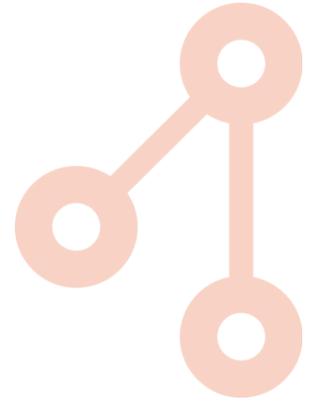
Decorative background elements include an orange square, a black square, and a teal rectangle at the top of the page.

Progress Report

Settembre 2020

Decorative background elements include a grey rectangle, a black square, and a teal rectangle surrounding the main title area.A large orange number 9 is positioned at the bottom right of the teal rectangle.

L'ecosistema per l'imprenditorialità
e gli investimenti a impatto sociale



DALL'ECOSISTEMA IN BREVE

La crisi causata dalla diffusione del contagio da Covid19 continua a mettere in grande difficoltà il sistema economico e sociale globale, ma rappresenta anche per tutti un momento di **riflessione sulle strategie presenti e future**. Così per Torino Social Impact, che in questi mesi ha avviato un percorso per rafforzare la collaborazione interna alla rete a beneficio dell'ecosistema.

Il 15 luglio è stato inviato ai partner un **questionario** per conoscere **la visione dei partner sul futuro della piattaforma** e sulle modalità di collaborazione, evidenziando anche i temi di maggiore interesse. Le compilazioni si sono chiuse il 29 luglio e vi hanno partecipato **52 partner**. Il questionario ha permesso di confermare quali strumenti i partner possono mettere a disposizione e sono emersi quattro temi di enorme potenzialità, se **gestiti in ottica profondamente collaborativa**: progettazione condivisa, competenze, comunicazione, reti e contatti.

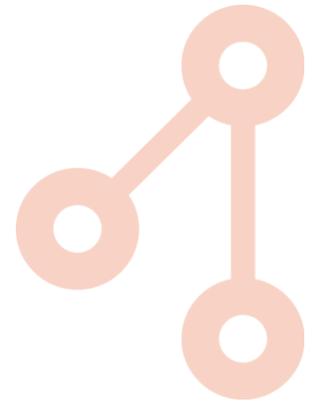
Rispetto alle forme di partecipazione, l'assemblea plenaria è la modalità con cui la maggior parte (68%) degli enti ha preso parte all'attività di Torino Social Impact. A seguire le modalità di maggior interazione sono state i gruppi di lavoro tematici (39%) e i confronti diretti (42%). Emerge che il 30% dei rispondenti è coinvolto poco nelle attività di Torino Social Impact ma il per il **47% dei rispondenti la rete è uno spazio di confronto per pensare strategie comuni** e questo è un punto da cui ripartire per rendere più efficace l'azione della piattaforma.

I partner si sono infine posizionati rispetto **ai temi di interesse su cui rafforzare la collaborazione**: Spazi e luoghi di innovazione\Rigenerazione urbana e

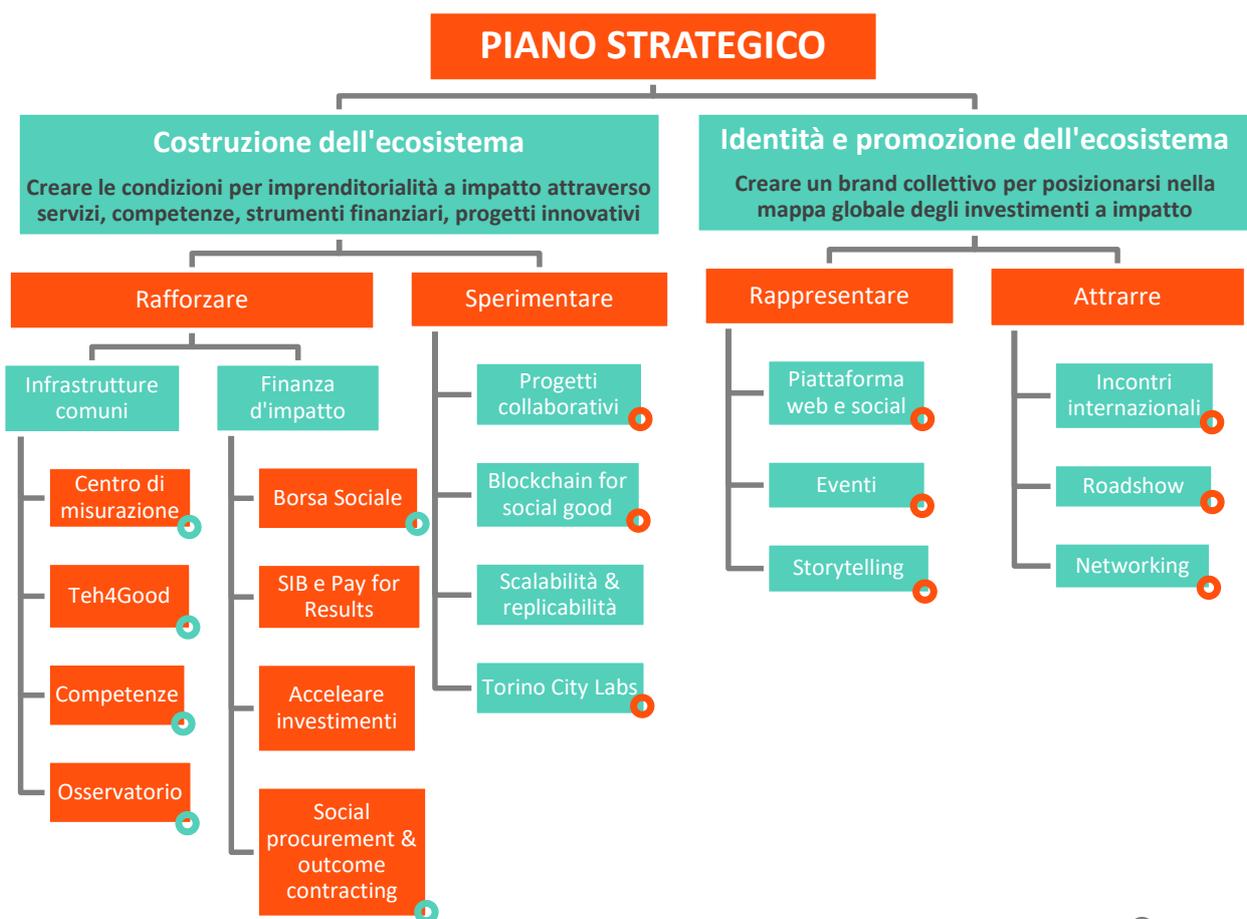
territorio (33%); Accrescimento delle competenze e capacity building\Misurazione di impatto sociale (30%); Tech 4 good\innovazione tecnologica e impatto sociale (25%); Finanza a impatto sociale\impact investing (20%); Creazione e accelerazione di impresa\mentoring (16%); Internazionalizzazione (14%). Da qui parte la progettazione di **gruppi di lavoro** che coinvolgeranno i partner nel prossimo futuro.

