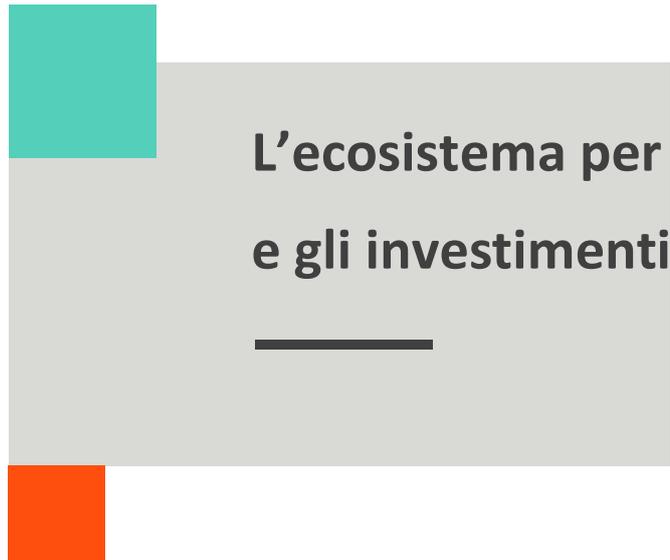


A decorative graphic consisting of several overlapping rectangular blocks in orange, teal, and grey, with a small black square in the center.

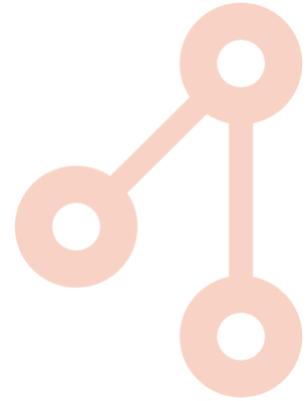
Progress Report

A large teal rectangular block containing the main title and date, surrounded by grey and black rectangular accents.

Giugno 2021

A grey rectangular block containing the subtitle, with a teal block above it and an orange block below it.

L'ecosistema per l'imprenditorialità
e gli investimenti a impatto sociale



DALL'ECOSISTEMA IN BREVE

L'ultima assemblea di Torino Social Impact del 12 maggio è stata l'occasione per discutere gli esiti dei gruppi di lavoro lanciati a novembre e per delineare il percorso di **Torino Social Impact City 2021-2023**, la redazione e realizzazione di un master plan di medio periodo per l'affermazione dell'ecosistema a impatto sociale.

Torino è infatti ormai riconosciuta come capofila italiana dell'Impact, prima città finanziata dal Fondo Nazionale Innovazione Sociale, ha ottenuto l'assegnazione da parte della Commissione Europea di uno dei sette **Social Innovation Competence Centre** che verranno creati in Europa nel quadro del programma EU-EaSi per l'occupazione e l'innovazione sociale. Nel corso del lavoro di definizione del EU Action Plan For the Social Economy, che sarà approvato nel 2021, il EU Commission Expert Group on Social Economy and Social Enterprises ha più volte indicato Torino Social Impact come modello virtuoso e nella Digital Road to Mannheim, il percorso di costruzione del European Social Economy Summit, Torino Social Impact è stato scelto per presentare il suo modello territoriale nell'apertura dei lavori ed è stato selezionato dalla Commissione Europea tra gli organizzatori dell'ultima conferenza del 29 aprile **"Partnerships for maximizing social impact"**. Torino Social Impact è inoltre recentemente entrato a far parte della European Cluster Platform dell'Unione Europea. La Città di Torino è stata selezionata per il progetto di peer learning partnerships approvato da OECD e Commissione Europea promosso da Ashoka, la più grande e importante rete mondiale di innovatori e imprenditori sociali, che organizzerà a Torino a dicembre il proprio Changemaker Summit Globale.

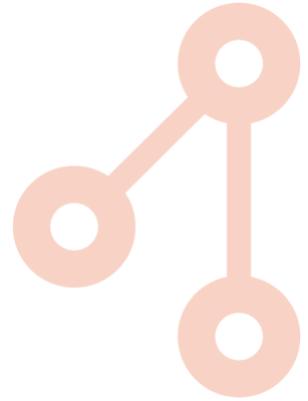
Il 28 maggio a ChangeNOW, il più grande meeting dedicato a sostenibilità ed impatto sociale del mondo,

con oltre 500 relatori da 120 Paesi e 1000 soluzioni innovative proposte, Torino Social Impact è intervenuto nella sessione **Ecosystem Highlights** per presentare un'iniziativa congiunta con il Global Steering Group for Impact Investing: l'**Impact Narrative Awards**, il primo premio in assoluto dedicato alla comunicazione sull'impact investing.

