

A decorative graphic at the top right of the page consists of several overlapping rectangular blocks in orange, black, and teal colors.

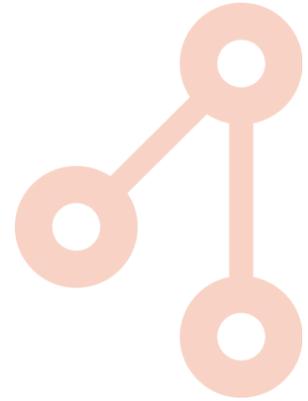
Progress Report

A large teal rectangular block is centered on the page, containing the main title and date. It is surrounded by various grey and black rectangular shapes that create a layered, architectural effect.

Maggio 2020

A grey rectangular block is positioned in the lower half of the page, containing the subtitle. It is partially overlapped by a teal block on the left and an orange block at the bottom left. A large orange circular graphic is partially visible on the right side of the teal block above it.

L'ecosistema per l'imprenditorialità
e gli investimenti a impatto sociale



DALL'ECOSISTEMA IN BREVE

L'ecosistema torinese ha dato prova di grande capacità di reazione all'emergenza COVID-19. Molti gli interventi e le raccolte fondi, così come le iniziative di supporto solidale ai cittadini ed alle imprese, i bandi, gli eventi on line. Tutte le informazioni sull'ecosistema in azione sono raccolte nella sezione Oltre l'Emergenza COVID-19 del **portale di Torino Social Impact**, dedicata a raccogliere progettualità ed approfondimenti per la ripresa ed il rafforzamento dell'ecosistema.

I partner di Torino Social Impact si sono attivati da subito anche per analizzare gli impatti.

Torinocomestai?, questionario rivolto ai cittadini, è stato promosso da SocialFare, Nesta Italia, Esperientia, Links, Cottino Social Impact Campus, Università degli Studi di Torino, Torino Wireless. La Fondazione Fitzcarraldo nell'ambito dell'Osservatorio Culturale del Piemonte ha condotto il monitoraggio della **crisi sul settore cultura**.

Il Terzo Settore si è dimostrato uno dei più attivi per fronteggiare l'emergenza, cercando di rispondere ai bisogni delle persone in difficoltà. È anche uno dei più colpiti sul piano economico in quanto molti dei servizi erogati, in particolare quelli alla persona, hanno subito arresti e rimodulazioni radicali, comportando perdita di introiti ed aumento dei costi. Tutte le crisi devono essere occasione di riflessione per mettere in campo innovazioni e nuove scommesse e per questo Torino Social Impact, grazie alla partnership con Italianonprofit, ha avviato **un'indagine quantitativa e qualitativa sullo stato di salute delle organizzazioni del Terzo Settore** del territorio e sui bisogni emergenti. Gli esiti saranno fondamentali per rimodulare alcune delle azioni trasversali di Torino Social Impact come il programma di **social**

procurement ed outcome contracting e l'hub **tech4good** che opera anche per le competenze digitali del terzo settore.

Sul fronte della costruzione di infrastrutture comuni, sono proseguiti i lavori di **Borsa Sociale** per la creazione di un mercato organizzato di capitali per imprese a impatto sociale. Il **Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto** ha visto la conclusione del primo corso, con oltre 80 partecipanti. Sul piano internazionale, l'organizzazione del **GSG For Impact Investment Leadership Meeting** e l'**Ashoka European Changemakers Summit** sono stati riconfermati a Torino nel 2021. Molti i contatti con network europei ed internazionali. Torino Social Impact farà parte del comitato di selezione del **Premio Speciale Marzotto Social Impact 2030**.

Il numero dei partner è ulteriormente cresciuto arrivando a **86**.

Il progetto di **storytelling di impatto** volto a raccontare l'ecosistema attraverso punti di vista diversi ha trovato un'applicazione eccellente con il bando **TSI Art Award** rivolto a talenti emergenti con un background migratorio e multiculturale che ha ricevuto 21 proposte e la selezione di due artisti che nel mese di settembre svolgeranno una residenza a Torino per produrre un'opera di video arte sull'ecosistema.