Il numero dei partner è ulteriormente cresciuto **arrivando a 92**. Nuovi ingressi: International University College, Cooperativa Animazione Valdocco, Associazione Civica Terra ETS, Servizio Emergenza Anziani, Associazione Culturale Xplosiva, Atelier Riforma, Slow Food Italia, Opera Torinese del Murialdo, Fondazione Time2, UECCOOP Piemonte.





AVANZAMENTO PIANO STRATEGICO



In progress

È in corso un'analisi dello stato di attuazione delle singole misure e progetti previsti dal piano approvato a febbraio 2019, attraverso il coinvolgimento e dialogo diretto con i partner coinvolti, finalizzata alla restituzione di una fotografia aggiornata. Coinvolti in primo luogo il Comitato di regia di TSI, il Comitato Imprenditorialità sociale e il gruppo di 12 partner promotori. Tale processo si intersecherà con i gruppi

di lavoro settoriali / tematici previsti a seguito della somministrazione nel mese di luglio di un questionario a tutti i partner. In programmazione una Assemblea plenaria per aggiornare i partner, indicare i passaggi della revisione del masterplan e le modalità di partecipazione, programmare con loro le prossime attività, favorire il networking interno e lanciare percorsi progettuali coordinati dai partner.

AVANZAMENTO PROGETTI COSTRUZIONE ECOSISTEMA

Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto

90 partecipanti al corso di formazione sulla misurazione
18 docenti
11 enti formativi e di ricerca
125 ore di formazione
15 project work
84 valutatori certificati

Social Stock Exchange - Borsa Sociale

10 istituzioni ed enti partecipanti
1 studio di fattibilità realizzato e presentazione a stakeholder
10 esperienze benchmark

Piattaforma multiprogetto Tech4Good

2 progetti in elaborazione
3 partner TSI coinvolti
429 cooperative
64 imprese sociali
15 soggetti pilota

BuyTSI - Social Procurement & Outcome Contracting

1 workshop internazionale
2 gruppi di lavoro per appalti sociali
1 analisi benchmark europea
1 progetto di campagna buy social post covid-19

Osservatorio Imprenditorialità Sociale

919 cooperative sociali
22 SIAVS
15 Soc. Benefit
4 Bcorp
583 Associazioni di promozione sociale
3.298 Associazioni di volontariato
481 profit con CSR avanzata

COVID19 - Oltre l'emergenza

1 indagine sullo stato di salute del terzo settore
1 questionario rivolto alla cittadinanza
10 soggetti nel gruppo di lavoro sul futuro dei coworking e spazi di collaborazione
1 sezione del portale web dedicata all'ecosistema in azione

Partner Engagement

52 partner partecipanti al questionario sulle modalità di progettazione ed interazione della piattaforma
6 ambiti di collaborazione per il partenariato
10 categorie di azioni considerate strategiche

Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto

MISURAZIONE, FORMAZIONE, COMPETENZE

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>rafforzare</p> <p>▼</p> <p>infrastrutture comuni</p>	<p>Rafforzare la cultura e le prassi valutative di soggetti pubblici e privati e delle imprese a impatto sociale.</p>	<p>Università di Torino Cottino Social Impact Campus Tiresia Politecnico di Milano Politecnico di Torino Comitato Imprenditorialità Sociale della CCIA Compagnia di San Paolo Human Foundation</p>	<p>90 partecipanti al corso di formazione sulla misurazione</p> <p>18 docenti</p> <p>11 enti formativi e di ricerca</p> <p>125 ore di formazione</p> <p>15 project work</p> <p>84 valutatori certificati</p>