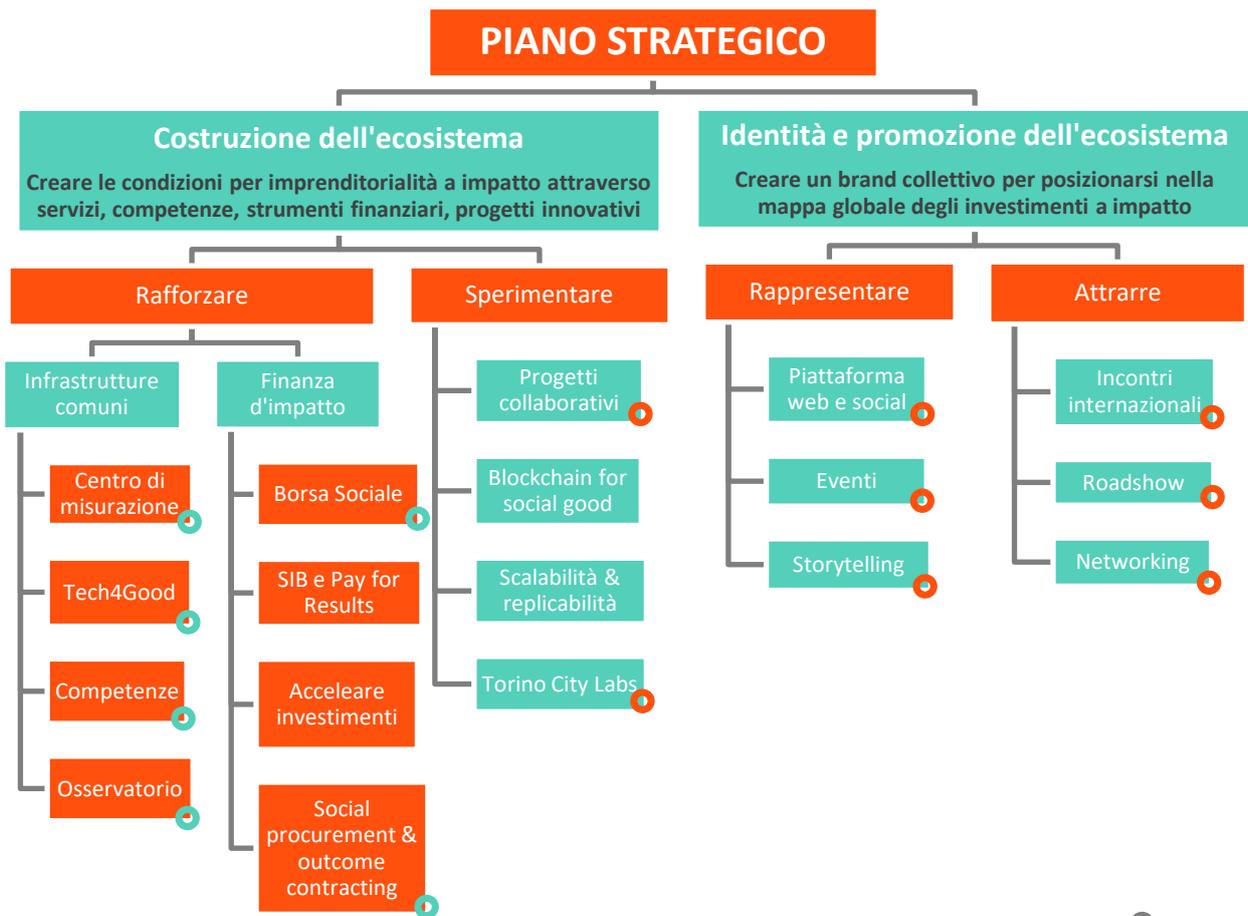
Crescono i progetti per rafforzare l'ecosistema, come il bando **Wonder** promosso dalla Fondazione Compagnia di San Paolo in collaborazione con il Circolo del Design e Torino Social Impact per sviluppare progetti di design che generino soluzioni e servizi innovativi capaci di rispondere a bisogni sociali del territorio. Il 26 aprile a Torino è stato costituito il **Comitato per la Borsa a Impatto Sociale**, uno dei progetti più ambiziosi di Torino Social Impact, che, dopo lo studio di fattibilità, si avvia nella fase di realizzazione.

Il numero dei partner è ulteriormente cresciuto **arrivando a 140**. Nuovi ingressi: Coop. San Donato, Coop. Sociale P.G. Frassati, Club Dirigenti di Informatica, Fondazione Piemontese per la Ricerca sul Cancro ONLUS, Scuola Capitale Sociale, Giardino Forbito, FL20 STUDIO STP srl società benefit, STARPLAN, Valore Urbano Condiviso, Abbonamento Musei, Link 4 good, IMBA Italia, Vortex, ESN, Rete Del Dono, Uomo e Ambiente SRL, Ri-generiamo, Beeozanam Community Hub, Karibu Open, Consorzio Kairos, Mindly consulting srl, Ass.i.s.te scs, Waterview, Consorzio Equo, Re-learn, Futura Law Firm, Homes4all srl soc Benefit, Brainscapital srl soc Benefit, Ex Idea, DRINN GREEN, Reseau Entreprendre Piemonte, Seetalabs srl, Must Had, Fiscalgest stprl soc Benefit e Mercato itinerante srl.





AVANZAMENTO PIANO STRATEGICO



 In progress

AVANZAMENTO PROGETTI COSTRUZIONE ECOSISTEMA

Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto

158 iscritti 1° e 2° edizione del corso di formazione sulla misurazione

18 docenti

11 enti formativi e di ricerca

250 ore di formazione

29 project work

154 valutatori certificati

4 percorsi di accompagnamento alla valutazione

Borsa dell'Impatto Sociale

10 istituzioni ed enti partecipanti

1 studio di fattibilità realizzato

10 esperienze benchmark

1 workshop rivolto agli stakeholder

2 riunioni del neo-costituito Comitato per la Borsa a Impatto Sociale

Piattaforma multiprogetto Tech4Good

2 progetti in elaborazione

18 partner TSI coinvolti

429 cooperative

64 imprese sociali

16 soggetti pilota

1 sezione web dedicata

BuyTSI - Social Procurement

1 workshop internazionale

1 analisi benchmark europea

2 questionari per un'analisi di scenario rivolta a profit e non profit

1 progetto di campagna buy social

Osservatorio Imprenditorialità Sociale

919 cooperative sociali

22 SIAVS

15 Soc. Benefit

4 Bcorp

583 Associazioni di promozione sociale

3.298 Associazioni di volontariato

481 profit con CSR avanzata

Governance e Partner Engagement

52 enti partecipanti al questionario su progettazione ed interazione di TSI

6 ambiti di collaborazione

100+ partecipanti alle assemblee

4 gruppi di lavoro

1 processo per la definizione del Masterplan Torino Impact City 2021-2023

Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto

MISURAZIONE

FORMAZIONE

COMPETENZE

PIANO STRATEGICO	OBIETTIVO	PARTNERS	NUMERI
 Costruzione dell'ecosistema ▼ Rafforzare ▼ infrastrutture comuni	 Rafforzare la cultura e le prassi valutative di soggetti pubblici e privati e delle imprese a impatto sociale.	 Università di Torino Università di Torino Cottino Social Impact Campus Tiresia Politecnico di Milano Politecnico di Torino Comitato Imprenditorialità Sociale della CCIAA Compagnia di San Paolo Human Foundation	 158 iscritti 1° e 2° edizione del corso di formazione sulla misurazione 18 docenti 11 enti formativi e di ricerca 250 ore di formazione 29 project work 154 valutatori certificati 4 percorsi di accompagnamento alla valutazione

