

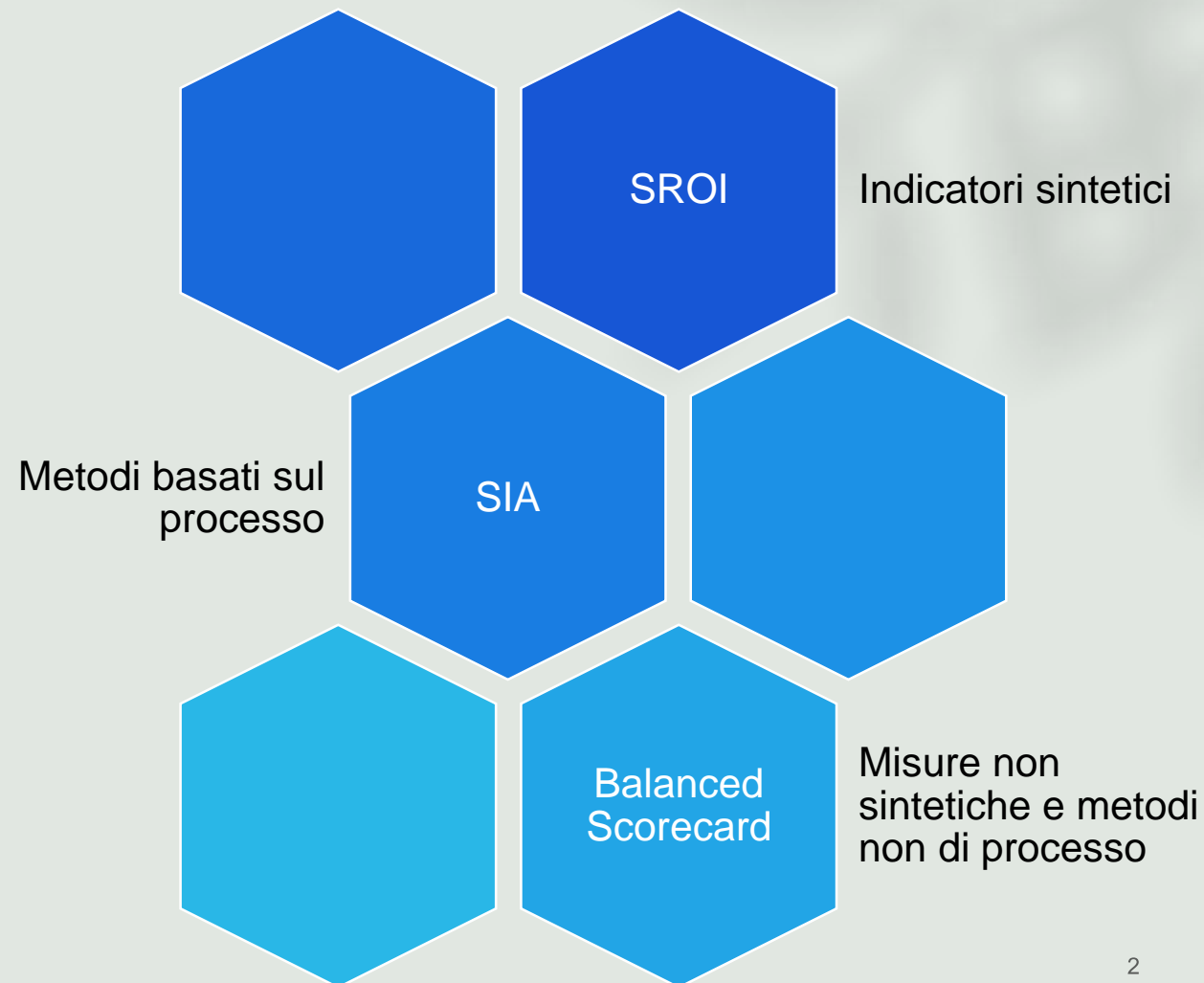


# CUAP Valutazione di impatto sociale – Metodologie di valutazione

Prof. Paolo Pietro Biancone

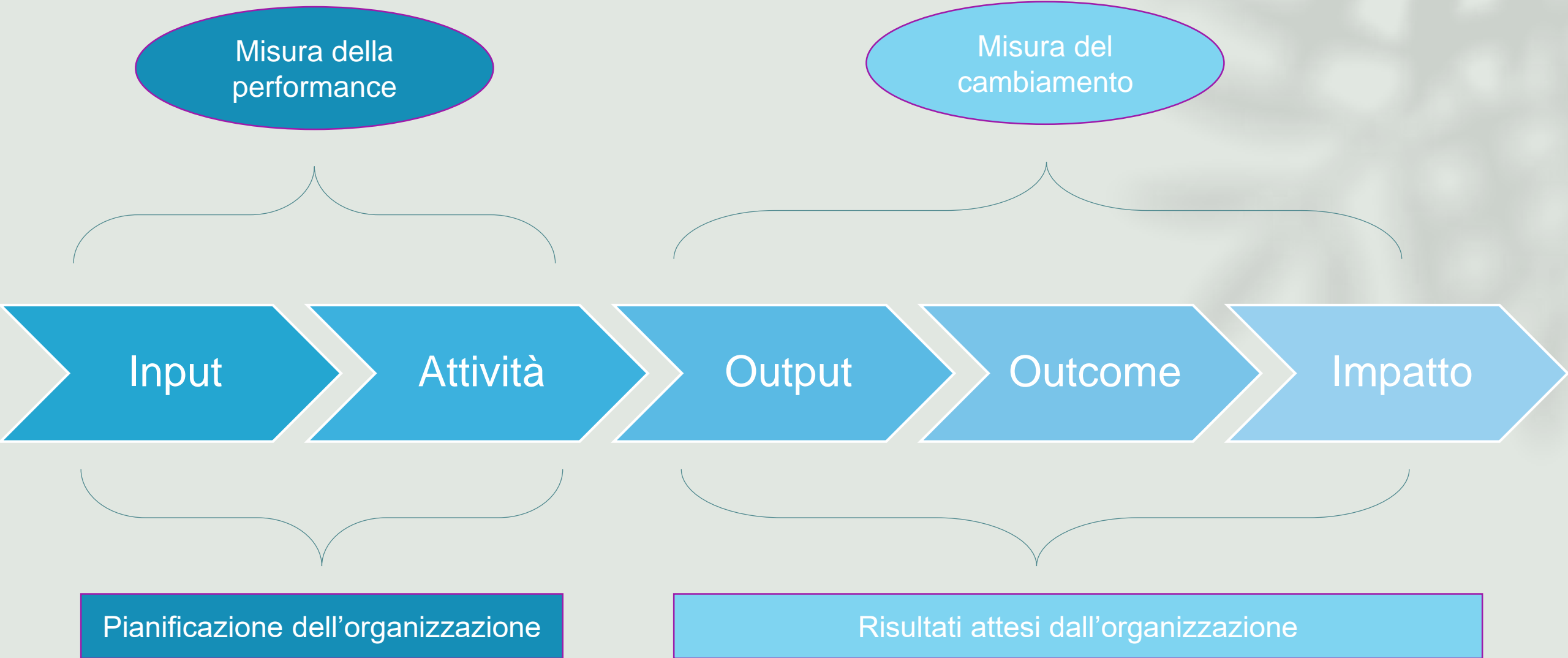
# Alcuni esempi di metodologie di valutazione

- Diverse sono le metodologie di valutazione dell'impatto sociale. Negli anni si sono succeduti studi e nuovi metodi da parte di enti accademici, fondazioni, istituzioni internazionali.



# Le metodologie esistenti e l'importanza del processo

- Ciascuna metodologia può avere elementi positivi e negativi ed essere «*taylor-made*» a seconda degli stakeholders e dei bisogni degli enti.
- Seppur cambiando il metodo, alcuni elementi rimangono comuni in termini di processo come:
  1. l'identificazione e la mappatura di tutti gli stakeholders;
  2. il coinvolgimento nelle attività di recupero dei dati tramite incontri, interviste, seminari, questionari e molti altri;
  3. definizione e validazione degli elementi della catena del valore.



Fonte: SCS Consulting, «Le linee guida per la misurazione dell'impatto sociale».

