



Progress Report - Giugno 2022



Introduzione

- Risultati 2017-2021
- Obiettivo 2022-2024

Impact Commons

- Storytelling, identità e comunicazione integrata
- Posizionamento e relazioni internazionali
- Piattaforma networking pubblico-privato

Infrastrutture Abilitanti

- Finance
- Social Tech
- Misurazione e Impact Strategy





INIZIO

Il percorso di Torino Social Impact ha inizio nel **2017** con la firma del **MoU** da parte dei **12 partner promotori**



IL PRIMO PIANO STRATEGICO

Le attività operative prendono avvio nel gennaio 2019 a seguito della definizione del **piano strategico 2019-2021**.

Con l'avvio delle attività nel 2019 Torino Social Impact ha lavorato su due principali linee di azione secondo il piano strategico definito per il triennio 2019-2021:

- **sviluppo dell'identità, promozione e posizionamento** dell'ecosistema;
- **costruzione dell'ecosistema** attraverso lo sviluppo di infrastrutture comuni.



IL NUOVO MASTERPLAN 2022-2024

Tra **maggio e giugno 2021** sono iniziati i lavori per la redazione del **nuovo masterplan**, attraverso la creazione di quattro gruppi di lavoro all'interno dei quali sono stati attivamente coinvolti i partner di Torino Social Impact. Le proposte emerse sono state integrate nel masterplan. Nel **Dicembre 2021**, durante l'**assemblea dei partner di Torino Social Impact**, è stato presentato il masterplan. Nel **gennaio 2022** il Masterplan è stato approvato definitivamente ed è stato presentato al pubblico in conferenza stampa nel febbraio 2022.

Il nuovo masterplan 2022-2024 di Torino Social Impact si pone in continuità con il precedente, ma si sviluppa diversamente. Vengono, infatti, promosse **tre strategie di intervento**, caratterizzate da un diverso livello di *engagement* degli attori e da una differente articolazione delle singole verticalità in termini di tempi e modalità. Le tre strategie di intervento riguardano i seguenti servizi e progetti: i) **Impact commons**; ii) **Infrastrutture abilitanti**; iii) **Hybrid entrepreneurship**



IL NUOVO PROGRESS REPORT

La nuova struttura del progress report vuole allinearsi al masterplan, al fine di continuare a tenere traccia dei progetti e delle attività portate avanti dall'ecosistema.



Risultati 2017-2021



- **12.000 follower** complessivi con tasso di crescita del 20% a semestre
- **200 articoli** sulle principali testate nazionali e specialistiche
- **125 membri della redazione** diffusa
- **+ 200 partners**

2017

- Firma del primo **MoU**
- **12** soggetti promotori

2019

- **1 piano strategico**
- **1** programma di **brand collettivo**
- **1** piano di **internazionalizzazione**
- Avvio di **4 progetti strategici**

2021

- **Partnership strategiche** - GSG For Impact Investing, Ashoka, Social Impact Prize Marzotto
- **Partecipazione a EU Cluster** Platform, Reves, Social Value
- **Oltre 50 presentazioni** e azioni di networking internazionali
- **Apertura del Centro di Competenza per la valutazione** dell'impatto sociale
- **Costituzione del Comitato promotore per la Borsa dell'Impatto Sociale**
- Creazione della piattaforma **multiprogetto Tech4Good**
- Avvio del **programma BuyTSI** - social procurement
- **Ashoka Change Maker Summit** a Torino
- Redazione del **Master Plan TSI 2022-2024**
- Oltre **25 progetti** di ecosistema





Strategia di intervento 2022-2024



TSI sviluppa tre strategie di intervento caratterizzate da un **diverso livello di engagement degli attori**



Impact commons

Servizi per valorizzare gli attori dell'ecosistema e promuovere il riconoscimento e posizionamento dell'economia sociale, generare collaborazioni che promuovano lo sviluppo dei soggetti coinvolti e facilitare il networking e l'ibridazione di progetti e competenze.

TSI è direttamente responsabile dello sviluppo, gestione ed erogazione



Infrastrutture abilitanti

Progetti e sperimentazioni abilitanti con l'obiettivo di favorire la crescita dell'ecosistema, l'accesso alle risorse e rafforzare la capacità di rispondere ai bisogni e generare valore.
Temi: finance, social tech, misurazione e impact strategy.

TSI propone, sviluppa, gestisce e promuove progettualità strategiche in collaborazione con i partner dell'ecosistema



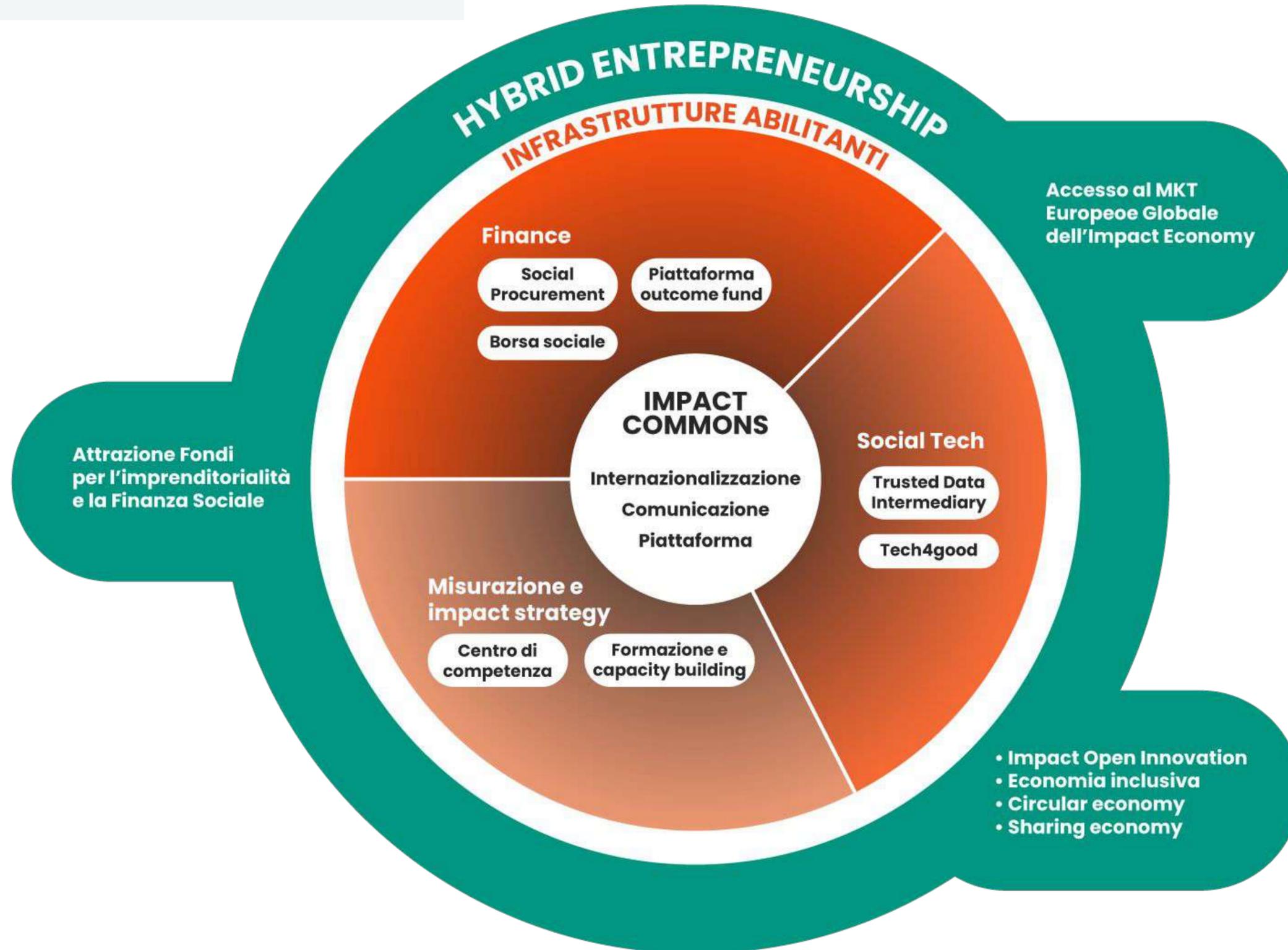
Hybrid Entrepreneurship

Sono i progetti e le sperimentazioni attivate dall'ecosistema, nell'ambito dell'impact economy, per affrontare le sfide sociali emergenti.