PRINCIPALI PROGETTI

Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto

90 partecipanti al corso di formazione sulla misurazione
18 docenti
11 enti formativi e di ricerca
125 ore di formazione
15 project work
4 misurazioni avviate
6 partner TSI coinvolti
84 valutatori certificati

Borsa Sociale

10 istituzioni ed enti partecipanti
6 mesi per lo studio di fattibilità
10 esperienze benchmark
1 candidatura europea

Piattaforma Tech4Good

2 progetti in elaborazione
3 partner TSI coinvolti
429 cooperative
64 imprese sociali
15 soggetti pilota

BuyTSI - Social Procurement & Outcome Contracting

1 workshop internazionale
2 gruppi di lavoro
1 progetto per gli appalti pubblici
1 analisi benchmark europea
1 progetto di campagna buy social post covid-19
1 sperimentazione PFR

Osservatorio Imprenditorialità Sociale

919 cooperative sociali
22 SIAVS
15 Soc. Benefit
4 Bcorp
583 Associazioni di promozione sociale
3.298 Associazioni di volontariato
481 profit con CSR avanzata

COVID19 - Oltre l'emergenza

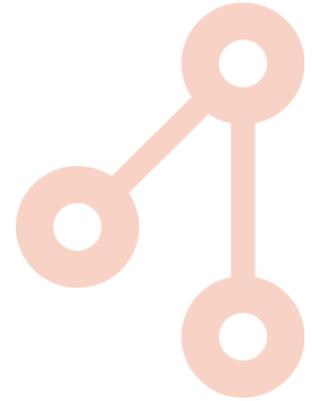
1 indagine sullo stato di salute del terzo settore
1 questionario rivolto alla cittadinanza
10 soggetti nel gruppo di lavoro sul futuro dei coworking e spazi di collaborazione
1 sezione del portale web dedicata all'ecosistema in azione

Relazioni internazionali

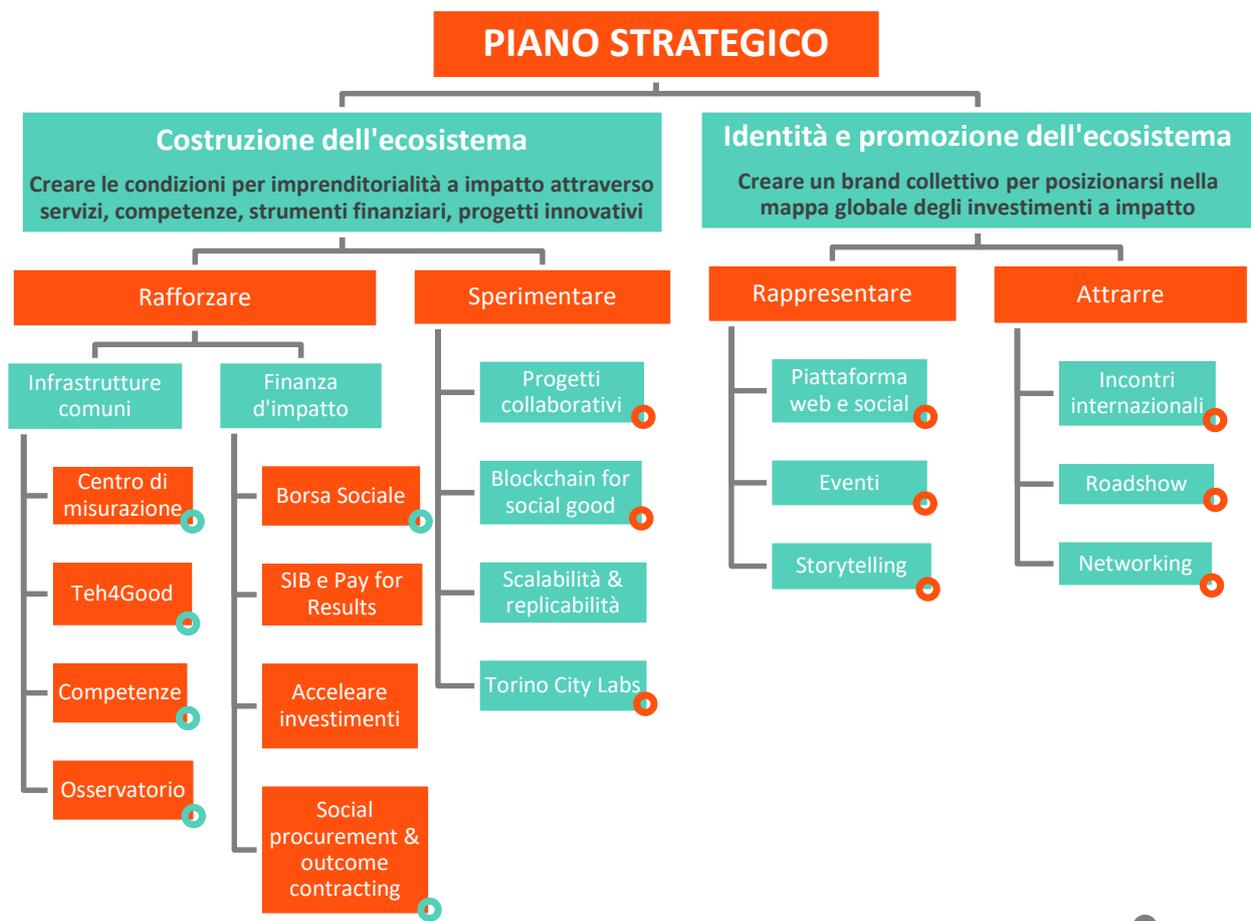
3 grandi eventi internazionali riprogrammati nel 2021 (GSG, Ashoka, IRIS)
500+ delegati
50+ paesi
100+ enti filantropici, finanziari, governativi, imprese globali, innovatori, imprese
2 candidature a bandi europei
5 presentazioni presso partner ed istituzioni europee
10+ attività networking