PROGRESS REPORT			
	<ul style="list-style-type: none"> Struttura e funzionamento 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Publicazione delle Linee Guida nel novembre 2019 in collaborazione con Human Foundation. Sviluppo di un modello, in fase di validazione, basato su due livelli: percorsi di misurazione impatto sociale su temi strategici, con dimensione collettiva e di apprendimento – gestiti direttamente dal Centro Misurazione /abilitazione percorsi specifici interni al terzo settore, con inquadramento metodologico del Centro e coinvolgimento Comitato Imprenditorialità sociale.
	<ul style="list-style-type: none"> Formazione ed accompagnamento 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Progettazione Corso Universitario di Aggiornamento Professionale su Valutazione d'impatto sociale. Autunno 2019. Prima edizione del corso a gennaio 2019 a cura di Unito, Tiresia Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Cottino Social Impact Campus, Camera di commercio, Compagnia di San Paolo, le agenzie di formazione del sistema cooperativo Inforcoop e Il Nodo. 90 partecipanti, 42 enti del terzo settore coinvolti, 15 project work presentati, 84 valutatori certificati. Progettazione seconda edizione, novembre 2020
	<ul style="list-style-type: none"> Attività di valutazione al servizio del territorio 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Incontri e collaborazioni per Homes4all - Fondo Innovazione Sociale, Banco dei sospesi – Xkè Impresa sociale, Bando Bottom-Up della Fondazione per L'Architettura, Consorzio Residenze Reali Sabaude.
NEXT STEPS	<p>Implementazione del modello di funzionamento ed acquisizione competenze metodologiche, in collaborazione con Tiresia. Ipotesi di sviluppo dell'attività di misurazione a favore dell'ecosistema attraverso sistema di "voucher" resi disponibili dalla Camera di commercio. Avvio sito web e azione di disseminazione e capacity building. Allineamento con le procedure di misurazione internazionali. Nuove iniziative formative.</p>		

Borsa Sociale

IMPACT FINANCE, MOONSHOT, ECONOMIA SOCIALE

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>rafforzare</p> <p>▼</p> <p>finanza di impatto</p>	<p>Creazione di un mercato organizzato di capitali per imprese a impatto sociale, le cui transazioni sono basate sia sul valore finanziario sia sul valore dell'impatto, misurato secondo precise regole.</p>	<p>Camera di commercio di Torino Compagnia di San Paolo Tiresia Politecnico di Milano Università Bocconi Università di Torino Fondazione CRT Fondazione Cottino Fondazione De Negri Società Avanzi Borsa Italiana</p>	<p>10 istituzioni ed enti partecipanti</p> <p>1 studio di fattibilità realizzato e presentazione a stakeholder</p> <p>10 esperienze benchmark</p>

PROGRESS REPORT	Attività	Stato	Data / Note
	• Creazione gruppo di lavoro	✓	Ottobre 2019
	• Strutturazione del progetto e cronoprogramma	✓	Novembre 2019
	• Benchmark internazionale	✓	Analisi dieci casi internazionali conclusa in dicembre 2019. SSX – Social Stock Exchange (UK), IIX – Impact Investment Exchange (Singapore and Mauritius), JSSE – Jamaica Social Stock Exchange, MM – Mission Markets (USA), SVX – Canada Social Venture Connexion, Bolsa de Valores Sociais (Brazil), SASIX – South African Social Investment Exchange (South Africa), KSIX – Kenya Social Investment Exchange (Kenya), LGX – Luxembourg Green Exchange, Bolsa Social (Spain).
	• Studio di fattibilità	✓	Conclusione studio di fattibilità settembre 2020. Presentazione pubblica 30.09.20 presso Salone della CSR e successivo workshop per addetti ai lavori.
	• Attività di supporto	✓	Capitalizzazione del progetto a supporto di creazione di un percorso di promozione del mercato presentato alla Call EaSi 04\20 (Employment and Social Innovation) ma non accolto. Partners: Camera di commercio, Comune di Torino, Compagnia di San Paolo, Avanzi, Tiresia Polimi.
NEXT STEPS	Redazione business plan, stakeholder engagement.		

Piattaforma Tech4Good

COMPETENZE, SOCIAL TECH, DIGITAL HUB

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>rafforzare</p> <p>▼</p> <p>infrastrutture comuni</p>	<p>Accelerazione digitale e trasferimento tecnologico verso il mondo delle imprese sociali e delle associazioni di volontariato, sia science-push sia open-innovation. Promozione di soluzioni tecnologiche ai bisogni sociali emergenti.</p>	<p>Camera di commercio Compagnia di San Paolo Fondazione Links Nesta Italia Torino Wireless</p>	<p>2 progetti in elaborazione</p> <p>5 partner TSI coinvolti</p> <p>429 cooperative</p> <p>64 imprese sociali</p> <p>15 soggetti pilota</p>