TSI ricopre il ruolo di facilitatore e di promotore del mercato



Piano strategico 2022 - 2024



Impact Commons





Azioni

- Storytelling, identità e comunicazione integrata
- Posizionamento e relazioni internazionali
- Piattaforma networking pubblico-privato

Risultati

Nel primo semestre 2022 i dati relativi alla comunicazione sono in continua crescita confermando l'efficacia della strategia messa in atto basata su narrazioni multiple e partecipate. Sui social, se si sommano tutti i profili, si raggiungono i **13.400 follower**. La rassegna stampa, complessivamente conta **45 articoli**.

Dal punto di vista internazionale la lista di eventi internazionali che approda a Torino, a partire da **Ashoka Change Maker Summit** di dicembre **2021**, è impressionante: **GSG For Impact Investment**, **Social Value International**, **Global Social Business Summit** nel **2022**. Per il **2023** si lavora al summit di **EVPA**.



1. Impact commons: storytelling, identità e comunicazione integrata



Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa dell'impact investing mondiale** rappresentando e promuovendo l'ecosistema per valorizzare la comunità di attori a impatto sociale attraverso il riconoscimento sempre maggiore del brand collettivo e lo sviluppo della narrativa comune utilizzata nelle attività di promozione nazionale e internazionale



CANALI

SITO

SOCIAL

NEWSLETTER

PRESS & VIDEO

RISULTATI

1 Gennaio 2022-
1 Giugno 2022

- Utenti totali: 11.491
Nel periodo 1 gennaio 2022-1 giugno 2022
- **Nuovi utenti : 11.216**
- Utenti che sono tornati sul sito: 2.111 (15,9% sul totale)
- Pagine visualizzate: 38.166
- Numero di sessioni per utente: 1
- Località principale: Italia (89%)
- Età media degli utenti che più visitano il sito: 25-34 (26% sul totale)

- Follower totali: 13.396
- **Nuovi follower: 1.680**

Segue approfondimento nella prossima slide

Newsletter TSI (1 gennaio-1 giugno 2022)

- Inviato: 2
- Aperte: 1.206
- Clicks: 146
- Tasso di apertura: 11%

Bench-Mark (1 gennaio-1 giugno 2022)

- Inviato: 5
- Aperte: 2.644
- Clicks: 243
- Tasso di apertura: 9%

Rassegna stampa

- Articoli totali nella sezione "Dicono di noi" : 270
- Primo semestre 2022: 45

Bench-Mark

- Numeri totali girati in totale: 46
- Episodi speciali: 1
- Numeri girati primo semestre 2022: 12

Impact Interviews

- Numeri prodotti: 3
- Numeri prodotti primo semestre 2022: 1

PROGETTI SPECIALI

Wonder; Vocabolario del Valutatore di Impatto; Festival Internazionale dell'Economia, TSI Art Award



1. Impact commons: storytelling, identità e comunicazione integrata



Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa dell'impact investing mondiale** rappresentando e promuovendo l'ecosistema per valorizzare la comunità di attori a impatto sociale attraverso il riconoscimento sempre maggiore del brand collettivo e lo sviluppo della narrativa comune utilizzata nelle attività di promozione nazionale e internazionale



SOCIAL

LINKEDIN

TWITTER

FACEBOOK

INSTAGRAM

YOUTUBE

RISULTATI

1 Gennaio 2022- 1
Giugno 2022

- Follower totali: **5.870**
Nel primo semestre 2022
- **Nuovi follower: 1.199**
- *Impression: **>153K**
- **Copertura: **>84K**
- Clicks: **>5K**
- Visualizzazioni della pagina: **>4K**
- Visitatori della pagina: **>1K**

- Follower totali: **1.220**
Nel primo semestre 2022
- **Nuovi follower: 92**
- Visualizzazioni dei tweet: **>51K**
- Visite al profilo: **>1K**
- Menzioni: **174**

- Follower totali: **5.468**
Nel primo semestre 2022
- **Nuovi follower: 96**
- Impression: **>50K**
- Copertura: **>37K**
- Click: **>1K**
- Utenti che hanno interagito con la pagina: **>1K**

- Follower totali: **619**
Nel primo semestre 2022
- **Nuovi follower: 230**
- Copertura: **>3K**
- Visite al profilo: **825**

- Iscritti totali: **219**
Nel primo semestre 2022
- **Nuovi iscritti: 63**
- Impression: **>31K**
- Visualizzazioni: **>5K**

LEGENDA

*Impression: il numero di volte che i contenuti della pagina sono stati visti
**Copertura: il numero di utenti unici raggiunti





1. Impact commons: storytelling, identità e comunicazione integrata



PROGETTI SPECIALI

WONDER



WONDER in partnership con

IL DESIGN PER L'INNOVAZIONE SOCIALE

WONDER in partnership con

L'innovazione sociale è una nuova idea (prodotto, servizio o modello) che risponde in modo innovativo ai bisogni sociali della comunità, generando nuove relazioni e modalità di azione.

WONDER in partnership con

Il design stimola e supporta le comunità attraverso processi di co-progettazione attivando nuovi modi di fare e di pensare.

WONDER in partnership con

Alcuni esempi di innovazione sociale: cohousing, bike sharing, car pooling, coworking, gruppi di acquisto solidali, banche del tempo.

I progetti selezionati che verranno realizzati nel periodo **maggio-dicembre 2022**

- **LIMES** - rigenerazione urbana e spazi di cura
- **FFP** - Frassati Food Print - spreco alimentare
- **GYGA** - educazione ambientale per i giovani
- **Cortili in azione** - rigenerazione urbana / cortili scolastici
- **Iconica** - moda sostenibile

Progetto promosso dalla **Fondazione Compagnia di San Paolo** per sviluppare progetti di design che generino soluzioni e servizi innovativi capaci di rispondere a bisogni sociali del territorio.

FASE 1
TSI in collaborazione con il Circolo del Design ha curato lo **sviluppo del bando**, l'**accompagnamento** dei soggetti coinvolti nel **capacity building** e la **valutazione** dei **progetti vincitori**.

FASE 2 - IN CORSO
Attualmente **TSI** cura la **comunicazione** attraverso il sito, i social, video dedicati e racconto fotografico, sempre in collaborazione con il **Circolo del Design**.