# CUAP – Valutazione d’impatto sociale

**Si è concluso oggi il primo  
Corso Universitario sulla  
Valutazione d’impatto**

di **Torino Social Impact**

/ NEWS

**Pubblicata il:** 25 maggio 2020



**Prima edizione 2020**

**A scuola di valutazione di  
impatto sociale: parte la  
seconda edizione del corso  
universitario per social  
impact manager**

di **UniTo**

/ NEWS

**Pubblicata il:** 01 febbraio 2021

**CUAP - Valutazione d'impatto sociale**



**Seconda edizione 2021**

# CUAP – Valutazione di impatto sociale



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
**DM** DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

## Perchè?:

Il **CUAP - Valutazione d'impatto sociale**, realizzato dal **Dipartimento di Management** dell'Università degli Studi di Torino, nasce nell'ambito del piano strategico di **Torino Social Impact**, come prima azione del **Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto**.



EP **INFORCOOPERCIPIA**  
PIEMONTE



# CUAP – Valutazione di impatto sociale



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
**DM** DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

Obiettivo:



Formare enti e organizzazioni del Terzo Settore e imprese sociali ad adottare un approccio strategico alla valutazione e alla gestione dell'impatto sociale generato.



**EP** INFORCOOPERIPA  
PIEMONTE



# CUAP – Valutazione di impatto sociale



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
**DM** DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

## Come:

Attraverso un approccio didattico ibrido e altamente innovativo, il corso fonde **approcci teorici e pratici** volti all'identificazione delle **strategie di Impact Management e alla loro misurazione**.

Un **project work** finale completa la condivisione dell'apprendimento tra i partecipanti stessi.



**EP** INFORCOOPERIPA  
PIEMONTE



# CUAP – Valutazione di impatto sociale



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

## Corpo docente:

Docenti esperti in materia provenienti dal **Dipartimento di Management** di UniTo, Politecnico di Milano - **Tiresia, Torino Social Impact e Cottino Social Impact Campus** hanno messo a disposizione dei discenti le loro competenze teoriche e casi studio applicativi

Sono, inoltre, intervenuti rappresentanti del mondo del **Terzo Settore** e **Commercialisti** per completare il quadro multidisciplinare.



# CUAP – Valutazione di impatto sociale



## La certificazione:



A seguito del completamento del corso e superamento dell'esame finale, viene rilasciato da parte di CEPAS, unitamente all'**attestato di frequenza** dell'Università, anche la **certificazione delle competenze** come "**Chief Value Officer**" o come "**Valutatore d'impatto**" e l'iscrizione nell'apposito registro nazionale.



# CUAP – Valutazione di impatto sociale

## Pre- immatricolazioni

- Verifica dei requisiti in termini di CV, titoli di studio e pregressa attività lavorativa nel settore.

## Immatricolazioni finali

- Finalizzazione dell'immatricolazione attraverso procedura dell'Università degli Studi di Torino.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

Issue 1  
Volume 2, March 2021



ISSN 2704-9906

# *European Journal of Social Impact and Circular Economy*

*A Journal dedicated to  
the investigation and  
innovative research in  
Social Impact and  
Circular Economy fields.*

*Fully open access and  
available online at  
<http://www.ojs.unito.it/index.php/ejsice/>*





*Date: March 26th, 2021*  
9:00 -12:20



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

## **How Social Impact and Circular Economy meet Digital Transformation?**

Ass. Marco Pironti (Council member of Innovation, City of Turin)

Prof. Mario Calderini (Torino Social Impact)



*Date: March 26th, 2021*  
9:00 -12:20



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

## **How Social Impact and Circular Economy meet Digital Transformation?**

Dr. Enrico Pochettino, Head of Innovation, Iren Group



*Date: March 26th, 2021*  
9:00 -12:20



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT

## **Opening greetings**

Prof. Stefano Geuna (University of Turin, Rector)

Prof. Francesca Culasso (Head Department of Management, University of Turin)

Prof. Paolo Biancone (Editor-in-Chief, European Journal of Social Impact and Circular Economy)

# Contatti

## **Paolo Pietro BIANCONE**

Professore Ordinario di Economia Aziendale

Editor in Chief European Journal of Social Impact and Circular Economy

CEO HalalTO spin-off

Dipartimento di Management

Università di Torino, Italia

Corso Unione Sovietica 218 bis - 10134 Torino – Italia

[paolo.biancone@unito.it](mailto:paolo.biancone@unito.it)

+39 3355479944