Comunicazione e storytelling

1 nuovo portale web partecipativo
21 candidature al Torino Social Impact Art Award per videoartisti con background multiculturale
700+ follower Twitter
5000 follower Facebook
900+ follower LinkedIn
10+ partecipazioni promozionali
1 nuova newsletter



AVANZAMENTO PIANO STRATEGICO



AVANZAMENTO PROGETTI

Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto

MISURAZIONE  FORMAZIONE  COMPETENZE 

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>rafforzare</p> <p>▼</p> <p>infrastrutture comuni</p>	<p>Rafforzare la cultura e le prassi valutative di soggetti pubblici e privati e delle imprese a impatto sociale.</p>	<p>Università di Torino Cottino Social Impact Campus Tiresia Politecnico di Milano Politecnico di Torino Comitato Imprenditorialità Sociale della CCIA Compagnia di San Paolo Human Foundation</p>	<p>90 partecipanti al corso 18 docenti 11 enti formativi e di ricerca 125 ore di formazione 15 project work 4 misurazioni avviate 6 partner TSI coinvolti 84 valutatori certificati</p>

PROGRESS REPORT	<ul style="list-style-type: none"> Linee guida 	✓	<p>Publicazione della prima edizione novembre 2019 in collaborazione con Human Foundation</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Formazione ed accompagnamento 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Progettazione Corso Universitario di Aggiornamento Professionale su Valutazione d'impatto sociale. Autunno 2019. Prima edizione del corso a gennaio 2019 a cura di Unito, Tiresia Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Cottino Social Impact Campus, Camera di Commercio, Compagnia di San Paolo, le agenzie di formazione del sistema cooperativo Inforcoop e Il Nodo. 90 partecipanti, 42 enti del terzo settore coinvolti, 15 project work presentati, 84 valutatori certificati.
	<ul style="list-style-type: none"> Attività di valutazione al servizio del territorio 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Avviata collaborazione con Compagnia di San Paolo per il Bando SEED Avvio del gruppo di lavoro per il progetto Homes4all - Fondo Innovazione Sociale Collaborazione con progetto Banco dei sospesi - Xkè Impresa sociale Bando Bottom-Up della Fondazione per L'Architettura
NEXT STEPS	<p>Aggiornamento delle linee guida, Avvio attività di assessment e accompagnamento per le imprese, allineamento con le procedure di misurazione internazionali, nuove iniziative formative.</p>		

AVANZAMENTO PROGETTI

Borsa Sociale

IMPACT FINANCE  PROGETTI MOONSHOT  MERCATO SOCIALE 

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>rafforzare</p> <p>▼</p> <p>finanza di impatto</p>	<p>Creazione di un mercato organizzato di capitali per imprese a impatto sociale, le cui transazioni sono basate sia sul valore finanziario sia sul valore dell'impatto, misurato secondo precise regole.</p>	<p>Camera di Commercio di Torino Compagnia di San Paolo Tiresia Politecnico di Milano Università Bocconi Università di Torino Fondazione CRT Fondazione Cottino Fondazione De Negri Società Avanzi Borsa Italiana</p>	<p>10 istituzioni ed enti partecipanti 6 mesi per lo studio di fattibilità 10 esperienze benchmark 1 candidatura europea</p>