VOCABOLARIO DEL VALUTATORE DI IMPATTO

IL VOCABOLARIO DEL VALUTATORE DI IMPATTO

Le definizioni dei docenti della terza edizione del master di aggiornamento professionale "CUAP" - Valutazione d'impatto sociale

A cura di Torino Social Impact e del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino

Bilancio POP

Strumento di rendicontazione non finanziaria che misura il cambiamento generato e lo rappresenta ai non addetti ai lavori, portatori di interesse, con linguaggio chiaro e semplice, anche alleggerito da illustrazioni e grafici intuitivi. Garantiscono trasparenza e affidabilità.

- Prof.ssa Silvana Secinaro, Università degli Studi di Torino

Bilancio Sostenibilità

Il bilancio di sostenibilità è l'obiettivo di un processo amministrativo evoluto che ha lo scopo di rappresentare a portatori di interesse selezionati gli impatti e le dimensioni ambientali, sociali, di governo ed economiche delle organizzazioni etiche e socialmente responsabili.

- Davide Barberis, Rosanna Chiesa, Giuseppe Chiappero, Riccardo Pellegrini, Paolo Venneri, Dottori Commercialisti ODCEC di Torino

Impact Economy

L'impact economy è un paradigma imprenditoriale e finanziario votato alla creazione simultanea di valore sociale ed economico. Le iniziative imprenditoriali a impatto costituiscono una forza trasformativa nella società contribuendo alla risoluzione di problematiche sociali ed ambientali irrisolte tramite meccanismi di mercato.

- Prof. Mario Cadedoni, Portavoce di Torino Social Impact

IL "CUAP" - VALUTAZIONE D'IMPATTO SOCIALE

Sostenuto dalla Camera di commercio di Torino, è realizzato nell'ambito del Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto di Torino Social Impact, dalla Scuola di Management ed Economia dell'Università degli Studi di Torino, Politecnico di Torino, Politecnico di Milano, Cottino Social Impact Campus, Consorzio Il Nodo per Cooperative Piemonte Nord, Interoop Ecipa Piemonte per Legacoop Piemonte, e Fondazione Compagnia di San Paolo.

Per informazioni, contattare socialimpactmanagement@unit.it

Una raccolta di alcune **parole chiave sull'impatto**, con definizioni a cura dei docenti Cuap, diffuse su sito e social.



1. Impact commons: storytelling, identità e comunicazione integrata



PROGETTI SPECIALI

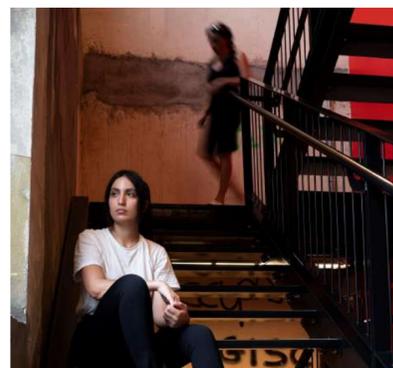
Festival Internazionale dell'Economia



Due eventi nel programma partecipato del Festival, ciascuno seguito da oltre 100 persone in presenza:

- La finanza che fa bene all'economia sociale
- La nuova economia sociale e le politiche d'innovazione

TSI Art Award



Terza edizione del Torino Social Impact Art Award, che allarga il perimetro d'azione dell'innovazione sociale all'arte contemporanea e culmina con la fiera internazionale Artissima. Per il 2022 il tema è **Ribellioni e rinascite: il potenziale creativo del confronto.**



1. Impact commons: piattaforma networking pubblico-privato



Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa dell'impact investing mondiale** rappresentando e promuovendo l'ecosistema per valorizzare la comunità di attori a impatto sociale attraverso il riconoscimento sempre maggiore del brand collettivo e lo sviluppo della narrativa comune utilizzata nelle attività di promozione nazionale e internazionale

AZIONI

PIATTAFORMA DIGITALE E REDAZIONE DIFFUSA

PROGETTI DI NETWORKING ED ENGAGEMENT

RISULTATI

- Numero di partner iscritti al portale di TSI: **218**
- Numero di partner aderenti alla Redazione Diffusa: **198**

Protocollo Buy Social

- **14** imprese aderenti, firmatarie di un impegno ad acquisti e forniture sociali

Progetto Società Benefit

- **1** incontro tra le 26 aderenti a TSI
- **1** questionario inviato per analizzare i temi di interesse comune
- **1** incontro previsto a fine giugno con moduli di networking e formazione

Social Impact Prize

- coinvolgimento di 19 partner TSI nel comitato di selezione del premio internazionale

26 Marzo 2022 - Incontro con la Viceministra dell'Economia e delle Finanza (MEF) con delega per l'economia sociale Laura Castelli, per concretizzare l'agenda nazionale in merito al Social Economy Action Plan presentato dalla Commissione Europea nel dicembre 2021:

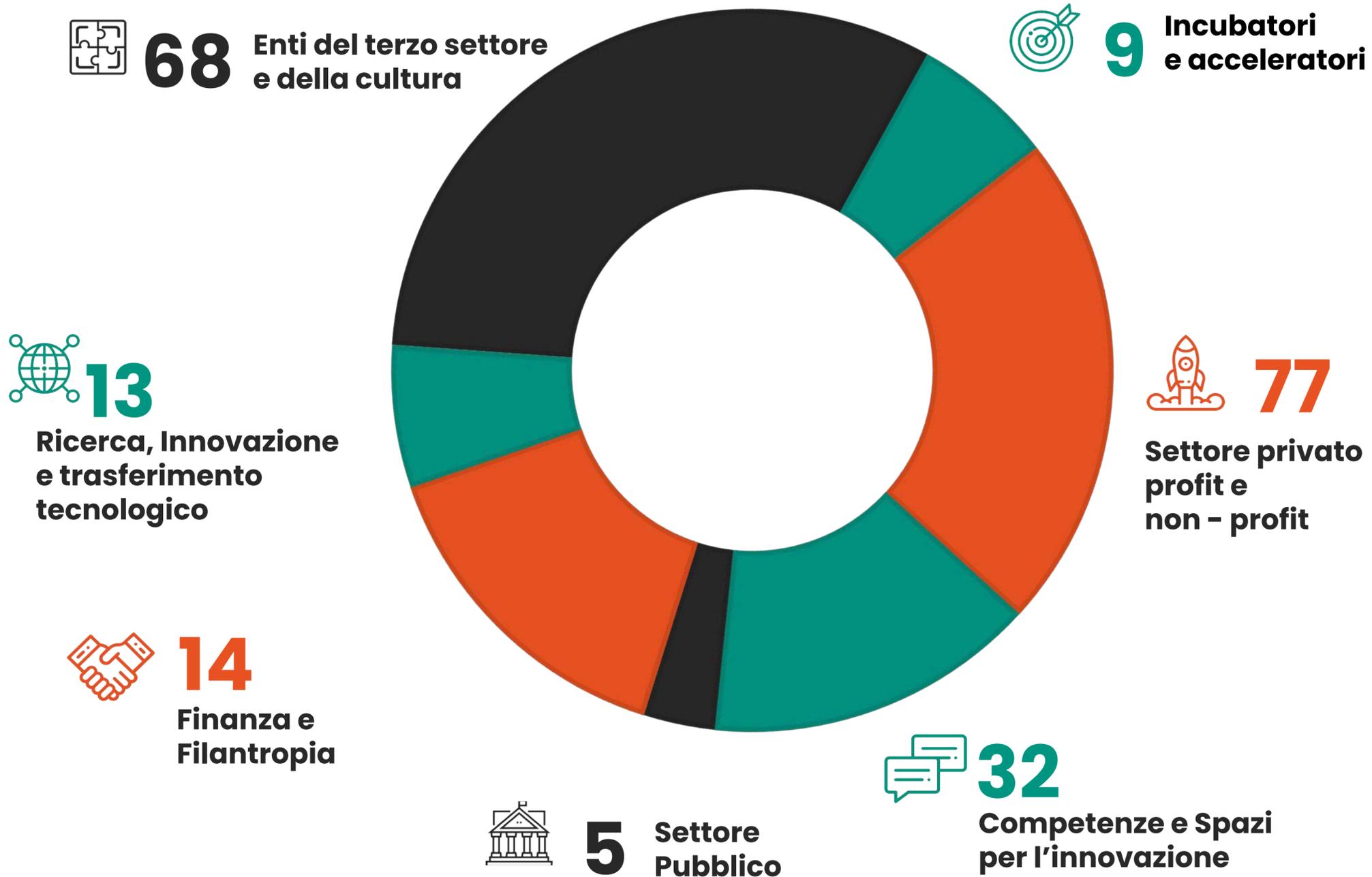
- **1** Tavola rotonda con i partner di Torino Social Impact (Izmade, Homes4All, Esserci La Vetreria, Synesthesia, Essedarii, Seetalabs)