PROGRESS REPORT		
NEXT STEPS	<ul style="list-style-type: none"> Progetto I3S Innovazione per il Terzo Settore Creazione gruppo di lavoro allargato Tech4Good 	<p>✓ Dicembre - Marzo 2020. Strutturazione del progetto per innovazione digitale e nuovi modelli di business nel terzo settore, confronto con stakeholder e cronoprogramma. Sviluppo di due progetti nell'ambito del Piano Strategico TSI: I3S – innovazione per il terzo settore, a cura di Torino Wireless finanziato dalla Camera di commercio e Social Tech Lab, a cura di Nesta Italia, finanziato dalla Compagnia di San Paolo.</p> <p>✓ Collaborazione con Compagnia di San Paolo per governance e regia progetti e coinvolgimento altri attori ecosistema.</p> <p>Progetto I3S: definizione di un modello che unisca le competenze dei partner coinvolti nel progetto e si rivolga all'ecosistema dell'imprenditorialità sociale con un percorso condiviso. Coinvolgimento del primo panel di imprese sociali, analisi dei bisogni e co-progettazione dei servizi, sperimentazione e capacity building per accesso alle risorse esterne, a livello nazionale ed europeo.</p> <p>Social Tech Lab: identificare e comprendere le opportunità create dalle tecnologie emergenti nel settore sociale. Attività continuative di ricerca, divulgazione e formazione su tecnologie emergenti e applicazioni per il sociale. Identificare le sfide sociali tramite crowdsourcing con le comunità locali, lanciare challenge prize per selezionare le soluzioni più promettenti, e sostenere gli innovatori con attività di capacity building.</p> <p>Impostazione di un modello di misurazione a cura del Centro di Competenze.</p> <p>Attività di comunicazione integrata.</p>

BuyTSI – Social Procurement & Outcome Contracting

APPALTI SOCIALI  RESPONSABILITÀ  RISULTATI 

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell’ecosistema</p> <p style="text-align: center;">▼</p> <p>Sperimentare</p>	<p>Social Procurement e Social Outcome Contracting per rafforzare l’imprenditoria sociale e orientare le forniture verso impatti concreti, misurabili e duraturi</p>	<p>Comitato per l’imprenditorialità sociale Comune di Torino</p>	<p>1 workshop internazionale 2 gruppi di lavoro per appalti sociali 1 analisi benchmark europea 1 progetto di campagna buy social post covid-19 1 sperimentazione PFR</p>

PROGRESS REPORT			
	<ul style="list-style-type: none"> Strutturazione del progetto e cronoprogramma 	✓	Dicembre - Gennaio 2020
	<ul style="list-style-type: none"> Benchmark internazionale ed analisi giuridica 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Workshop con esperienze nazionali ed internazionali a confronto, 31.01.2020 Analisi dei modelli europei e benchmark delle best practices. Concluso. Analisi giuridica. Concluso per social procurement, in corso per outcome contracting.
	<ul style="list-style-type: none"> Diffusione social procurement ed a avvio sperimentazioni PFR 	✓	<ul style="list-style-type: none"> SIB. Organizzazione di un confronto tecnico su 3 schemi SIB: Programmi di reinserimento sociale e lavorativo delle persone detenute, con Fondazione Sviluppo e crescita CRT; diabete e sport, con soggetto competente; contrasto alla dispersione scolastica, con Finpiemonte. Individuazione di un pilota per sperimentazione. Outcome Fund. In corso collaborazione con progetto Homes4all – Fondo innovazione sociale, da sviluppare schema finanziario / design del servizio. Avvio fase di sperimentazione 2021. Social Procurement. Avviata analisi giuridica e inquadramento metodologico per bozza regolamento attuativo da proporre a Camera e Commercio e Compagnia di San Paolo. Piano di analisi del contesto relativamente al fatturato del terzo settore generato da committenza privata ed alla propensione agli acquisti social del sistema profit territoriale, cui far seguire una attività finalizzata all’incremento delle politiche aziendali di acquisto impact oriented attraverso campagne di promozione b2b ispirate al modello Buy Social UK e finalizzate all’ampliamento dei segmenti di mercato nel settore privato, anche con l’obiettivo di mitigare l’effetto della crisi determinata dal Covid-19 nel terzo settore.
NEXT STEPS	Coinvolgimento soggetti pubblici e privati interessati, definizione modelli, individuazione oggetto di sperimentazione, progettazione di una campagna BuySocial post-covid19.		

Osservatorio sull'Imprenditorialità Sociale

DATI, IBRIDAZIONE, ECONOMIA SOCIALE

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
Costruzione dell'ecosistema ▼ rafforzare ▼ infrastrutture comuni	Analizzare e monitorare le realtà ad impatto sociale operanti a livello torinese.	Comitato per l'imprenditorialità sociale Compagnia di San Paolo	919 cooperative sociali 22 SIAVS 19 Soc. Benefit - Bcorp 583 Associazioni di promozione sociale 3.298 Associazioni di volontariato 481 profit con CSR avanzata

PROGRESS REPORT	<ul style="list-style-type: none">• Report annuale ✓• Avanzamento continuo ✓	<ul style="list-style-type: none">• Presentazione novembre 2019• Aggiornamento delle tassonomie esistenti• Indagini sull'innovazione sociale e le pratiche di CSR• Focus su sostenibilità di filiera e catena di fornitura
	<ul style="list-style-type: none">• Integrazione ✓	<ul style="list-style-type: none">• Effettuata raccolta dati attraverso questionario sull'impatto della crisi da Covid 19 nel terzo settore a giugno 2020 in collaborazione con Italia non profit. In corso approfondimento con Osservatorio, per integrazione rapporto marzo 2021 e con CSP per sviluppo approfondimenti qualitativi.