PROGRESS REPORT	Attività	Stato	Data / Note
	• Creazione gruppo di lavoro	✓	Ottobre 2019
	• Strutturazione del progetto e cronoprogramma	✓	Novembre 2019
	• Benchmark internazionale	✓	Analisi dieci casi internazionali conclusa in dicembre 2019. SSX – Social Stock Exchange (UK), IIX – Impact Investment Exchange (Singapore and Mauritius), JSSE – Jamaica Social Stock Exchange, MM – Mission Markets (USA), SVX – Canada Social Venture Connexion, Bolsa de Valores Sociais (Brazil), SASIX – South African Social Investment Exchange (South Africa), KSIX – Kenya Social Investment Exchange (Kenya), LGX – Luxembourg Green Exchange, Bolsa Social (Spain).
	• Avvio studio di fattibilità	✓	Analisi quali-quantitativa della domanda e dell'offerta e sviluppo delle strutture e delle regole del mercato. In corso.
	• Attività di supporto	✓	Candidatura a Call EaSi (Employment and Social Innovation) a supporto di creazione di un percorso di promozione del mercato. Consegnata il 21 aprile 2020. Partners: Camera di Commercio, Comune di Torino, Compagnia di San Paolo, Avanzi, Tiresia Polimi.
NEXT STEPS	Finalizzazione studio di Fattibilità, redazione business plan, presentazione pubblica.		

AVANZAMENTO PROGETTI

Piattaforma Tech4Good

COMPETENZE  SOCIAL TECH  DIGITAL HUB 

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>rafforzare</p> <p>▼</p> <p>infrastrutture comuni</p>	<p>Accelerazione digitale e trasferimento tecnologico verso il mondo delle imprese sociali e delle associazioni di volontariato, sia science-push sia open-innovation. Promozione di soluzioni tecnologiche ai bisogni sociali emergenti.</p>	<p>Torino Wireless Fondazione Links Nesta Italia</p>	<p>2 progetti in elaborazione 500 cooperative coinvolte 64 imprese sociali 15 soggetti pilota 3 partner TSI coinvolti</p>

<p>PROGRESS REPORT</p>	<ul style="list-style-type: none"> Progetto I3S Innovazione per il Terzo Settore 	<p>✓</p>	<p>Dicembre - Marzo 2020. Strutturazione del progetto per innovazione digitale e nuovi modelli di business nel terzo settore, confronto con stakeholder e cronoprogramma. A cura di Torino Wireless nell'ambito del piano strategico TSI, finanziato dalla Camera di Commercio.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Creazione gruppo di lavoro allargato Tech4Good 	<p>✓</p>	<p>Gennaio 2020 – primo coordinamento con Nesta Italia e Links.</p>
<p>NEXT STEPS</p>	<p>Progetto I3S: definizione di un modello che unisca le competenze dei partner coinvolti nel progetto e si rivolga all'ecosistema dell'imprenditorialità sociale con un percorso condiviso. Coinvolgimento del primo panel di imprese sociali, analisi dei bisogni e co-progettazione dei servizi, sperimentazione e capacity building per accesso alle risorse esterne, a livello nazionale e europeo.</p>		

AVANZAMENTO PROGETTI

BuyTSI – Social Procurement & Outcome Contracting

APPALTI PUBBLICI  RESPONSABILITÀ  ACQUISTI SOCIALI 

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell’ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Sperimentare</p>	<p>Social Procurement e Social Outcome Contracting per rafforzare l’imprenditoria sociale e orientare le forniture verso impatti concreti, misurabili e duraturi</p>	<p>Comitato per l’imprenditorialità sociale</p> <p>Comune di Torino</p>	<p>1 workshop internazionale</p> <p>2 gruppi di lavoro</p> <p>1 progetto per gli appalti pubblici</p> <p>1 analisi benchmark europea</p> <p>1 progetto di campagna buy social post covid-19</p> <p>1 sperimentazione PFR</p>