Speednetworking

organizzazione di 50 incontri tra partner TSI e delegati del GSG For Impact Investment in occasione del Leadership Meeting



218 Partner





1. Impact commons: posizionamento e relazioni internazionali



Obiettivo: posizionare **Torino** nella **mappa dell'impact investing mondiale** rappresentando e promuovendo l'ecosistema per valorizzare la comunità di attori a impatto sociale attraverso il riconoscimento sempre maggiore del brand collettivo e lo sviluppo della narrativa comune utilizzata nelle attività di promozione nazionale e internazionale

AZIONI

EVENTI INTERNAZIONALI

PROGETTI E NETWORK EUROPEI

PROGETTI SPECIALI E NETWORKING

RISULTATI

- **Dicembre 2021:** Ashoka ChangeMaker Summit a Torino
- **23 maggio 2022: New Impact Era** – conference internazionale alle OGR con Ronald Cohen intervistato da Maurizio Molinari; più di 200 persone hanno preso parte all'evento; **5376** visualizzazioni su youtube
- **24-25 maggio 2022: GSG For Impact Investment Leadership Meeting** – 100 delegati da 50 paesi
- **2 giugno 2022: panel internazionale** nell'ambito del Festival dell'Economia con il coinvolgimento di Commissione UE, OECD, EVPA.
- **Ottobre 2022: Social Value International**
- **Novembre: Global Social Business Summit** a cura di Grammen lab e Yunus Center
- **2023:** in corso candidatura per EVPA Summit

- **Progetti UE:** partecipazione alle call Cosme – euroclusters e Cosme – social missions con aggiudicazione di due progetti: **RESPONDET** e **EUROCLUSTER – Social Tech EU**.
- **REVES:** partecipazione ai lavori della rete dedicata alle regioni e città dell'economia sociale europee.
- **EU Social Economy Plan:** dopo aver partecipato attivamente nel cantiere di definizione della nuova agenda europea per l'economia sociale, oggi TSI partecipa ai workshop del Transition Pathway for the Proximity and Social Economy.
- **EU Cluster Collaboration Platform:** partecipazione agli scambi della piattaforma dedicata ai cluster europei in cui TSI è stata ammessa come rappresentante dell'economia sociale

- **SOCIAL IMPACT PRIZE:** Torino Social Impact per il terzo anno è nel comitato di selezione a fianco di Anya Capital, Be-Come, Human Foundation, Katapult, The ConduitConnect e Toniic per due anni di seguito. Coinvolti nel processo oltre 15 partner
- **GSG Impact Narrative Awards:** ideato da Torino Social Impact e realizzato con GSG e Social Impact Agenda for Italy è una operazione dedicata ad identificare i migliori esempi di storie di impact investing utilizzati per sensibilizzare e convincere le istituzioni finanziarie e i governi a concentrare le proprie forze sull'impatto sociale.
- **Networking:** Toniic \ Leading Cities \ New Growth Innovation Network \ European Clusters Alliance \ Apolitical \ Diosis \ Ensie \ Yunus Center \ Grameen Lab \ OECD \ EVPA \ GSG.



1. Impact commons: storytelling, identità e comunicazione integrata



EVENTI INTERNAZIONALI



GSG LEADERSHIP MEETING, 23-25 MAGGIO 2022



COS'E'?

Il **Leadership Meeting del Global Steering Group for Impact Investing** è l'incontro annuale degli Advisory Board nazionali dei vari paesi membri del network. Il **GSG** è un'organizzazione globale indipendente che mira a **catalizzare la finanza e l'imprenditoria a impatto a beneficio delle persone e del pianeta**. L'evento è stato organizzato grazie ad una partnership tra **Social Impact Agenda per l'Italia**, network italiano della finanza a impatto e Advisory Board nazionale del GSG e Torino Social Impact

EVENTI PUBBLICI ORGANIZZATI

23 Maggio 2022, A New Impact Era - la conferenza

- **Evento sold out: +200** partecipanti in presenza; **5376** persone che hanno seguito in streaming/ visionato l'evento su youtube

25 Maggio 2022, A New Impact Era - il focus measurement

PARTECIPANTI

- 100 **delegati** del GSG da 50 paesi
- Forte partecipazione da parte dell'**ecosistema torinese** per l'economia ad impatto sociale, che si è mobilitato per questa grande occasione, partecipando ai momenti di networking e agli eventi pubblici organizzati



1. Impact commons: storytelling, identità e comunicazione integrata



EVENTI INTERNAZIONALI



SOCIAL VALUE MATTERS EU



QUANDO?

Ottobre 2022

COS'E'?

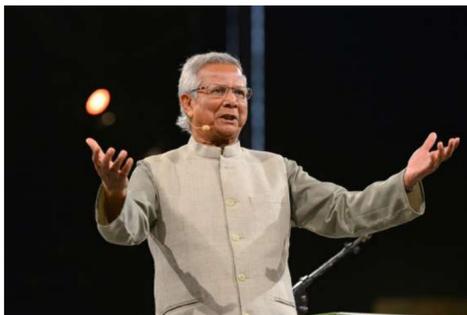
Social Value Matters EU è la conferenza annuale organizzata da **Social Value International**, il più importante network internazionale sulla **misurazione dell'impatto sociale**. Vi partecipano **Istituti di ricerca, centri di competenza, istituzioni europee** La riunione europea porta 70-90 persone. Si terrà a Torino nel mese di Ottobre 2022

PARTECIPANTI

Istituti di ricerca, centri di competenza, istituzioni europee

La riunione europea porta 70-90 persone

GLOBAL SOCIAL BUSINESS SUMMIT



QUANDO?

Novembre 2022

COS'E'?