PROGRESS REPORT	Struttura e funzionamento	Formazione ed accompagnamento	Attività di valutazione al servizio del territorio
	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione delle Linee Guida nel novembre 2019 in collaborazione con Human Foundation • Attivazione sezione sito web per informazione e disseminazione nel 2021 • Avvio tavolo di confronto per la definizione puntuale di un modello di servizi, basato su tre livelli: formazione e disseminazione della cultura della valutazione; percorsi di misurazione impatto su temi strategici con dimensione collettiva e di apprendimento – gestiti direttamente dal Centro Misurazione / inquadramento metodologico, secondo bisogni valutativi, di soggetti interessati (e.g. ETS, start-up, altro); terza parte indipendente per la validazione di processi di misurazione nell'ambito di strumenti di finanza ad impatto e partnership pubblico-private. 	<ul style="list-style-type: none"> • Corso universitario aggiornamento professionale su valutazione di impatto sociale a cura di Unito, Tiresia Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Cottino Social Impact Campus, Camera di commercio, Compagnia di San Paolo, agenzie del sistema cooperativo Inforcoop e Il Nodo. • Prima edizione - gennaio 2020: 90 partecipanti, 42 enti del terzo settore coinvolti, 15 project work presentati, 84 valutatori certificati. • Seconda edizione - gennaio 2021: 70 valutatori certificati, 40 enti del terzo settore, fondazioni e liberi professionisti coinvolti, 5 regioni italiane raggiunte, 14 project work. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri e collaborazioni per Homes4all - Fondo Innovazione Sociale, Banco dei sospesi – Xkè Impresa sociale, Bando Bottom-Up della Fondazione per L'Architettura, Portinerie di Comunità – Rete Italiana di Cultura Popolare, Itaca Torino, Exar impresa sociale. • Ambito Tech4Good: Social Tech Lab e I3S.
NEXT STEPS	Implementazione del modello di funzionamento, in collaborazione con Tiresia. Sviluppo di ipotesi (all'interno del tavolo di confronto) sulla strutturazione dei servizi del Centro: struttura leggera che attiva, utilizza e connette competenze dell'ecosistema; ente validatore della misurazione di impatto in dinamiche contrattuali tra diversi soggetti pubblici e privati; formazione secondo esigenze specifiche oltre il CUAP; individuazione di un'infrastruttura comune di dati per la valutazione; sviluppo network/rete di valutatori CUAP.		

Borsa dell'Impatto Sociale

IMPACT FINANCE  MOONSHOT  ECONOMIA SOCIALE 

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>rafforzare</p> <p>▼</p> <p>finanza di impatto</p>	<p>Creazione di un mercato organizzato di capitali per imprese a impatto sociale, le cui transazioni sono basate sia sul valore finanziario sia sul valore dell'impatto, misurato secondo precise regole.</p>	<p>Camera di commercio di Torino Compagnia di San Paolo Tiresia Politecnico di Milano Università Bocconi Università di Torino Fondazione CRT Fondazione Cottino Società Avanzi Borsa Italiana</p>	<p>10 istituzioni ed enti partecipanti</p> <p>1 studio di fattibilità realizzato</p> <p>10 esperienze benchmark</p> <p>1 workshop rivolto agli stakeholder</p> <p>2 riunioni del neo-costituito Comitato per la Borsa a Impatto Sociale</p>

PROGRESS REPORT		
	Creazione gruppo di lavoro	✓ Ottobre 2019
	Benchmark internazionale	✓ Analisi dieci casi internazionali conclusa in dicembre 2019. SSX – Social Stock Exchange (UK), IIX – Impact Investment Exchange (Singapore and Mauritius), JSSE – Jamaica Social Stock Exchange, MM – Mission Markets (USA), SVX – Canada Social Venture Connexion, Bolsa de Valores Sociais (Brazil), SASIX – South African Social Investment Exchange (South Africa), KSIX – Kenya Social Investment Exchange (Kenya), LGX – Luxembourg Green Exchange, Bolsa Social (Spain).
	Studio di fattibilità	✓ <ul style="list-style-type: none"> • Conclusione studio di fattibilità settembre 2020. • Presentazione pubblica 30.09.20 presso Salone della CSR • Workshop rivolto agli stakeholder - 04.12.2020
	Attività di supporto	✓ Capitalizzazione del progetto a supporto di creazione di un percorso di promozione del mercato presentato alla Call EaSi 04\20 (Employment and Social Innovation) non accolto, ma utile per azioni future. Partners: Camera di commercio, Comune di Torino, Compagnia di San Paolo, Avanzi, Tiresia Polimi.
	Verso la nascita di Borsa	✓ Costituzione del Comitato per la Borsa a Impatto Sociale il 26 aprile 2021 e prima riunione operativa il 31 maggio con decisioni sul piano di attività: governance, posizionamento, outreach, strutturazione del mercato, definizione di un business case pilota come simulazione del processo di quotazione, costruzione dell'ecosistema, attività di orientamento del sistema regolatorio.
NEXT STEPS	Implementazione piano di attività, stakeholder engagement, allargamento del Comitato, azione di posizionamento.	

