nella storia del premio si affianca il gruppo **La Finanza Amica di Areté** con alcune delle società finanziarie che stanno contribuendo sensibilmente ai processi di sostenibilità nelle imprese: accompagnati da **Enrico Carnevali** amministratore delegato di Boutique Italia, saliranno sul palco per premiare i vincitori. Protagonisti dell'evento le aziende pubbliche e private, non profit, fondazioni, media, istituzioni che si sono distinti nel proprio ambito per l'efficacia della **comunicazione responsabile**, presentando questi esempi virtuosi alla business community e all'opinione pubblica in generale. In primo piano i **Maestri della Responsabilità 2022** che con la propria attività e immagine contribuiscono alla diffusione della cultura responsabile: **Federico Sella**, AD e direttore generale di Banca Patrimoni Sella & C, da sempre impegnata nel compiere scelte responsabili capaci di generare valore per la comunità; **Renzo Rosso** e **Arianna Alessi** della Otb Foundation, con centinaia di progetti di sviluppo sociale in tutto il mondo; **Camilla Lunelli** e le Bollicine Ferrari, grande nome dell'enologia mondiale e convinta sostenitrice della carbon neutrality; **Suor Rosalina** con le sue emozionanti comunità giovanili; la cantante **Elisa** (con l'imprenditore Andrea Rapaccini) per il tour Back to the Future. In conclusione - nel dopo evento organizzato a **Fondazione Stelline** - la lectio magistralis del professor Luciano Floridi con il gruppo de La Finanza Amica di Areté.

Di seguito le motivazioni e l'elenco dei premiati della XIX EDIZIONE

### MAESTRI DELLA RESPONSABILITÀ 2022

---

- **FEDERICO SELLA**

Amministratore delegato e direttore generale Banca Patrimoni Sella & C

*"Credo che siamo tutti sfidati - dal contesto e dalla storia - a dare profondità al concetto di 'sostenibile', a renderlo reale e concreto, specie nel momento in cui è inevitabile ripensare il nostro sistema di vita."*

- **SUOR ROSALINA**

Comunità Shalom

*Giovani, fragili, sperduti. Il 'miracolo' della Comunità Shalom*

- **RENZO ROSSO E ARIANNA ALESSI**

OTB Foundation

*"Una straordinaria impresa che fa onore alla moda italiana nel mondo. Un gruppo industriale che ha tracciato un percorso di sostenibilità a 360 gradi. Intensa e concreta interpretazione della responsabilità con centinaia di progetti di sviluppo in tutto il mondo, grazie all'impegno di OTB Foundation"*

- **ELISA E ANDREA RAPACCINI**

Music Innovation Hub

*La musica e non solo in un entusiasmante e coinvolgente tour a basso impatto ambientale per diffondere il vero Green*

- **CAMILLA LUNELLI**

Cantine Ferrari

*Con le sue mitiche bollicine in prima linea il gruppo progetta e realizza iniziative per proteggere la biodiversità e impegnarsi nel sociale*

---

PREMI SPECIALI 2022

---

- PREMIO FORMICHE

**ALESSANDRO TOZZO CON GIUSEPPE ANTONIO MALAFARINA**

Avatar Brain Control

*La tecnologia avanzata, innovativa, visionaria per l'inclusione reale, globale*

- PREMIO SIAMO JEDI

**MARCO CAZZATO**

MaBasta

*Una giovane startup , fondata da un giovane per parlare ai giovani del bullismo*

- DIGITAL HUMANITIES

**EIKE SCHMIDT**

*Direttore Galleria degli Uffizi, fra i più prestigiosi musei e adesso anche grazie al digitale, fra i più frequentati al mondo*

---

PARTNERSHIP 2022

---

- CHAMPIONS FOR CHANGE

**MANUELA RONCHI**

*Ecco lo Sport Social Responsibility, dai i trionfi azzurri, la sua forza e soprattutto i valori*