Il Global Social Business Summit è il principale forum per il social business a livello mondiale, che riunisce il Prof. Yunus, gli esperti di Grameen e gli esperti mondiali del settore privato, della società civile, dei governi e del mondo accademico per far avanzare l'idea del **Social Business**. All'edizione 2021 del summit hanno partecipato: 1000 delegati internazionali, 150000 collegati online, 200 speakers, 90 paesi, 100 organizzazioni e aziende rappresentate

PARTECIPANTI

Impatto summit edizione 2021

1000 delegati internazionali
150.000 collegati online

200 speakers
90 paesi

100 organizzazioni e aziende rappresentate



1. Impact commons: storytelling, identità e comunicazione integrata



PROGETTI E NETWORK EUROPEI

Call: SMP –GFS–SMP–COSME–2021–RESILIENCE → Progetto: Regional Social Economy policies for sustainable community-driven environmental transition (RESPONDET)

IL PROGETTO

Il progetto RESPONDET mira a sviluppare politiche locali e regionali per rafforzare la gestione delle risorse da parte dell'economia sociale, come elemento cruciale dei processi per raggiungere una transizione verde socialmente sostenibile

PARTENARIATO

- Generalitat of Catalonia (ES)
- The Confederation of Cooperatives of Catalonia (ES)
- REVES
- Camera di commercio di Torino - TSI
- Service Public de Wallonie, Economie, Emploi, Recherche (BE)
- ConcertES (BE)
- Città di Torino
- Maloposka Voivodship (PL)

COORDINATE

- **Sviluppo temporale:** 1 maggio 2022 - 31 ottobre 2023
- **Durata:** 18 mesi
- **Budget totale:** 199.070, 00. Alla Camera di commercio di Torino andranno 26.963,00 euro; alla Città di Torino 18.992,00 euro

Call: SMP–COSME–2021–CLUSTER–01 Joint Cluster Initiatives (EUROCLUSTERS) for Europe's recovery → Progetto: Social Tech for Europe for Resilient and Responsible Ecosystems (SOCIALTECH4EU)

IL PROGETTO

Obiettivo della call è di sviluppare e attuare misure di **sostegno per le aziende** all'interno e al di fuori del loro ecosistema industriale, creando e rafforzando le reti di collaborazione a livello dell'UE per migliorare la resilienza degli ecosistemi industriali europei e promuovere la loro trasformazione verde e digitale.

Torino Social Impact, grazie alla rete di relazione costruita, ha condotto integralmente il **processo di formazione del partenariato**

PARTENARIATO

- Fondazione Giacomo Brodolini (FGB)-TSI (TSI è no legal entity rappresentata da FGB)
- Alaturi de Voi (ADV) (RO)
- Companion (COO) (SE)
- Silicon Vilstal gemeinnuetzige UG (SVG)(DE)
- IDia (ES)
- European Network of Social Integration Enterprises (ENSIE)(BE)

COORDINATE

- **Sviluppo temporale:** data di avvio e di termine del progetto in corso di definizione
- **Durata:** 24 mesi
- **Budget totale:** budget in corso di definizione (TSI non ha budget in quanto no legal entity rappresentata da FGB)

Infrastrutture abilitanti





Infrastrutture abilitanti



Finance

1. Borsa dell'impatto sociale
2. Social procurement

Social Tech

3. Impact Data Fund
4. Tech4Good
 - Il progetto I3S

Misurazione e Impact Strategy

5. Formazione e Percorsi di accompagnamento
 - Il progetto Homes4All

Risultati

Nel primo semestre del 2022 sono continuati i lavori per i progetti relativi agli ambiti **i) finanza, ii) social tech e iii) misurazione e impact strategy**.

È stato avviato il percorso di quotazione simulata per il progetto **Borsa dell'Impatto Sociale**. Le prime organizzazioni hanno iniziato ad aderire al protocollo **Buy Social TSI**, redatto con il contributo e i suggerimenti dei partner. Nel mese di giugno partirà la fase di sperimentazione del progetto **Impact Data Fund**. A maggio 2022 si è conclusa la **terza edizione del CUAP** e diversi soggetti hanno già manifestato interesse per un'edizione futura. Nel corso di questi mesi il Centro di Competenza per la valutazione dell'impatto è stato coinvolto nella realizzazione di diversi **workshop per promuovere la cultura e le pratiche valutative**. Si sono inoltre conclusi alcuni dei **percorsi di accompagnamento** alle organizzazioni per la valutazione di impatto.



1.1 Borsa dell'impatto sociale



Obiettivo: sviluppare un **mercato di capitali** dedicato a **imprese** che realizzano in modo intenzionale, addizionale e misurabile un **impatto sociale positivo**

PREMESSE

Realizzato studio di fattibilità (2020); costituito Comitato promotore Borsa per l'Impatto Sociale (2021)

AZIONI FASE 1

SVILUPPO ECOSISTEMA

1.1. selezione delle imprese pilota su cui basare il percorso di quotazione simulata

1.2. Identificazione e coinvolgimento consulenti tecnici per l'avvio del percorso di quotazione (financial advisors, studi legali, società di revisione, consulenti d'impatto, etc.)

AZIONI FASE 2

SPERIMENTAZIONE

2.1. Quotazione simulata delle imprese secondo criteri tradizionali e aggiuntivi (dimensione impact)

AZIONI FASE 3

DEFINIZIONE E LANCIO SUL MERCATO

3.1. Revisione e definizione del modello Borsa Sociale

3.2. Lancio di Borsa dell'Impatto Sociale

3.3. Attivazione segmenti di mercati (Euronext Growth Milan, EXTRA MOT PRO)

2022

RISULTATI

- **8** imprese a impatto identificate (su 4 regioni del territorio nazionale)
- **26** accordi di collaborazione pro bono stipulati con consulenti tecnici esperti di processi di quotazione (di cui 6 in fase di sottoscrizione)

RISULTATI

- Avvio dei **gruppi di lavoro** costituiti affiancando a ogni impresa gli esperti di ciascun ambito
- **Modello di quotazione** Borsa Sociale (requisiti quotazione IPO e post IPO)

RISULTATI ATTESI

- **Soggetto Gestore** Borsa dell'Impatto sociale
- **Attivazione segmenti** dedicati

2024



1.2 Borsa dell'impatto sociale



LE IMPRESE PILOTA DELLA SPERIMENTAZIONE



SETTORI Servizi alla persona, mobilità soggetti svantaggiati, produzione cosmesi conto terzi, servizi energetici, biodiversità e consumo responsabile, inserimento lavorativo

ASSETTO SOCIETARIO E FORME GIURIDICHE Imprese familiari, azionariato diffuso, 2 società per azioni, 2 società a responsabilità limitata (di cui 3 società benefit), 4 cooperative sociali

GEOGRAFIA Sedi centrali in Piemonte, Lombardia, Trentino Alto Adige e Emilia Romagna. Attività diffuse sul territorio nazionale ed internazionale

I CONSULENTI TECNICI DELLA SPERIMENTAZIONE

Consulenti legali	Legance AVVOCATI ASSOCIATI	BonelliErede with LOMBARDI	GIOVANNELLI E ASSOCIATI studio legale	Linklaters	RP Legal & Tax	& PARTNERS	WHITE & CASE *
Consulenti d'impatto	avanzi	TIREZIA	HUMAN FOUNDATION Do & think tank per l'innovazione sociale	arco RESEARCH THAT MAKES THE DIFFERENCE	OPERACT	Università Bocconi *	CERGAS Centro di Ricerche sulla Gestione dell'Assistenza Sanitaria e Sociale
Advisor finanziari	INTESA	SANPAOLO *	UniCredit *	BPER: Banca *	BESTINVER *		
Revisori contabili	unιαudit	BDO	pwc	Deloitte Private			
Esperti di comunicazione finanziaria e IR	IRTOP CONSULTING	B&P Barabino & Partners					
Altri consulenti tecnici	UniGens Organizzazione di Volontariato	bgr tax and legal	BRAINS Brainscapital s.r.l.				