Piattaforma Tech4Good

COMPETENZE, SOCIAL TECH, DIGITAL HUB

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>rafforzare</p> <p>▼</p> <p>infrastrutture comuni</p>	<p>Accelerazione digitale delle imprese sociali e delle associazioni. Soluzioni tecnologiche ai bisogni sociali. Coinvolgimento dell'ecosistema per sinergie comuni e sviluppo di progettualità condivise sul tema tech4good.</p>	<p>Camera di commercio Compagnia di San Paolo Fondazione Links Torino Wireless</p>	<p>2 progetti in elaborazione</p> <p>18 partner TSI coinvolti</p> <p>429 cooperative</p> <p>64 imprese sociali</p> <p>16 soggetti pilota</p> <p>1 sezione web dedicata</p>

PROGRESS REPORT		
	<ul style="list-style-type: none"> Creazione gruppo di lavoro allargato Tech4Good 	<p>✓ Sviluppo di due progetti nell'ambito del Piano Strategico TSI: I3S – innovazione per il terzo settore, a cura di Torino Wireless finanziato dalla Camera di commercio e Social Tech Lab finanziato dalla Compagnia di San Paolo.</p> <p>Collaborazione con Compagnia di San Paolo per governance e regia progetti e coinvolgimento altri attori ecosistema.</p> <p>Gruppo di lavoro composto da 18 enti fra associazioni e imprese sociali e coordinato da 2i3t, Nesta Italia e Torino Wireless. Gli obiettivi sono: finalizzare una definizione di Tech4Good condivisa sulla base degli input raccolti, definire una tassonomia di riferimento, mappare le iniziative Tech4Good sul territorio e creare un luogo virtuale dove conoscere attività e attori Tech4Good del territorio.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Progetto I3S Innovazione per il Terzo Settore 	<p>✓ Dicembre - Marzo 2020. Strutturazione del progetto per innovazione digitale e nuovi modelli di business nel terzo settore, confronto con stakeholder e cronoprogramma.</p> <p>Progetto: Coinvolgimento del primo panel di imprese sociali, analisi dei bisogni e co-progettazione dei servizi, sperimentazione e capacity building per accesso alle risorse esterne, a livello nazionale ed europeo.</p> <p>Gennaio 2021 – Kick off del progetto e inizio attività</p> <p>Giugno 2021 – chiusura percorso di co-progettazione ETS-ICT e conclusione prima annualità di progetto.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Social Tech Lab 	<p>✓ Progetto: identificare e comprendere le opportunità create dalle tecnologie emergenti nel settore sociale. Attività continuative di ricerca, divulgazione e formazione su tecnologie emergenti e applicazioni per il sociale. Identificare le sfide sociali tramite crowdsourcing con le comunità locali, lanciare challenge prize per selezionare le soluzioni più promettenti e sostenere gli innovatori con attività di capacity building.</p> <p>Gennaio 2021 – avvio del progetto</p> <p>Giugno 2021 – pubblicazione report SDGs ed EmTech e realizzazione di workshop rivolti a ETS</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Attività di comunicazione integrata Valutazione di impatto 	<p>✓ Pubblicazione di sezione dedicata sul portale web Torino Social Impact con rubriche di approfondimento e aggiornamenti sui progetti dell'ecosistema</p> <p>✓ Impostazione di un modello di misurazione a cura del Centro di Competenza. Accompagnamento e co-progettazione con i partner per i progetti</p>
<p>NEXT STEPS</p>	<p>Implementazione dei progetti. Implementazione delle attività di comunicazione integrata. Accompagnamento nella misurazione di impatto. Creare con il gruppo di lavoro un luogo virtuale dove conoscere attività e attori Tech4Good del territorio.</p>	

BuyTSI – Social Procurement

APPALTI SOCIALI  RESPONSABILITÀ  RISULTATI 

<p>PIANO STRATEGICO </p> <p>Costruzione dell’ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Sperimentare</p>	<p>OBIETTIVO </p> <p>Social Procurement e Social Outcome Contracting per rafforzare l’imprenditoria sociale e orientare le forniture verso impatti concreti, misurabili e duraturi</p>	<p>PARTNERS </p> <p>Comitato per l’imprenditorialità sociale Comune di Torino</p>	<p>NUMERI </p> <p>1 workshop internazionale 1 analisi benchmark europea 2 questionari per un’analisi di scenario rivolta a profit e non profit 1 progetto di campagna buy social</p>
--	--	---	--

<p>PROGRESS REPORT</p>	<ul style="list-style-type: none"> Strutturazione del progetto e cronoprogramma 	<p>✓</p>	<p>Dicembre - Gennaio 2020</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Benchmark internazionale ed analisi giuridica 	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> Workshop con esperienze nazionali ed internazionali a confronto, 31.01.2020 Analisi dei modelli europei e benchmark delle best practices. Concluso. Analisi giuridica. Concluso per social procurement.
	<ul style="list-style-type: none"> Diffusione social procurement 	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> Avvio dell’analisi di scenario rivolta al profit e non profit in collaborazione con l’Associazione Isnet volta alla raccolta dei dati di un campione di 100 imprese sociali e 200 profit a livello torinese, per comprendere il fatturato del terzo settore generato da committenza privata e la propensione agli acquisti social del sistema profit territoriale. Le azioni successive comprendono la progettazione di una attività finalizzata all’incremento delle politiche aziendali di acquisto impact oriented attraverso campagne di promozione b2b ispirate al modello Buy Social UK e finalizzate all’ampliamento dei segmenti di mercato nel settore privato, anche con l’obiettivo di mitigare l’effetto della crisi determinata dal Covid-19 nel terzo settore. L’analisi è anche propedeutica alla realizzazione di un protocollo condiviso trasversale per tutti i partner sul tema degli acquisti sociali
<p>NEXT STEPS</p>	<p>Report dell’indagine di scenario ed utilizzo dati per la progettazione delle azioni.</p>		