Covid-19 – Oltre l’Emergenza

RIPRESA, RESILIENZA, ANALISI DEI DATI

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell’ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Infrastrutture comuni</p>	<p>Promuovere supporto e risposte dell’ecosistema per affrontare la crisi COVID-19. Favorire analisi e progetti collaborativi per ripartire e rafforzare la capacità di reazione</p>	<p>SocialFare Links Nesta Italia Experientia Cottino Social Impact Campus Univesità di Torino Torino Wireless Italia non profit</p>	<p>1 indagine sullo stato di salute del terzo settore</p> <p>1 questionario rivolto alla cittadinanza</p> <p>10 soggetti nel gruppo di lavoro sul futuro dei coworking e spazi di collaborazione</p> <p>1 sezione del portale web dedicata all’ecosistema in azione</p>

<p>PROGRESS REPORT</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diffusione delle informazioni e piattaforma collaborativa 	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diffusione delle informazioni sull’ecosistema in azione via sito e social media Creazione pagina Covid-19 sul sito per raccogliere e proporre progettualità
	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio ed analisi dei dati 	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> Questionario ai cittadini tramite la piattaforma Torinocomestai per conoscere bisogni delle persone ed effetti sulla comunità. Realizzato da SocialFare, Links, Nesta Italia, Experientia, Cottino Social Impact Campus, Univesità di Torino, Torino Wireless. Indagine quali quantitativa sugli effetti della crisi e sui bisogni del terzo settore. Questionario realizzato grazie alla partnership con italia non profit.
	<ul style="list-style-type: none"> Problematiche specifiche 	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> Discussione su impatto giuridico-amministrativo dei contratti pubblica amministrazione\terzo settore. Gruppo di lavoro su impatto nei coworking e negli spazi di collaborazione.
<p>NEXT STEPS</p>	<p>Piano di assestamento post emergenza e nuove fasi della pandemia.</p>		

Partner engagement

ECOSISTEMA, PARTECIPAZIONE, SFIDA

PIANO STRATEGICO  Costruzione dell'ecosistema ▼ Progetti cooperativi	OBIETTIVO  Sperimentare progetti cooperativi trasversali per moltiplicare i risultati, stimolare l'innovazione, rafforzare l'ecosistema	PARTNERS  Tutti i partners di Torino Social Impact	NUMERI  52 enti partecipanti al questionario su progettazione ed interazione di TSI 6 ambiti di collaborazione 10 categorie di azioni strategiche
---	--	---	---

PROGRESS REPORT	✓	<ul style="list-style-type: none">• Somministrazione nei mesi di luglio ed agosto al partenariato di un questionario sulle modalità di progettazione ed interazione post COVID, analisi dei dati (52 risposte)• Creazione di working group progettuali sulla base degli esiti ed in funzione della revisione del Masterplan
NEXT STEPS	Creazione gruppi di lavoro per dare seguito alle indicazioni sulle iniziative strategiche.	

Relazioni internazionali

3 grandi eventi internazionali riprogrammati nel 2021 (GSG, Ashoka, IRIS)

500+ delegati

50+ paesi

100+ enti filantropici, finanziari, governativi, imprese globali, innovatori, imprese

6 presentazioni presso partner ed istituzioni europee

10+ attività di networking e partecipazioni promozionali

2+ presentazioni di TSI al grande cantiere europeo per l'Action Plan per la Social Economy



24.09.2020

**New challenges,
new innovations,
new solidarities**

Social Economy in the fight
against COVID 19

Storytelling di impatto

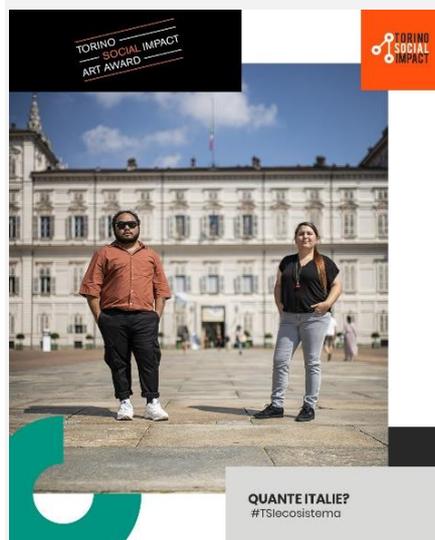
21 candidature al **Torino Social Impact Art Award** per videoartisti con background multiculturale

2 artisti selezionati per un mese di residenza a Torino

1 progetto di impact communication rivolto ai giovani talenti giornalisti e videoreporter

12 articoli nella rubrica **A Nostra Insaputa**

2 numeri zero del racconto dell'ecosistema partecipativo **Bench-Mark**



QUANTE ITALIE?
#TSIecosistema

Comunicazione integrata

1 nuovo portale web partecipativo

60+ aderenti alla Redazione Diffusa di Torino Social Impact

1 unica identità visiva molto riconoscibile

800+ follower Twitter

79.300 visualizzazioni Twitter ultimo trimestre

5500+ follower Facebook

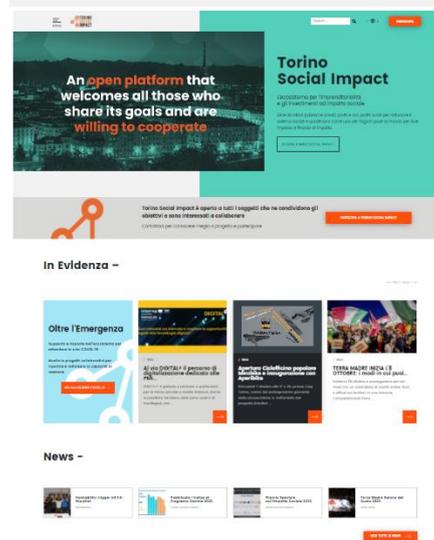
13300 persone raggiunte ultimo trimestre via Facebook