Osservazione e collaborazione attiva anche di **Borsa Italiana**.

* in fase di sottoscrizione dell'accordo



2.1 Social Procurement



Obiettivo: TSI, in linea con le più avanzate forme di procurement, mira a supportare il **design** e la **sperimentazione** di forme innovative di **procurement sociale** attraverso la promozione di **partnership** con amministrazioni pubbliche e imprese private, al fine di promuovere la crescita di un sistema economico territoriale basato su transazioni ad impatto sociale

PREMESSE

Il protocollo BUY SOCIAL TSI è una chiamata rivolta ai partner che possono mettersi alla prova ingaggiandosi su un tema concreto per lo sviluppo dell'economia di impatto: gli acquisti sociali. Il social procurement è una pratica diffusa nella normativa nazionale e comunitaria degli appalti pubblici, ma si sta estendendo nel mondo privato.

AZIONI FASE 1

ANALISI E MAPPATURA DELL'INTERAZIONE TRA DOMANDA ED OFFERTA PROFIT \ NO PROFIT

AZIONI FASE 2

SPERIMENTAZIONE DI UN PROTOCOLLO TRA I PARTNER DI TSI PER LA PROMOZIONE DEL PROCUREMENT SOCIALE IN MODO TRASVERSALE

- 2.1 Favorire l'adesione
- 2.2 Azioni di supporto
- 2.3 Monitoraggio delle azioni BUY SOCIAL (2022-2024) - Centro di competenza - impostato il modello

AZIONI FASE 3

STRUTTURAZIONE DEL MODELLO

- 3.1 Campagna di comunicazione
- 3.2 Identificazione di strumenti e accordi potenziali per facilitare il social procurement

2022

2024

RISULTATI

- 1.1. **Indagine** sulla struttura di fornitura dei servizi erogati dal terzo settore per settore merceologico - 200 imprese profit e 100 non profit
- 1.2. **Indagine sulle politiche** di procurement e della propensione/politiche aziendali agli acquisti impact oriented del sistema territoriale - 200 imprese profit e 100 non profit

RISULTATI

- 2.2. **Adesione** dei partner (14 firmatari)
- 2.3. **Supporto** all'implementazione attraverso call di coordinamento e raccolta delle azioni

RISULTATI ATTESI

- 3.1. **Campagna di comunicazione** e portale di promozione
- 3.2. **Strutturazione** di un sistema di social procurement a livello territoriale
- 3.3. **Policy** - elaborazione di accordi per un'azione di influenza delle politiche pubbliche territoriali in accordo con soggetti pubblici locali



3.1 Impact Data Fund



Obiettivo: creare un'infrastruttura relazionale, fisica e di governance che raccolga **dati da attori pubblici, privati e individui** e facendo leva sul suo **capitale di fiducia** ne veicoli l'utilizzo verso la **produzione di valore sociale** per i cittadini

PREMESSE

Dalla presentazione del masterplan TSI 2022-2024 (Dicembre 2021) ad inizio giugno 2022 **SocialFare, Tiresia-Triadi e Torino Social Impact**, partner del progetto, con il contributo di **Fondazione Compagnia di San Paolo** ed il sostegno di **Infocamere**, hanno messo a punto un **piano di fattibilità**, qui illustrato nel dettaglio, che delinea lo sviluppo iniziale del modello fino ad arrivare al *proof-of-concept* e alla definizione del piano di implementazione. A questa prima fase, che si svilupperà da **giugno 2022 a gennaio 2023**, seguirà nei prossimi anni, il **piano di implementazione** per concretizzare la realizzazione dell'Impact Data Fund (**giugno 2023- gennaio 2026**)

AZIONI FASE 1

ANALISI E DEFINIZIONE

- 1.1. **Definizione** dello **stato dell'arte**
- 1.3 **Identificazione delle missioni** dell'Impact Data Fund
- 1.4 **Prototipazione** della raccolta dati
- 1.5 **Definizione del mock-up del modello**

AZIONI FASE 2

PROTOTIPAZIONE E SPERIMENTAZIONE

- 2.1. **Definizione dei requisiti** impact data fund e identificazione partner verticali (legali, tech,...)
- 2.2 **Definizione del modello operativo**
- 2.3 **Sperimentazione:** realizzazione proof of concept

AZIONI FASE 3

IMPLEMENTAZIONE

- 3.1. Realizzazione documenti di restituzione per l'implementazione Impact Data Fund (business plan, roadmap...)
- 3.2 Avvio di tavoli per la co-progettazione dell'implementazione

Giugno 2022

Gennaio 2023

RISULTATI ATTESI

- 1.1. **Benchmark** dei modelli
- 1.2 **Identificazione** dei temi/ delle **missioni** verticali per la raccolta dati
- 1.3 Identificazione degli **attori da coinvolgere**

RISULTATI ATTESI

- 1.1. Modello di governance and business
- 1.2 Requisiti Impact Data Fund
Elenco e selezione fornitori
- 1.3 Proof-of-concept

RISULTATI ATTESI

- 3.1. Redazione di un documento di key requirements per l'implementazione



4.1 Tech4Good



Obiettivo: dotare l'ecosistema di un **hub di competenze 'tech for good'** a supporto dell'applicazione di soluzioni tecnologiche abilitanti per l'impatto sociale, a servizio delle organizzazioni del terzo settore e delle imprese profit

AZIONI

ANALISI E MAPPATURA

- 1.1. **Mappatura** social tech provider /soluzioni tecnologiche (e.g. filiera digital4social)
- 1.2. **Analisi e classificazione** delle buone pratiche secondo la tassonomia Tech-Good-Impact (selezione delle soluzioni con maggiore potenziale di scalabilità /replicabilità)
- 1.3. **Creazione** e lancio di **un'area virtuale** dove pubblicare le buone pratiche/soluzioni tecnologiche mappate e **risorse disponibili**

COMPETENZE DI BASE

- 2.1. **Individuazione/sviluppo e promozione di iniziative** rivolte alle organizzazioni del terzo settore per lo sviluppo di competenze digitali
 - ✓ Webinar tematici
 - ✓ Incontri di formazione su prodotti digitali/tecnologie
 - ✓ Tutorial taylor-made per il terzo settore/Consulenza puntuale
 - ✓ Altro

DIGITAL STRATEGY

- 3.1. **Individuazione/sviluppo e promozione di iniziative** rivolte al management degli ETS (o altri ruoli significativi)
 - ✓ Seminari
 - ✓ B2B profit – enti del terzo settore tema digitale e tecnologie
 - ✓ Alta formazione (master, altro)
 - ✓ Altro

SPERIMENTAZIONE

- 4.1. **Promozione e individuazione delle organizzazioni** del terzo settore e delle imprese profit (CSR) con le quali sperimentare le soluzioni selezionate
- 4.2. **Accompagnamento nello sviluppo delle competenze** necessarie e nella sperimentazione delle soluzioni
- 4.3 **Avvio di sperimentazioni** di soluzioni tecnologiche (servizi/prodotti)

RISULTATI

- 1.1 **Report MAPPATURA** – per favorire la conoscenza dei vari aspetti del processo di trasformazione digitale del terzo settore; pubblicazione Filiera Digital 4 Social;
- 1.1 **tavoli di co-progettazione** ETS-ICT progetto I3S

RISULTATI ATTESI

Sperimentazione di 3 soluzioni tecnologiche

2022



2024



4.1 Tech4Good: il progetto I3S

Il Progetto I3S



Obiettivo: dotare l'ecosistema di un **hub di competenze 'tech for good'** a supporto dell'applicazione di soluzioni tecnologiche abilitanti per l'impatto sociale, a servizio delle organizzazioni del terzo settore e delle imprese profit

PROGETTO I3S INNOVAZIONE PER IL TERZO SETTORE

PREMESSE

Il progetto I3S si pone l'obiettivo sfidante di avviare un modello/ programma di accelerazione rivolto alla **trasformazione digitale e tecnologica** abilitante la crescita e lo sviluppo delle **imprese sociali e del volontariato**, valorizzando la rete degli attori di Torino Social Impact. Il progetto è pensato e realizzato in collaborazione con gli **Enti di Rappresentanza** che aderiscono al **Comitato Imprenditorialità Sociale**, è condotto da **Fondazione Torino Wireless** e si avvale del contributo della **Camera di commercio di Torino**.