- 000, INTELLIGENCE OF THING

**MARCO SANTARELLI**

*Il rapporto fra le persone e le macchine e le nuove dimensioni della parola sicurezza*

- PREMIO GIURIA STAMPA

- **TORINO SOCIAL IMPACT**

- *Per la capacità di aggregazione e inclusione, con oltre duecento attori, istituzioni aziende centri di ricerca, terzo settore, per lavorare insieme a un'ecosistema sostenibile.*

- IMPRESA

- Terzo posto **SANOFI**

- *Per la costanza nella sensibilizzazione sulle malattie rare e per la vicinanza ai pazienti*

- Secondo posto **COOP**

- *Per essersi impegnata nella campagna contro il Covid anche per le vaccinazioni in Africa*

- Primo posto **LAVAZZA**

- *Per il forte impegno perseguito nella valorizzazione delle persone e dell'ambiente, divulgato ora anche attraverso l'arte*

- COMUNICAZIONE PUBBLICA

- Terzo Posto **UNAR**

- *Per l'importante presidio costruito contro le discriminazioni per orientamento sessuale e identità di genere*

- Secondo posto **TORINO SOCIAL IMPACT**

- *Per la forza dell'inclusione come collante di un modello di sviluppo condiviso e sostenibile*

- Primo posto **MIBACT**

- *L'arte per raccontare le emozioni dei tempi di guerra o di pace che si ripetono nel tempo. Per affermare che l'Italia ripudia la guerra ed esprime piena solidarietà all'Ucraina*

- COMUNICAZIONE SOCIALE

- Terzo posto **SAVE THE CHILDREN**

- *L'importanza di tutelare i bambini per costruire un nuovo modello di futuro*

- Secondo posto **ACRA**

- *Tratta di esseri umani. Voce alle donne per ricordare un tema radicato anche in Europa*

- Primo ex aequo **CON I BAMBINI**

- *Perché la povertà educativa impedisce la consapevolezza di sé e del mondo.*

- Primo ex aequo **EMERGENCY**

- *Con la storia di una mamma e della figlia l'impegno per i più deboli e contro ogni guerra.*

- COMUNICAZIONE FINANZIARIA

- Terzo **EURONEXT**

- *Sostenibilità della finanza, con il lancio del primo indice Esg blue chip in Italia*

- Secondo **ETICA SGR**

*Escludendo dagli investimenti dei fondi società e attività che hanno legami con la produzione e il commercio di armi (convenzionali e non convenzionali)*

Primo **BANCA INTESASANPAOLO**

*Per il generoso contributo di competenze alle comunità educanti. Per superare insieme criticità, disagio verso un percorso educativo efficace.*

- **COMUNICAZIONE INTERNA**

Terzo **VODAFONE**

*Per l'impegno profuso nell'avvicinamento delle discipline STEM alle giovani donne*

Secondo **MASTERCARD**

*Con questa iniziativa contribuisce a rendere le persone partecipi degli obiettivi ESG*

Primo **TERNA**

*Per l'intenso e costante coinvolgimento dei dipendenti sui temi sociali e ambientali.*

- **MEDIA**

Terzo **RAI DOCUMENTARI**

*Per dar forza alle donne con esempi del passato riferimento prezioso per le giovani donne*

Secondo **FACTA**

*Per l'infaticabile lavoro contro le fake news.*

Primo **RAI SAPIENS**

*Per evidenziare l'implacabilità del cambiamento climatico, delle sue cause e dei suoi effetti, mentre il problema viene ancora da tanti negato*

**PREMIO ASSOLUTO  
FUORI ERA PRIMAVERA  
DI RAI CINEMA  
REGIA DI GABRIELE SALVATORES**

*Per la poesia del racconto di un periodo orribile dal punto di vista di migliaia di persone attraverso la collaborazione di istituzioni, associazioni di volontariato, scuole di cinematografia e comunicazione ed enti distribuiti in tutta Italia. Un racconto emozionante che contribuirà a far capire cos'è veramente successo durante la pandemia*