1700+ follower LinkedIn

36.200 visualizzazioni LinkedIn ultimo trimestre

2 newsletter

690 contatti



RELAZIONI INTERNAZIONALI

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	NUMERI 
<p>Identità e promozione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Attrarre</p>	<p>Confrontarsi e collaborare con soggetti internazionali dell'economia e della finanza a impatto, posizionare Torino come uno dei posti più avanzati al mondo per l'economia di impatto.</p>	<p>3 grandi eventi internazionali confermati 2021 (GSG, Ashoka, IRIS)</p> <p>500+ delegati</p> <p>50+ paesi</p> <p>100+ enti filantropici, finanziari, governativi, imprese globali, innovatori, imprese</p> <p>6 presentazioni presso partner ed istituzioni europee</p> <p>10+ attività di networking e partecipazioni promozionali</p> <p>2+ presentazioni di TSI al grande cantiere europeo per l'Action Plan per la Social Economy</p>

Eventi internazionali	<ul style="list-style-type: none"> • GSG For Impact Investing • XIV Colloquio Scientifico sull'impresa sociale di Iris Network • European Ashoka Changemaker Summit 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al Leadership Meeting meeting 17-19 maggio 2020 on line nell'ambito di NAB Italy • Partecipazione al Impact Summit 2020 on line nel settembre 2020 • Collaborazioni nel corso dell'anno • Conferma GSG For Impact Investing 2021 a Torino, 150 delegati da oltre 30 paesi. Piano coinvolgimento dell'ecosistema. • partecipazione al meeting 28-29 maggio 2020 on line • Conferma dell'evento 2021 a Torino • Conferma evento 2021 a Torino nel mese di novembre, con piano di side events per coinvolgere l'ecosistema • Oltre 1000 partecipanti di cui 400 delegati europei • Eventi pubblici, workshops.
Relazioni UE	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione al cantiere European Action Plan for the Social Economy (2021) • Modello TSI in Europa 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> • L'Unione Europea ha aperto un grande cantiere di policy shaping finalizzato ad approvare nel 2021 un Action Plan per la social economy. In questo quadro Torino Social Impact ha lavorato con successo per portare modelli di social economy clusters e territorial partnerships nei documenti. • A partire dalla partecipazione alla Conference on innovative and strategic partnerships for job creation – Bruxelles, dicembre 2019 (Caritas Europa + CESE) ed al Workshop on Social Economy Clusters il 30 aprile 2020 (EU DG GROW) TSI ha presentato il proprio modello in diversi webinar, come le sessions della European Cluster Alliance (aprile 2020), i lavori del GECES the Commission Expert Group on Social Economy and Social Enterprises - sotto-gruppo "working Group on the role of clusters and similar forms of business cooperation in fostering the development of social economy".

	<ul style="list-style-type: none"> • TSI protagonista a Road To Manheim 2021 	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Torino Social Impact è stato inoltre tra i relatori protagonisti dell'evento "New challenges, new innovations, new solidarities – Social Economy in the fight against COVID 19" del 24 settembre, la prima delle otto grandi conferenze digitali organizzate dalla Commissione Europea in vista del European Social Economy Summit previsto il 26-27 maggio a Mannheim, ed è stata selezionata dalla Commissione Europea come organizzatore di uno dei panel dell'ultima conferenza, prevista il 29 aprile ed intitolata "Partnerships for maximizing social impact".
	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione incontri 	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione con Nesta Italy del Talk "the role of local partnerships and clusters to foster social impact ecosystem 23.06.2020 con ospiti UE. • Coinvolgimento di DG Grow nella conferenza Partnerships for Progress organizzato da Torino Social Impact, Dynamo Camp e Reale Mutua.
	<ul style="list-style-type: none"> • Networking 	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Ulteriori contatti ed incontri con altri soggetti coinvolti nel processo: Social Economy Europe, REVES, Caristas Europa, European Economic and Social Committee (EESC), EU DG Grow, EU DG EMPL.
	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerships 	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Contatti con esperienze simili come Impact The Hague \ Social Innovation Partnership Bro Region \ Impact Noord
	<ul style="list-style-type: none"> • Parlamento UE 	✓	<ul style="list-style-type: none"> • In via di preparazione un incontro con l'intergruppo social economy del Parlamento Europeo.
International Roadshow e Networking	<ul style="list-style-type: none"> • Roadshow 	✓	<ul style="list-style-type: none"> • ChangeNOW, International Summit for Change, Parigi, gennaio 2020 (Solar Impulse Foundation) • Conference on Private Finance for Sustainable Development –OECD, Parigi, gennaio (OECD for Impact Investing Initiative) • Partecipazione a eventi internazionali on line
	<ul style="list-style-type: none"> • Networking 	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Contatti con Toniic \ Leading Cities \ New Growth Innovation Network \ European Clusters Alliance \ Apolitical..
	<ul style="list-style-type: none"> • Partnerships 	✓	<p>Nell'ambito del Premio Gaetano Marzotto – Social Impact Prize 2031, Torino Social Impact ha portato la propria dimensione collettiva e multidisciplinare nel comitato di selezione a fianco di soggetti autorevoli quali Anya Capital, Be-Come, Human Foundation, Katapult, The ConduitConnect e Toniic. Nello specifico, le startup assegnate sono state analizzate da un pool di partner TSI che ne rappresentano le diverse componenti pubbliche, private, finanziarie, tecnologiche e specialistiche. In particolare: Città di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Sviluppo e Crescita CRT, Impact Hub Torino, Nesta Italia, Open Incet, Fondazione Torino Wireless, 2i3T, I3P, Social Fare ed il Comitato Imprenditorialità Sociale della Camera di commercio di Torino.</p>