Alcuni risultati **I anno:**

- ❖ Coinvolti **18 Enti del Terzo Settore (ETS) + 22 Aziende ICT**
- ❖ **70+** aziende mappate a livello regionale e nazionale, **18 aziende** fanno parte della filiera [Digital4Social](#) (Vetrina presente sul sito del Polo ICT, che viene aggiornata con le nuove soluzioni potenzialmente interessanti per gli Enti del Terzo Settore)
- ❖ **10** Incontri e **4** Tavoli di Lavoro tematici: dati, persone al centro, lavorare in rete, processo di trasformazione digitale.
 - **61** persone coinvolte e intervistate per la mappatura dei bisogni
 - **12** Incontri individuali per raccogliere i feedback
 - **12** incontri di coprogettazione, 50 persone coinvolte
- ❖ Realizzata la **banca delle idee** - raccolta di idee e soluzioni digitali innovative per il Terzo Settore; alcune di queste idee verranno poi sviluppate.

Presentata la **progettazione del II anno** che prevede:

- ❖ Azione **innovazione**: Animazione dei **3** gruppi di lavoro relativi ai **3** progetti/dimostratori attivabili; Coinvolgimento dei partner tecnici necessari; Definizione del modello di business con attenzione al mercato attuale e a quello potenziale; sviluppo di almeno un prototipo, scelto tra i **3** ritenuti più fattibili a livello di eseguibilità e strategicità.
- ❖ Azione **accelerazione**: Definizione nuove social job-description; Design e progettazione di servizi di accompagnamento sull'innovazione digitale per gli ETS; Attivazione dei servizi di accompagnamento e learning by doing.
- ❖ Azione **consolidamento**: Valorizzazione con un approccio data-driven delle analisi qualitative, dei dati raccolti e delle risultanze dalle attività di co-progettazione e living lab. Raccolta delle raccomandazioni per una successiva fase di validazione estesa del modello; Ingegnerizzazione del modello proposto per i futuri percorsi attivabili sul nostro territorio dai diversi Enti che operano in questo ambito.

PRIMO ANNO

PROGETTAZIONE SECONDO ANNO

DAI DATI ALLA CONOSCENZA
L'innovazione guidata dai dati a supporto processi manageriali, strategico direzionali

LE PERSONE AL CENTRO
Tecnologie innovative al servizio delle persone e delle comunità

LAVORARE IN RETE
Ideaione di soluzioni per il potenziamento della comunicazione, del fundraising, delle sinergie

IL PROCESSO DI DIGITALIZZAZIONE
Servizi e strumenti per avviare e accompagnare la trasformazione digitale nel Terzo Settore



INNOVAZIONI per l'EROGAZIONE SERVIZI

- Assistente vocale per Senior
- Digital Twin per l'accoglienza
- Delivery assistenza domiciliare
- Co-produzione dei servizi



INNOVAZIONI per l'ORGANIZZAZIONE

- Applicazione per i volontari
- Discord Torino for Social
- Piattaforma di challenge sociali
- «Subito.it» per il sociale
- Piattaforma misurazione impatto
- Blockchain ecosistema sociale

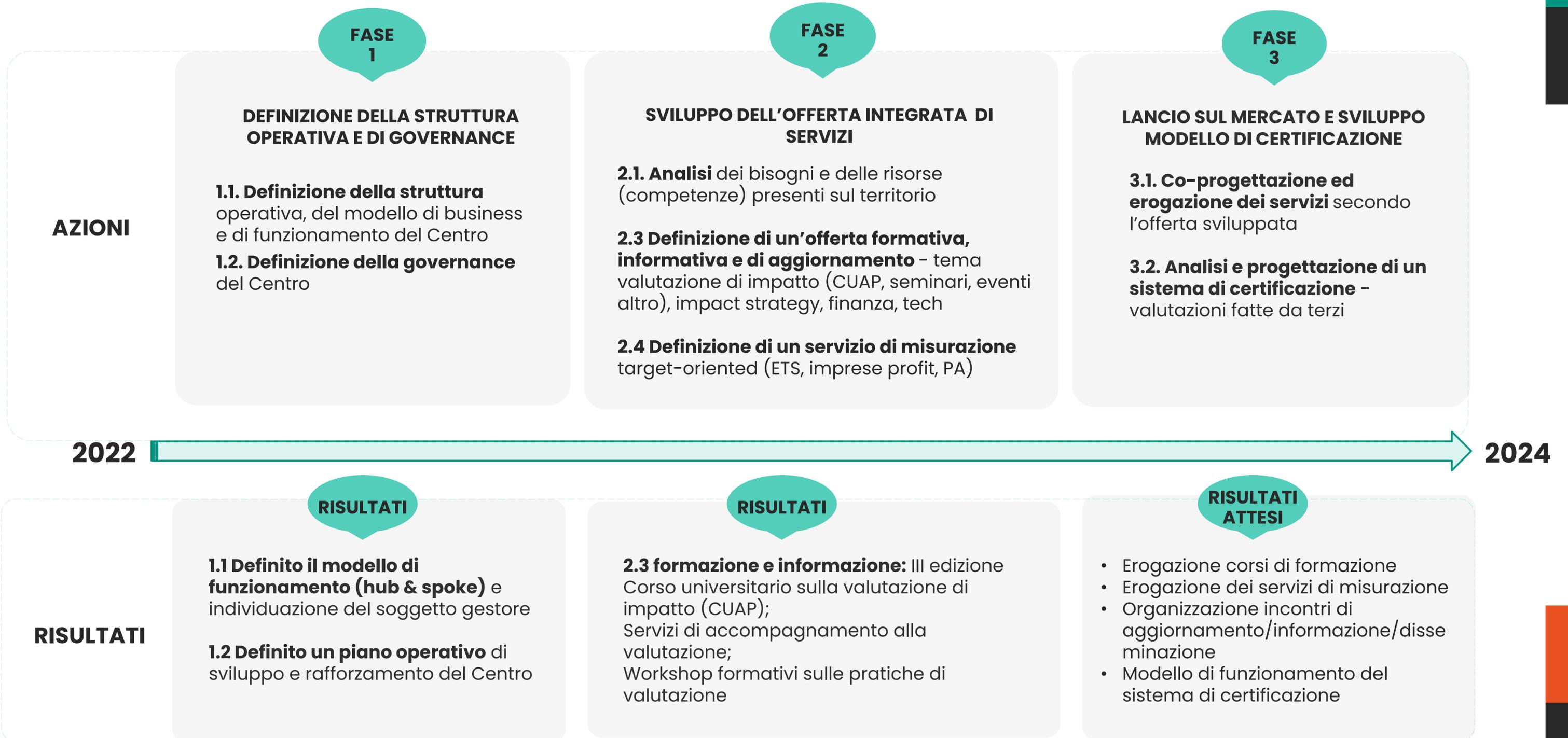




5.1 Centro di competenza per la valutazione dell'impatto



Obiettivo: diffondere e rafforzare la cultura e le pratiche valutative, attraverso orientamento, supporto metodologico, formazione, aggiornamento e allineamento con metodologie e standard internazionali