<p>PROGRESS REPORT</p>	<ul style="list-style-type: none"> Strutturazione del progetto e cronoprogramma 	<p>✓</p>	<p>Dicembre - Gennaio 2020</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Benchmark internazionale ed analisi giuridica 	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> Workshop con esperienze nazionali ed internazionali a confronto, 31.01.2020 Analisi dei modelli europei e benchmark delle best practices. Concluso. Analisi giuridica. Concluso per social procurement, in corso per outcome contracting.
	<ul style="list-style-type: none"> Diffusione social procurement ed a avvio sperimentazioni PFR 	<p>✓</p>	<ul style="list-style-type: none"> Avvio gruppo di lavoro per diffusione appalti pubblici sociali Individuazione oggetto di sperimentazione. In corso
<p>NEXT STEPS</p>	<p>Coinvolgimento soggetti pubblici e privati interessati, definizione modelli, individuazione oggetto di sperimentazione, progettazione di una campagna BuySocial post-covid19.</p>		

AVANZAMENTO PROGETTI

Osservatorio dell'Imprenditorialità Sociale

DATI  IBRIDAZIONE  ECONOMIA SOCIALE 

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
Costruzione dell'ecosistema ▼ rafforzare ▼ infrastrutture comuni	Analizzare e monitorare le realtà ad impatto sociale operanti a livello torinese.	Comitato di commercio di Torino	919 cooperative sociali 22 SIAVS 15 Soc. Benefit 4 Bcorp 583 Ass. promozione sociale 3.298 Associazioni di volontariato 481 profit con CSR avanzata

PROGRESS REPORT		
	<ul style="list-style-type: none">• Report annuale• Avanzamento continuo	<ul style="list-style-type: none">• Presentazione novembre 2019• Aggiornamento delle tassonomie esistenti• Indagini sull'innovazione sociale e le pratiche di CSR• Focus su sostenibilità di filiera e catena di fornitura

AVANZAMENTO PROGETTI

Covid-19_Oltre l'Emergenza

RIPRESA RESILIENZA ANALISI DEI DATI

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Infrastrutture comuni</p>	<p>Promuovere supporto e risposte dell'ecosistema per affrontare la crisi COVID-19. Favorire analisi e progetti collaborativi per ripartire e rafforzare la capacità di reazione</p>	<p>SocialFare Links Nesta Italia Experientia Cottino Social Impact Campus Univesità di Torino Torino Wireless Italia non profit</p>	<p>1 indagine sullo stato di salute del terzo settore</p> <p>1 questionario rivolto alla cittadinanza</p> <p>10 soggetti nel gruppo di lavoro sul futuro dei coworking e spazi di collaborazione</p> <p>1 sezione del portale web dedicata all'ecosistema in azione</p>

PROGRESS REPORT			
	<ul style="list-style-type: none"> Diffusione delle informazioni e piattaforma collaborativa 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Diffusione delle informazioni sull'ecosistema in azione nell'area in evidenza del sito e attraverso i social media Creazione pagina Covid-19 sul sito per raccogliere e proporre progettualità
	<ul style="list-style-type: none"> Monitoraggio ed analisi dei dati 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Questionario ai cittadini tramite la piattaforma Torinocomestai per conoscere bisogni delle persone ed effetti sulla comunità. Realizzato da SocialFare, Links, Nesta Italia, Experientia, Cottino Social Impact Campus, Univesità di Torino, Torino Wireless. Indagine quali quantitativa sugli effetti della crisi e sui bisogni del terzo settore. Questionario realizzato grazie alla partnership con italianonprofit, in corso di somministrazione tramite la rete Torino Social Impact.
	<ul style="list-style-type: none"> Problematiche specifiche 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Gruppo di lavoro su impatto nei coworking e negli spazi di collaborazione. Due incontri realizzati. Prima discussione su impatto giuridico-amministrativo dei contratti pubblica amministrazione\terzo settore.
NEXT STEPS	Avanzamento dell'indagine sugli impatti sul terzo settore e successiva definizione delle azioni.		