Osservatorio sull'Imprenditorialità Sociale

DATI  IBRIDAZIONE  ECONOMIA SOCIALE 

<p>PIANO STRATEGICO </p> <p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>rafforzare</p> <p>▼</p> <p>infrastrutture comuni</p>	<p>OBIETTIVO </p> <p>Analizzare e monitorare le realtà ad impatto sociale operanti a livello torinese.</p>	<p>PARTNERS </p> <p>Comitato per l'imprenditorialità sociale Compagnia di San Paolo</p>	<p>NUMERI </p> <p>919 cooperative sociali</p> <p>22 SIAVS</p> <p>19 Soc. Benefit - Bcorp</p> <p>583 Associazioni di promozione sociale</p> <p>3.298 Associazioni di volontariato</p> <p>481 profit con CSR avanzata</p>
--	--	---	---

<p>PROGRESS REPORT</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dati • Avanzamento continuo 	<p>✓</p> <p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Report annuale • Aggiornamento delle tassonomie esistenti • Indagini sull'innovazione sociale e le pratiche di CSR • Focus su sostenibilità di filiera e catena di fornitura
	<ul style="list-style-type: none"> • Integrazione 	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Effettuata raccolta dati attraverso questionario sull'impatto della crisi da Covid 19 nel terzo settore a giugno 2020 in collaborazione con Italia non profit. In corso approfondimento con Osservatorio, per integrazione rapporto 2021 e con CSP per sviluppo approfondimenti qualitativi.
<p>NEXT STEPS</p>	<p>Prossimo report indagine autunno 2021.</p>		

Governance e Partner engagement

ECOSISTEMA, PARTECIPAZIONE, SFIDA

<p>PIANO STRATEGICO </p> <p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Progetti cooperativi</p>	<p>OBIETTIVO </p> <p>Sperimentare progetti cooperativi trasversali per moltiplicare i risultati, stimolare l'innovazione, rafforzare l'ecosistema</p>	<p>PARTNERS </p> <p>Tutti i partners di Torino Social Impact</p>	<p>NUMERI </p> <p>52 enti partecipanti al questionario su progettazione ed interazione di TSI</p> <p>6 ambiti di collaborazione</p> <p>100+ partecipanti alle assemblee</p> <p>4 gruppi di lavoro</p> <p>1 processo per la definizione del Masterplan Torino Impact City 2021-2023</p>
--	---	--	---

<p>PROGRESS REPORT</p>	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> Somministrazione nei mesi di luglio ed agosto al partenariato di un questionario sulle modalità di progettazione ed interazione post COVID, analisi dei dati (52 risposte) Novembre 2020 – Assemblea plenaria di aggiornamento e avvio di tavoli di lavoro specifici
	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> Avvio del processo di definizione del Masterplan Torino Social Impact City 2021-2023 per l'affermazione dell'ecosistema a impatto sociale. Creazione di 4 working group progettuali sulla base degli esiti ed in funzione della revisione del Masterplan, coordinati dai partner Mappatura dell'innovazione – 6 incontri facilitati da un design thinking expert. Elementi/proposte emerse: sviluppare uno spazio (piattaforma) che permetta di promuovere azioni di sistema a impatto, scambio di conoscenze, partecipazione civica e ingaggio di talenti e risorse. Finanza di Impatto – 9 incontri più 4 sessioni di approfondimento. Elementi/proposte emerse: sperimentare strumenti innovativi di finanza; abilitare e qualificare domanda; facilitare l'accesso dell'economia sociale alle risorse EU e nazionali; proposte progettuali puntuali legate agli obiettivi identificati come ad esempio Torino Outcome fund, tavolo di ascolto a supporto della domanda, vetrina/marketplace per matching domanda-offerta. Tech4good – Incontri periodici e survey per mappare realtà e iniziative. Elementi/proposte emerse: costruzione di una definizione di Tech4good (tassonomia), ricognizione delle realtà ed esperienze Tech4good, promozione di uno spazio virtuale che metta in rete attori ed esperienze mappati. Internazionalizzazione – Incontri periodici. Elementi/proposte emerse: individuazione di obiettivi quali visibilità nazionale e internazionale; promozione internazionale; team Building di ecosistema; networking di scopo. Proposte progettuali puntuali legate agli obiettivi identificati come ad esempio sinergia con eventi significativi, eventi conoscitivi per l'ecosistema, costituzione di reti a livello EU, altro. <p>Presentazione e discussione dei risultati all'Assemblea del 12 maggio.</p>
<p>NEXT STEPS</p>	<p>Sviluppo delle progettualità emerse dai gruppi di lavoro per dare seguito alle indicazioni sulle iniziative strategiche.</p>	

AVANZAMENTO PROGETTI PROMOZIONE ECOSISTEMA

Relazioni internazionali

- 2** collaborazioni internazionali nel 2021 (GSG, Ashoka)
- 50+** paesi
- 100+** enti filantropici, finanziari, governativi, imprese globali, innovatori, imprese
- 10+** presentazioni presso partner ed istituzioni europee
- 10+** attività di networking e partecipazioni promozionali
- 5+** presentazioni di TSI al grande cantiere europeo per l'Action Plan per la Social Economy



Storytelling di impatto

- 2** edizioni del **Torino Social Impact Art Award** per videoartisti con background multiculturale
- 53** candidature di cui 21 alla I edizione "Quante Italie?" e 32 alla II edizione "Zoom in/Zoom out"
- 4** artisti per un mese di residenza a Torino
- 1** progetto di impact communication, **Formato Impact**, rivolto ai giovani talenti giornalisti e foto e video reporter
- 17** articoli nella rubrica **A Nostra Insaputa**
- 4** articoli della rubrica **Tech for Welfare**
- 15** numeri del racconto dell'ecosistema partecipativo **Bench-Mark**
- 1** progetto nuovo di storytelling LinkedIn ed international stakeholder engagement



Comunicazione integrata

- 1** nuovo portale web partecipativo
- 125** aderenti alla Redazione Diffusa di Torino Social Impact
- 1** unica identità visiva molto riconoscibile
- 1** nuova pagina dedicata ad Impact City 2021-2023 con la presentazione delle eccellenze e del calendario condiviso
- 1000+** follower Twitter
- 106.400** visualizzazioni Twitter ultimo trimestre
- 5700+** follower Facebook
- 3800+** follower LinkedIn
- 1300+** iscritti newsletter