6.1 Centro di competenza per la valutazione dell'impatto



Obiettivo: diffondere e rafforzare la cultura e le pratiche valutative, attraverso orientamento, supporto metodologico, formazione, aggiornamento e allineamento con metodologie e standard internazionali

DEFINIZIONE DEL MODELLO E SOGGETTI COINVOLTI

Dal 2022 è stato avviato un lavoro insieme al **Comitato Imprenditorialità Sociale** per lo sviluppo del **modello operativo del Centro di competenza**, basato su una logica **Hub&Spoke** di livello locale. Il modello coinvolge a vari livelli gli attori del territorio come enti di rappresentanza, istituzioni, centri di competenza locali, etc. L'Hub si occupa della creazione, presidio e diffusione delle conoscenze grazie al supporto scientifico e metodologico dei centri di competenza (università, centri di ricerca, etc.). Gli Spoke rappresentati da reti, associazioni di categoria, etc, sono invece gli attori della fase di sfruttamento della conoscenza e delle competenze presidiata dall'Hub. È stato inoltre individuato il soggetto incaricato dello sviluppo e rafforzamento del Centro di competenza sempre nell'ambito di Torino Social Impact.

PROGETTI DI ACCOMPAGNAMENTO ALLA VALUTAZIONE

- Terminato il percorso di accompagnamento con **Exar** (partner TSI); Exar ha sviluppato un **modello di valutazione** utilizzando un **approccio theory based**, supportato dal Centro di competenza e da un'esperta del centro di ricerca **Tiresia**.
- Accompagnamento valutazione **progetto I3S**. Il team di progetto ha sviluppato una teoria del cambiamento e individuato alcuni obiettivi di risultati di breve periodo, rilevati durante il primo anno attraverso questionari.

FORMAZIONE E CULTURA DELLA VALUTAZIONE

- Terminata la **III edizione del Corso universitario sulla valutazione di impatto** (CUAP). Coinvolti circa **56 enti** (amministrazioni pubbliche, enti del terzo settore, liberi professionisti, imprese profit) per un totale di **80 partecipanti**. Sono stati presentati a maggio 2022 i **14 project work** realizzati dai partecipanti

Per promuovere la cultura e le pratiche valutative sono stati realizzati alcuni workshop:

- "Valutare le imprese sociali, esperienze a confronto" - **Ashoka Changemaker Summit 2021**
- "Valutare gli impatti: misurare l'impatto sociale e l'integrazione nel mercato dei capitali e delle imprese" - evento PON Metro 2022
- "Economia sociale: introduzione alla valutazione" - workshop rivolto a studenti/studentesse dello IAAD





5.1 Centro di competenza per la valutazione dell'impatto: Homes4All



Obiettivo: diffondere e rafforzare la cultura e le pratiche valutative, attraverso orientamento, supporto metodologico, formazione, aggiornamento e allineamento con metodologie e standard internazionali

HOMES4ALL



Homes4All è un progetto di finanza di impatto per affrontare l'emergenza abitativa a Torino finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri attraverso il Fondo per l'Innovazione Sociale

PROMOTORI

Città di Torino

Camera di commercio di Torino

Brainscapital s.r.l.

Homers s.r.l Società Benefit

Associazione ACMOS



FASE 1:

Nell'ambito della prima fase del progetto (studio di fattibilità) il Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto di Torino Social Impact, attraverso la Camera di commercio, ha lavorato alla definizione dell'intervento e della collaborazione pubblico-privato che coinvolge i diversi enti promotori in un'ottica **pay by result**. Il Centro di competenza ha sviluppato il modello di misurazione del progetto. Utilizzando la catena del valore, sono stati individuati i cambiamenti positivi e di addizionalità del progetto individuando sia outcome monetizzabili (cashable) come il risparmio dell'amministrazione sulla spesa legata ai servizi abitativi, sia legati alla dimensione sociale dei destinatari, come il miglioramento del benessere dei singoli individui o famiglie. Ad aprile 2021 è terminata la fase 1.



FASE 2:

A **maggio 2022** è iniziata la seconda fase del progetto, che durerà 12 mesi. Questa fase consiste nella sperimentazione del modello di servizio pubblico-privato (PBR) costruito nello studio di fattibilità. In questa fase verranno quindi individuati e selezionati i beneficiari; verranno assegnati gli alloggi e avviati i percorsi di accompagnamento sociale e gli affiancamenti per la gestione di pratiche di sovraindebitamento. Oltre al servizio questa fase include attività di raccolta fondi e scouting immobiliare per poter ampliare l'offerta a favore di persone in condizioni di difficoltà.

In questa fase la Camera di commercio di Torino e Torino Social Impact sono coinvolti in:

- Attività di **design del modello di valutazione per la fase III** (partendo dalle evidenze della fase II, si implementerà il modello di valutazione della fase III)
- Attività di **engagement territoriale** finalizzata alla sistematizzazione e diffusione della forma di collaborazione/servizio sperimentata, in vista della fase III;



La missione

Catalizzare ed attrarre investimenti, opportunità, progetti e servizi finalizzati a rendere Torino l'ecosistema ideale per fare impresa e finanza perseguendo congiuntamente obiettivi di redditività economica e di impatto sociale.

La piattaforma

E' una piattaforma aperta che mette a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse per catalizzare ed attrarre forme di imprenditorialità e investimenti che, sfruttando le nuove opportunità tecnologiche, ambiscono a risolvere problemi sociali emergenti, attraverso modelli economicamente sostenibili. I partner possono aderire firmando un MoU e impegnandosi a collaborare.



La governance

A fine 2017 dodici enti firmano il primo MoU, successivamente definiscono governance, piano strategico, team e piano operativo. Con il sostegno di Camera di commercio di Torino e della Compagnia di San Paolo prendono avvio le attività. Oggi i partner sono più di 200, la strategia è approvata dalla loro assemblea che si riunisce almeno una volta all'anno ed è guidata da un portavoce. La partnership comprende: enti pubblici, finanza e filantropia, enti di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico, incubatori e acceleratori, fornitori di competenze e strutture per l'innovazione, terzo settore, imprese sociali, società private.

I principi

A fine 2017 dodici enti firmano il primo MoU, successivamente definiscono governance, piano strategico, team e piano operativo. Con il sostegno di Camera di commercio di Torino e della Compagnia di San Paolo prendono avvio le attività. Oggi i partner sono più di 190, la strategia è approvata dalla loro assemblea che si riunisce almeno una volta all'anno ed è guidata da un portavoce. La partnership comprende: enti pubblici, finanza e filantropia, enti di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico, incubatori e acceleratori, fornitori di competenze e strutture per l'innovazione, terzo settore, imprese sociali, società private.

La piattaforma

Website: www.torinosocialimpact.it

Contatti: info@torinosocialimpact.it

Ufficio Stampa: press@torinosocialimpact.it

info@torinosocialimpact.it
press@torinosocialimpact.it

www.torinosocialimpact.it