STORYTELLING DI IMPATTO

PIANO STRATEGICO

Identità e promozione dell'ecosistema



Rappresentare

OBIETTIVO

Promuovere diverse rappresentazioni dell'ecosistema tramite diversi linguaggi e storytelling di impatto

NUMERI

21 candidature al **Torino Social Impact Art Award** per videoartisti con background multiculturale

2 artisti selezionati per residenza a Torino

1 progetto di impact communication rivolto ai giovani talenti giornalisti e videoreporter

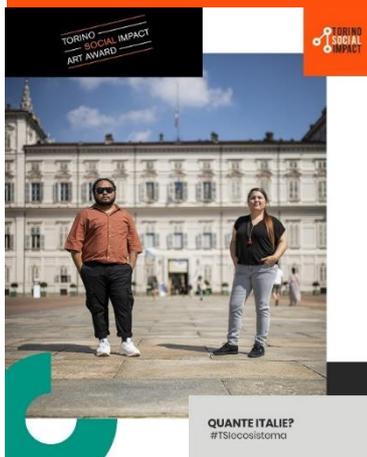
12 articoli nella rubrica **A Nostra Insaputa**

2 numeri zero del racconto dell'ecosistema partecipativo **Bench-Mark**

TSI Art Award

Introdurre un'esperienza di impatto sociale nel mercato dell'arte contemporanea e promuovere una diversa rappresentazione dell'ecosistema tramite il linguaggio di giovani artisti con un background migratorio e multiculturale.

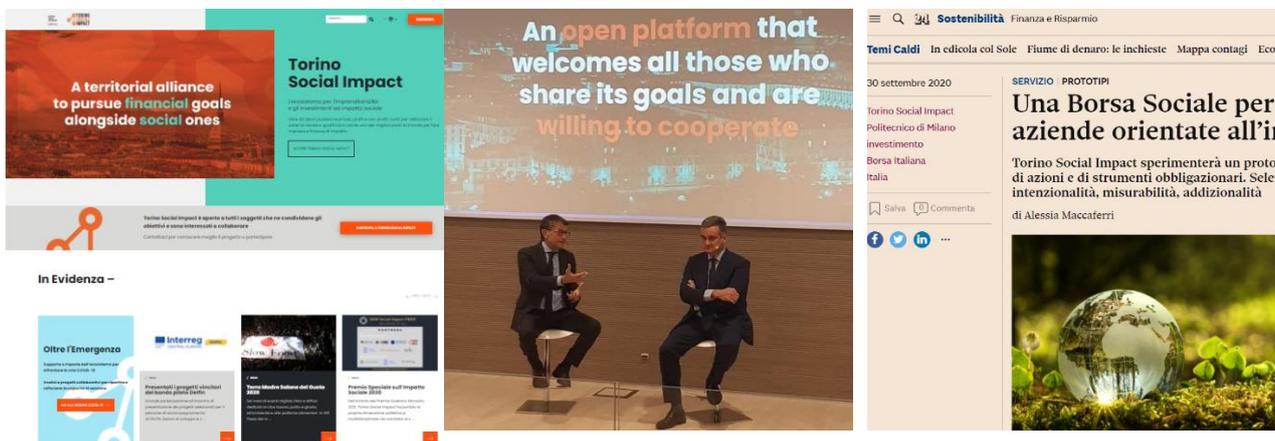
- ✓ • Pubblicazione del bando QUANTE ITALIE? con Artissima, Compagnia di San Paolo, Combo. Diffusione tramite Accademie di belle Arti.
- ✓ • Comitato di selezione: Ilaria Bonacossa, direttrice di Artissima, Mario Calderini docente del Politecnico di Milano, Antonio Damasco, direttore della Rete Italiana di Cultura Popolare, Danilo Corrales, artista, e Anna Daneri, curatrice.
- ✓ • Selezione di due artisti tra le 21 proposte: Caterina Erica Shanta, con il progetto: Talking about visibility e Liryc Dela Cruz, filmmaker filippino il progetto Il Mio Filippino: Invisible Bodies, Neglected.
- ✓ • Nel corso della residenza, inizialmente prevista nel mese di maggio e rinviata a settembre a causa dell'emergenza sanitaria, gli artisti hanno alloggiato presso Combo, partner hospitality del progetto, nel cuore di Porta Palazzo.
- ✓ • Programma della residenza organizzato da Artissima e Torino Social Impact per accompagnare gli artisti alla scoperta della città. Artissima li ha guidati inoltre nel percorso di produzione dell'opera attivando un tutoring dedicato.