RELAZIONI INTERNAZIONALI

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	NUMERI 
<p>Identità e promozione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Attrarre</p>	<p>Confrontarsi e collaborare con soggetti internazionali dell'economia e della finanza a impatto, posizionare Torino come uno dei posti più avanzati al mondo per l'economia di impatto.</p>	<p>2 collaborazioni internazionali nel 2021 (GSG, Ashoka)</p> <p>50+ paesi</p> <p>100+ enti filantropici, finanziari, governativi, imprese globali, innovatori, imprese</p> <p>10+ presentazioni presso partner ed istituzioni europee</p> <p>10+ attività di networking e partecipazioni promozionali</p> <p>5+ presentazioni di TSI al grande cantiere europeo per l'Action Plan per la Social Economy</p>

Eventi internazionali		
	<ul style="list-style-type: none"> • GSG For Impact Investing - Eventi 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ • Partecipazione al Leadership Meeting 17-19 maggio 2020 on line nell'ambito del NAB Italy • Partecipazione a Impact Summit 2020 on line nel settembre 2020 • Collaborazioni nel corso dell'anno • Partecipazione ai gruppi di lavoro Impact Narrative e Impact Investing.
	<ul style="list-style-type: none"> • GSG For Impact Investing – Impact Narrative Awards 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ • Partnership per il lancio del primo Impact Narrative Awards internazionale, collaborazione operativa per predisposizione di tutto il processo e dei documenti. Il 28 maggio a ChangeNOW, il più grande meeting dedicato a sostenibilità ed impatto sociale del mondo, con oltre 500 relatori da 120 Paesi e 1000 soluzioni innovative proposte, Torino Social Impact è intervenuto nella sessione Ecosystem Highlights per presentare l'iniziativa congiunta con il Global Steering Group for Impact Investing dedicato all'importanza della comunicazione per la diffusione dell'impact investing. L'Impact Narrative Awards, lanciato a maggio ed in scadenza il 23 agosto, mira a identificare i migliori esempi di storie di impact investing utilizzati per sensibilizzare e convincere le istituzioni finanziarie e i governi a concentrare le proprie forze sull'impatto sociale. Premiando l'eccellenza nella comunicazione, è possibile rafforzare le strategie narrative utilizzate per promuovere l'impact investing e aiutare la nostra comunità a parlare con una sola voce. Così facendo, accresciamo il profilo dell'impact investing e gli permettiamo di espandersi in tutto il mondo, portando benefici alle persone e al pianeta. I vincitori saranno annunciati a 1.500 professionisti dell'impatto al GSG Global Impact Summit (6-8 ottobre 2021) e il loro messaggio sarà distribuito attraverso i canali di comunicazione GSG.
	<ul style="list-style-type: none"> • European Ashoka Changemaker Summit 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ • Conferma evento 2021 a Torino nel mese di dicembre, con piano di side events per coinvolgere l'ecosistema. Creazione di un comitato di indirizzo trasversale. Serie di incontri on line dedicati agli ecosistemi locali (Messico, Brasile, Torino).

Relazioni UE	<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione al cantiere European Action Plan for the Social Economy (2021) 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Oltre 1000 partecipanti di cui 400 delegati europei Eventi pubblici, workshops. L'Unione Europea ha aperto un grande cantiere di policy shaping finalizzato ad approvare nel 2021 un Action Plan per la social economy. In questo quadro Torino Social Impact ha lavorato con successo per portare modelli di social economy clusters e territorial partnerships nei documenti.
	<ul style="list-style-type: none"> Modello TSI in Europa 	✓	<ul style="list-style-type: none"> A partire dalla partecipazione alla Conference on innovative and strategic partnerships for job creation –Bruxelles, dicembre 2019 (Caritas Europa + CESE) ed al Workshop on Social Economy Clusters il 30 aprile 2020 (EU DG GROW) TSI ha presentato il proprio modello in diversi webinar, come le sessions della European Cluster Alliance (aprile 2020), i lavori del GECES the Commission Expert Group on Social Economy and Social Enterprises - sotto-gruppo "working Group on the role of clusters and similar forms of business cooperation in fostering the development of social economy".
	<ul style="list-style-type: none"> TSI protagonista a Road To Manheim 2021 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Torino Social Impact è stato inoltre tra i relatori protagonisti dell'evento "New challenges, new innovations, new solidarities – Social Economy in the fight against COVID 19" del 24 settembre, la prima delle otto grandi conferenze digitali organizzate dalla Commissione Europea in vista del European Social Economy Summit previsto il 26-27 maggio a Mannheim, ha partecipato alla terza conferenza ed è stata selezionata dalla Commissione Europea come organizzatore di uno dei panel dell'ultima conferenza, prevista il 29 aprile ed intitolata "Partnerships for maximizing social impact".
	<ul style="list-style-type: none"> Organizzazione incontri 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Organizzazione con Nesta Italy del Talk "the role of local partnerships and clusters to foster social impact ecosystem 23.06.2020 con ospiti UE. Coinvolgimento di DG Grow nella conferenza Partnerships for Progress organizzato da Torino Social Impact, Dynamo Camp e Reale Mutua.
	<ul style="list-style-type: none"> Networking 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Ulteriori contatti ed incontri con altri soggetti coinvolti nel processo: Social Economy Europe, REVES, Caristas Europa, European Economic and Social Committee (EESC), EU DG Grow, EU DG EMPL. Adesione a REVES e partecipazione il 31 maggio al workshop di RESET – Regioni per lo sviluppo delle imprese dell'economia sociale, in programma l'1 e il 2 giugno. Il progetto RESET è gestito nell'ambito dell'iniziativa "Social Economy Missions" della Commissione Europea/DG Grow. L'obiettivo del progetto è favorire lo scambio di politiche, modalità e strumenti per promuovere lo sviluppo dell'economia sociale e dei relativi ecosistemi di supporto. Capofila del progetto è Accio, l'Agenzia Catalana per lo Sviluppo delle Imprese – altri partner sono POBAL (Irlanda), la città di Berlino, la Regione della Svezia Orientale e REVES, la rete europea di città e regioni per l'economia sociale in cui Torino Social Impact è recentemente entrata.
	<ul style="list-style-type: none"> Partnerships 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Contatti con esperienze simili come Impact The Hague \ Social Innovation Partnership Bro Region \ Impact Noord \Lille \
International Roadshow e Networking	<ul style="list-style-type: none"> Roadshow 	✓	<ul style="list-style-type: none"> ChangeNOW, International Summit for Change, Parigi, gennaio 2020 (Solar Impulse Foundation) Conference on Private Finance for Sustainable Development – OECD, Parigi, gennaio (OECD for Impact Investing Initiative) Partecipazione a eventi internazionali on line