PIPELINE NUOVI PROGETTI

Animazione territoriale	Realizzazione di incontri periodici tematici con i partners e promozione di ulteriori attività congiunte	Costruzione dell'ecosistema \ rafforzare
Sperimentazione di progetti Pay for Results	Collaborazione con Social Impact Agenda per l'Italia per la realizzazione di un pilota di Social Impact Bond - Pay per Results	Costruzione dell'ecosistema \ rafforzare \ finanza di impatto
Blockchain for social good	A partire dalle esperienze del territorio promuovere la diffusione della conoscenza delle potenzialità della blockchain per l'innovazione sociale e costruzione di un progetto pilota	Costruzione dell'ecosistema \ sperimentare
Data for social good	Costruzione di una data infrastructure per monitoraggio e gestione dell'impatto sociale a Torino. Utilizzo dei data base del sistema camerale, della Compagnia di San Paolo e del servizio epidemiologico regionale per la sperimentazione di politiche pubbliche innovative.	Costruzione dell'ecosistema \ sperimentare

RELAZIONI INTERNAZIONALI

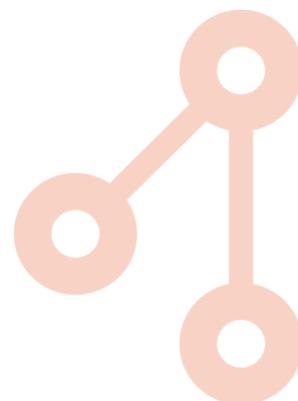
PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	NUMERI 
<p>Identità e promozione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Attrarre</p>	<p>Confrontarsi e collaborare con soggetti internazionali dell'economia e della finanza a impatto, posizionare Torino come uno dei posti più avanzati al mondo per l'economia di impatto.</p>	<p>3 grandi eventi internazionali riprogrammati nel 2021 (GSG, Ashoka, IRIS)</p> <p>500+ delegati</p> <p>50+ paesi</p> <p>100+ enti filantropici, finanziari, governativi, imprese globali, innovatori, imprese sociali</p> <p>2 Candidature a bandi europei</p> <p>5 presentazioni presso partner ed istituzioni europee</p> <p>10+ attività networking</p>

Eventi internazionali	GSG For Impact Investing Leadership Meeting	✓	<ul style="list-style-type: none"> partecipazione al meeting 17-19 maggio 2020 on line nell'ambito di NAB Italy Conferma dell'evento 2021 a Torino, 150 delegati da oltre 30 paesi
	XIV Colloquio Scientifico sull'impresa sociale di Iris Network	✓	<ul style="list-style-type: none"> partecipazione al meeting 28-29 maggio 2020 on line Conferma dell'evento 2021 a Torino
	European Ashoka Changemaker Summit	✓	<ul style="list-style-type: none"> Conferma evento 2-4\03\2021 a Torino Oltre 1000 partecipanti di cui 400 delegati europei Eventi pubblici, workshops, presentazione ecosistema
Roadshow and networking	Conference on innovative and strategic partnerships for job creation –Bruxelles, dicembre 2019	✓	<ul style="list-style-type: none"> Presentazione TSI Contatti: Caristas Europa, Evpa, European Economic and Social Committee (EESC), EU DG Grow
	Conference on Private Finance for Sustainable Development –OECD, Parigi, gennaio 2020	✓	Contatti: OECD for Impact Investing Initiative
	ChangeNOW, International Summit for Change, Parigi, gennaio 2020	✓	Contatti: ChangeNow, Solar Impulse Foundation
	EU DG Grow - Workshop on Social Economy Clusters 30 aprile 2020 + Webinar European Cluster Alliance 16 aprile 2020	✓	<ul style="list-style-type: none"> Presentazione TSI Collaborazione per la nuova Clusters Cooperation Platform Consegna session proposal per EU Conference on Social Economy
	Networking	✓	Contatti con ToniiC \ Impact The Hague \ Social Innovation Partnership Bro Region \ Leading Cities \ New Growth Innovation Network \ European Clusters Alliance \ Apolitical \ ecc

COMUNICAZIONE E STORYTELLING

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	NUMERI 
<p>Identità e promozione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Rappresentare</p>	<p>Affermare un brand collettivo in cui confluiscono dinamicità, innovatività e attrattività dell'ecosistema per promuovere il territorio, accelerare le sinergie, rafforzare il senso di appartenenza.</p> <p>Promuovere diverse rappresentazioni dell'ecosistema tramite diversi linguaggi e storytelling di impatto</p>	<p>1 Nuovo portale partecipativo</p> <p>21 candidature al Torino Social Impact Art Award per videoartisti con background multiculturale</p> <p>+100% Follower Twitter</p> <p>+350% Follower Facebook</p> <p>+500% Follower LinkedIn</p> <p>10+ partecipazioni promozionali</p>