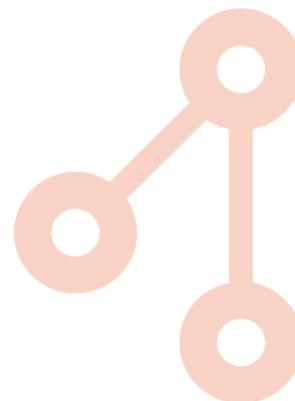
<p>A Nostra Insaputa</p>  <p>Intervista a Fabio Geda Scrittore</p>	<p>Racconto dei progetti e protagonisti dell'ecosistema attraverso un modello di storytelling di approfondimento</p>	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avvio del progetto "A Nostra Insaputa", dicembre 2019 • 12 interviste e racconti a protagonisti dell'ecosistema a cura di Francesco Antonioli
<p>Bench-Mark</p>	<p>Raccontare il progetto Torino Social Impact attraverso i partner, raccontando la complessità e la ricchezza dell'ecosistema, favorendo la conoscenza e lo scambio tra i partner.</p>	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avvio format giornalistico partecipativo per racconti multimediali dei partner • Il nome – Bench Mark – gioca su un termine economico introducendo l'elemento della panchina (dove si svolgono i dialoghi) e quello del racconto di un "punto di riferimento". A cura di Francesco Antonioli
<p>Bando Impact Journalism</p>	<p>Promuovere nuovi modelli di informazione di impatto</p>	<p>✓</p>	<p>In via di definizione un bando per studenti di giornalismo e video makers.</p>

COMUNICAZIONE INTEGRATA

PIANO STRATEGICO  <p>Identità e promozione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Rappresentare</p>	OBIETTIVO  <p>Affermare una comunicazione integrata e un brand collettivo in cui confluiscono dinamicità, innovatività e attrattività dell'ecosistema per promuovere il territorio, accelerare le sinergie, rafforzare il senso di appartenenza.</p>	NUMERI  <p>1 nuovo portale web partecipativo</p> <p>1 unica identità visiva molto riconoscibile</p> <p>60+ aderenti alla Redazione Diffusa TSI</p> <p>800+ follower Twitter</p> <p>79.300 visualizzazioni Twitter ultimo trimestre</p> <p>5500+ follower Facebook</p> <p>13300 persone raggiunte ultimo trim. via Facebook</p> <p>1700+ follower LinkedIn</p> <p>36.200 visualizzazioni LinkedIn ultimo trimestre</p> <p>2 newsletter</p> <p>690 contatti</p>
--	--	--



Piattaforma web e social	Migliorare l'architettura informativa del portale web e rafforzare l'elemento partecipativo	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Rifacimento del portale web, on line nov. 2019 • Lanciati nuovo piano social media e newsletter professionale
Redazione Diffusa	Racconto dei progetti e protagonisti dell'ecosistema attraverso un modello di storytelling di impatto	✓	E' in costituzione una redazione diffusa che coinvolge già oltre 60 referenti dei partner finalizzata a costruire un grande progetto partecipativo di comunicazione. Prima riunione prevista in ottobre.
Brand collettivo	Consolidamento dell'immagine. Più riconoscibilità e diffusione del brand e della cornice TSI	✓	Definita una identità grafica molto riconoscibile da utilizzare in tutti i progetti collaborativi
Eventi	Eventi come leva comunicazione e di sviluppo strategia	✓	Organizzazione diretta o collaborazione per eventi dedicati ai temi dell'impact
Media Relations	Aumento della visibilità del progetto	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Avvio di un ufficio stampa strutturato • https://www.torinosocialimpact.it/rassegna-stampa/



La missione.

Catalizzare ed attrarre investimenti, opportunità, progetti e servizi finalizzati a rendere Torino l'ecosistema ideale per fare impresa e finanza perseguendo congiuntamente obiettivi di redditività economica e di impatto sociale.

La piattaforma

E' una piattaforma aperta che mette a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse per catalizzare ed attrarre forme di imprenditorialità e investimenti che, sfruttando le nuove opportunità tecnologiche, ambiscono a risolvere problemi sociali emergenti, attraverso modelli economicamente sostenibili. I partner possono aderire firmando un MoU e impegnandosi a collaborare.

La governance

A fine 2017 dodici enti firmano il primo MoU, successivamente definiscono governance, piano strategico, team e piano operativo.

Con il sostegno di Camera di commercio di Torino e della Compagnia di San Paolo prendono avvio le attività.

Oggi i partner sono più di 90, la strategia è approvata dalla loro assemblea che si riunisce almeno una volta all'anno ed è guidata da un portavoce.

La partnership comprende: enti pubblici, finanza e filantropia, enti di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico, incubatori e acceleratori, fornitori di competenze e strutture per l'innovazione, terzo settore, imprese sociali, società private.

I principi

La definizione di impatto per TSI si basa su:

- Intenzionalità – Agire con lo scopo di generare un valore sociale
- Addizionalità – Operare in settori sottocapitalizzati perché penalizzati dai tradizionali meccanismi di mercato
- Misurabilità – Applicare metodi di valutazione ex ante e misurazione ex post

Le attività

La piattaforma aggrega le diverse attività dei partner e realizza progetti trasversali. I partner mettono in campo centinaia di attività ed iniziative che rendono l'ecosistema locale molto dinamico e preparato per nuove sperimentazioni:

- progetti - infrastrutture comuni, sperimentazioni di finanza di impatto, progetti cooperativi
- servizi - formazione, mentoring, spazi di coworking, reti di competenza, accompagnamento
- opportunità e finanziamenti - bandi per programmi di accelerazione, concorsi di idee, attività di co-progettazione, realizzazione progetti, contributi e finanziamenti
- eventi - seminari, workshop, presentazioni, incontri, iniziative

Website: www.torinosocialimpact.it

Contatti: info@torinosocialimpact.it

Ufficio Stampa: press@torinosocialimpact.it



Un'alleanza tra 92 attori pubblici e privati, profit e non profit, per rafforzare il sistema locale e qualificarlo come uno dei migliori posti al mondo per fare impresa e finanza a impatto sociale.