	<ul style="list-style-type: none"> • Networking 	✓	Contatti con ToniiC \ Leading Cities \ New Growth Innovation Network \ European Clusters Alliance \ Apolitical..
	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerships 	✓	<p>Nell'ambito del Premio Gaetano Marzotto – Social Impact Prize 2031, Torino Social Impact ha portato la propria dimensione collettiva e multidisciplinare nel comitato di selezione a fianco di soggetti autorevoli quali Anya Capital, Be-Come, Human Foundation, Katapult, The ConduitConnect e ToniiC. Nello specifico, le startup assegnate sono state analizzate da un pool di partner TSI che ne rappresentano le diverse componenti pubbliche, private, finanziarie, tecnologiche e specialistiche. In particolare: Città di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Sviluppo e Crescita CRT, Impact Hub Torino, Nesta Italia, Open Incet, Fondazione Torino Wireless, 2i3T, I3P, Social Fare ed il Comitato Imprenditorialità Sociale della Camera di commercio di Torino. In corso contatti per la partecipazione alla seconda edizione.</p>

STORYTELLING DI IMPATTO

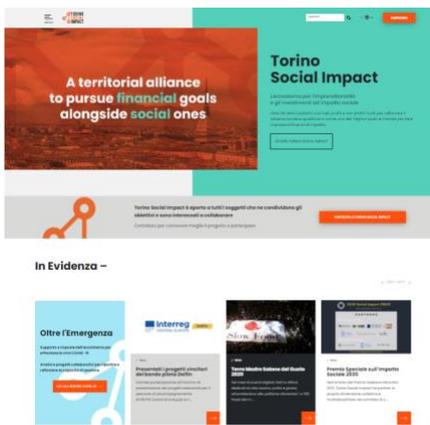
PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	NUMERI 
<p>Identità e promozione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Rappresentare</p>	<p>Promuovere diverse rappresentazioni dell'ecosistema tramite diversi linguaggi e storytelling di impatto</p>	<p>2 edizioni del Torino Social Impact Art Award per videoartisti con background multiculturale</p> <p>53 candidature di cui 21 alla I edizione "Quante Italie?" e 32 alla II edizione "Zoom in/Zoom out"</p> <p>4 artisti per un mese di residenza a Torino</p> <p>1 progetto di impact communication rivolto ai giovani talenti giornalisti, foto e video reporter</p> <p>17 articoli nella rubrica A Nostra Insaputa</p> <p>4 articoli della rubrica Tech for Welfare</p> <p>15 numeri del racconto dell'ecosistema partecipativo Bench-Mark</p> <p>1 progetto nuovo di storytelling LinkedIn ed international stakeholder engagement</p> <p>1 nuovo bando per designer Wonder</p>

<p>TSI Art Award</p> 	<p>Introdurre un'esperienza di impatto sociale nel mercato dell'arte contemporanea e promuovere una diversa rappresentazione dell'ecosistema tramite il linguaggio di giovani artisti con un background migratorio e multiculturale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ • Pubblicazione nel 2020 del primo bando QUANTE ITALIE? con Artissima, Compagnia di San Paolo, Combo. Diffusione tramite Accademie di belle Arti. Comitato di selezione: Ilaria Bonacossa, direttrice di Artissima, Mario Calderini docente del Politecnico di Milano, Antonio Damasco, direttore della Rete Italiana di Cultura Popolare, Danilo Correale, artista, e Anna Daneri, curatrice. Selezione di due artisti tra le 21 proposte: Caterina Erica Shanta, con il progetto: Talking about visibility e Liryc Dela Cruz, filmmaker filippino il progetto Il Mio Filippino: Invisible Bodies, Neglected. ✓ • Nel corso della residenza, inizialmente prevista nel mese di maggio e rinviata a settembre a causa dell'emergenza sanitaria, gli artisti hanno alloggiato presso Combo, partner hospitality del progetto, nel cuore di Porta Palazzo. ✓ • Programma della residenza organizzato da Artissima e Torino Social Impact per accompagnare gli artisti alla scoperta della città. Artissima li ha guidati inoltre nel percorso di produzione dell'opera attivando un tutoring dedicato. ✓ • Avvio della II edizione dal titolo "Zoom in/zoom out". Scadenza candidature 22 giugno 2021 e avvio residenza luglio 2021.
---	--	---