Piattaforma web e social	Migliorare l'architettura informativa del portale web per la valorizzazione delle attività e rafforzare l'elemento partecipativo per affermare la piattaforma come sistema aperto. Incrementare gli strumenti coordinati	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Rifacimento del portale web, on line nov. 2019 • Nuovo piano social media e unificazione degli account • Elaborazione newsletter professionale
Brand collettivo	Consolidamento dell'immagine. Più riconoscibilità e diffusione del brand e della cornice progettuale Torino Social Impact.	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere progetti dei partner nell'ambito del piano strategico TSI (I3S, Torinocomestai, ecc). • Collaborazioni qualificate come il Premio Speciale Marzotto Social Impact 2030 per il quale TSI sarà nel comitato di selezione.
Storytelling – TSI ART AWARD	Introdurre un'esperienza di impatto sociale nel mercato dell'arte contemporanea e promuovere una diversa rappresentazione dell'ecosistema tramite il linguaggio di giovani artisti con un background migratorio e multiculturale.	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del bando con Artissima, Compagnia di San Paolo, Combo. • Comitato di selezione: Ilaria Bonacossa, direttrice di Artissima, Mario Calderini docente del Politecnico di Milano, Antonio Damasco, direttore della Rete Italiana di Cultura Popolare, Danilo Correale, artista, e Anna Daneri, curatrice. • Selezione di due artisti tra le 21 proposte. Concluso. • Residenza artistica programmata in settembre.
Storytelling - giornalismo	Racconto dei progetti e protagonisti dell'ecosistema attraverso un modello di storytelling di impatto	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Avvio del progetto "A Nostra Insaputa", dicembre 2019 • Progettazione di un bando per giornalismo di impatto
Eventi	Diverse presentazioni pubbliche nel 2019 e 2020, prima dell'emergenza covid19		



La missione.

Catalizzare ed attrarre investimenti, opportunità, progetti e servizi finalizzati a rendere Torino l'ecosistema ideale per fare impresa e finanza perseguendo congiuntamente obiettivi di redditività economica e di impatto sociale.

La piattaforma

E' una piattaforma aperta che mette a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse per catalizzare ed attrarre forme di imprenditorialità e investimenti che, sfruttando le nuove opportunità tecnologiche, ambiscono a risolvere problemi sociali emergenti, attraverso modelli economicamente sostenibili. I partner possono aderire firmando un MoU e impegnandosi a collaborare.

La governance

A fine 2017 dodici enti firmano il primo MoU, successivamente definiscono governance, piano strategico, team e piano operativo.

Con il sostegno di Camera di Commercio di Torino e della Compagnia di San Paolo prendono avvio le attività.

Oggi i partner sono più di 80, la strategia è approvata dalla loro assemblea che si riunisce almeno una volta all'anno ed è guidata da un portavoce.

La partnership comprende: enti pubblici, finanza e filantropia, enti di ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico, incubatori e acceleratori, fornitori di competenze e strutture per l'innovazione, terzo settore, imprese sociali, società private.

I principi

La definizione di impatto per TSI si basa su:

- Intenzionalità – Agire con lo scopo di generare un valore sociale
- Addizionalità – Operare in settori sottocapitalizzati perché penalizzati dai tradizionali meccanismi di mercato
- Misurabilità – Applicare metodi di valutazione ex ante e misurazione ex post

Le attività

La piattaforma aggrega le diverse attività dei partner e realizza progetti trasversali. I partner mettono in campo centinaia di attività ed iniziative che rendono l'ecosistema locale molto dinamico e preparato per nuove sperimentazioni:

- progetti - infrastrutture comuni, sperimentazioni di finanza di impatto, progetti cooperativi
- servizi - formazione, mentoring, spazi di coworking, reti di competenza, accompagnamento
- opportunità e finanziamenti - bandi per programmi di accelerazione, concorsi di idee, attività di co-progettazione, realizzazione progetti, contributi e finanziamenti
- eventi - seminari, workshop, presentazioni, incontri, iniziative

Website: www.torinosocialimpact.it

Contatti: info@torinosocialimpact.it

Ufficio Stampa: press@torinosocialimpact.it



Un'alleanza tra 86 attori pubblici e privati, profit e non profit, per rafforzare il sistema locale e qualificarlo come uno dei migliori posti al mondo per fare impresa e finanza a impatto sociale.