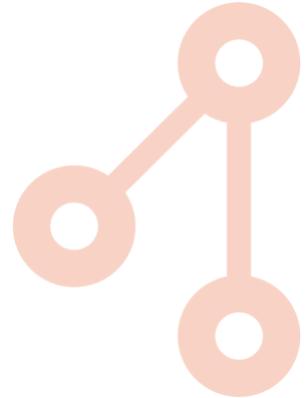
<p>A Nostra Insaputa</p> 	<p>Racconto dei progetti e protagonisti dell'ecosistema attraverso un modello di storytelling di approfondimento</p>	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avvio del progetto “A Nostra Insaputa”, dicembre 2019 • 17 interviste e racconti a protagonisti dell'ecosistema a cura di Francesco Antonioli
<p>Tech for Welfare</p>	<p>Esplorare le potenzialità delle tecnologie emergenti come risposta ai problemi sociali</p>	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avvio della rubrica “Tech for Welfare” • 4 intervista a cura di Francesco Antonioli
<p>Bench-Mark</p> 	<p>Raccontare il progetto Torino Social Impact attraverso i partner, raccontando la complessità e la ricchezza dell'ecosistema, favorendo la conoscenza e lo scambio tra i partner.</p>	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avvio format giornalistico partecipativo per racconti multimediali dei partner • Il nome – Bench Mark – gioca su un termine economico introducendo l'elemento della panchina (dove si svolgono i dialoghi) e quello del racconto di un “punto di riferimento”. A cura di Francesco Antonioli • Pubblicazione dei primi 15 numeri realizzati
<p>Bando Impact Journalism</p>	<p>Promuovere nuovi modelli di informazione di impatto</p>	<p>✓</p>	<p>In via di definizione un bando giornalisti, video e foto reporter</p>
<p>Impact Ambassador</p>	<p>Rendere più internazionale almeno uno degli account social</p>	<p>✓</p>	<p>Progetto di video impact ambassador da veicolare su LinkedIn. In preparazione i primi tre numeri.</p>

COMUNICAZIONE INTEGRATA

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	NUMERI 
<p>Identità e promozione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Rappresentare</p>	<p>Affermare una comunicazione integrata e un brand collettivo in cui confluiscono dinamicità, innovatività e attrattività dell'ecosistema per promuovere il territorio, accelerare le sinergie, rafforzare il senso di appartenenza.</p>	<p>1 nuovo portale web partecipativo</p> <p>125 aderenti alla Redazione Diffusa</p> <p>1 unica identità visiva molto riconoscibile</p> <p>1 nuova pagina dedicata ad Impact City 2021-2023 con la presentazione delle eccellenze e del calendario condiviso</p> <p>1000+ follower Twitter</p> <p>106.400 visualizzazioni Twitter ultimo trimestre</p> <p>5700+ follower Facebook</p> <p>3800+ follower LinkedIn</p> <p>1300+ iscritti newsletter</p>



Piattaforma web e social	Migliorare l'architettura informativa del portale web e rafforzare l'elemento partecipativo	<p>✓</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rifacimento del portale web, on line nov. 2019, miglioramento continuo con diverse sezioni di approfondimento • Lanciati nuovo piano social media e newsletter professionale
Redazione Diffusa	Racconto dei progetti e protagonisti dell'ecosistema attraverso un modello di storytelling di impatto	<p>✓</p> <p>Creazione una redazione diffusa che coinvolge già oltre 120 referenti dei partner finalizzata a costruire un grande progetto partecipativo di comunicazione.</p>
Brand collettivo	Consolidamento dell'immagine. Più riconoscibilità e diffusione del brand e della cornice TSI	<p>✓</p> <p>Definita una identità grafica molto riconoscibile. Promozione del brand collettivo tramite 2021 Torino Impact City un unico palinsesto per tutte le attività che nascono e si sviluppano a Torino</p>
Eventi	Eventi come leva comunicazione e di sviluppo strategia	<p>✓</p> <p>Organizzazione diretta o collaborazione per eventi dedicati ai temi dell'impact</p>
Media Relations	Aumento della visibilità del progetto	<p>✓</p> <p>Avvio di un ufficio stampa strutturato www.torinosocialimpact.it/rassegna-stampa/</p>



La missione.

Catalizzare ed attrarre investimenti, opportunità, progetti e servizi finalizzati a rendere Torino l'ecosistema ideale per fare impresa e finanza perseguendo congiuntamente obiettivi di redditività economica e di impatto sociale.

La piattaforma

E' una piattaforma aperta che mette a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse per catalizzare ed attrarre forme di imprenditorialità e investimenti che, sfruttando le nuove opportunità tecnologiche, ambiscono a risolvere problemi sociali emergenti, attraverso modelli economicamente sostenibili. I partner possono aderire firmando un MoU e impegnandosi a collaborare.

La governance

A fine 2017 dodici enti firmano il primo MoU, successivamente definiscono governance, piano strategico, team e piano operativo.

Con il sostegno di Camera di commercio di Torino e della Compagnia di San Paolo prendono avvio le attività.

Oggi i partner sono più di 140, la strategia è approvata dalla loro assemblea che si riunisce almeno una volta all'anno ed è guidata da un portavoce.

La partnership comprende: enti pubblici, finanza e filantropia, enti di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico, incubatori e acceleratori, fornitori di competenze e strutture per l'innovazione, terzo settore, imprese sociali, società private.

I principi

La definizione di impatto per TSI si basa su:

- Intenzionalità – Agire con lo scopo di generare un valore sociale
- Addizionalità – Operare in settori sottocapitalizzati perché penalizzati dai tradizionali meccanismi di mercato
- Misurabilità – Applicare metodi di valutazione ex ante e misurazione ex post

Le attività

La piattaforma aggrega le diverse attività dei partner e realizza progetti trasversali. I partner mettono in campo centinaia di attività ed iniziative che rendono l'ecosistema locale molto dinamico e preparato per nuove sperimentazioni:

- progetti - infrastrutture comuni, sperimentazioni di finanza di impatto, progetti cooperativi
- servizi - formazione, mentoring, spazi di coworking, reti di competenza, accompagnamento
- opportunità e finanziamenti - bandi per programmi di accelerazione, concorsi di idee, attività di co-progettazione, realizzazione progetti, contributi e finanziamenti
- eventi - seminari, workshop, presentazioni, incontri, iniziative

Website: www.torinosocialimpact.it

Contatti: info@torinosocialimpact.it

Ufficio Stampa: press@torinosocialimpact.it



Un'alleanza tra 140 attori pubblici e privati, profit e non profit, per rafforzare il sistema locale e qualificarlo come uno dei migliori posti al mondo per fare impresa e finanza a impatto sociale.