

# Progress Report

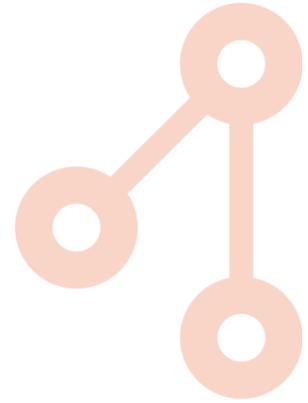
Febbraio 2020

---



L'ecosistema per l'imprenditorialità  
e gli investimenti a impatto sociale

---



## SUMMARY

L'ecosistema torinese continua a generare molte iniziative rilevanti, dal lancio del Cottino Social Impact Campus e della prima edizione di Impactwise ad opera della Fondazione Cottino, alle consolidate ed articolate attività delle fondazioni bancarie, dalla conferma di bandi come SEED della Compagnia di San Paolo, Foundamenta di Social Fare, WeCaRe della Regione Piemonte alla creazione di nuove opportunità come BottomUp della Fondazione per l'Architettura, dall'avvio di progetti sul territorio come Social Factory, Casa Bottega, Homes4All, TO-nite, Cascina Fossata alla promozione di decine di attività, eventi e dibattiti da parte di soggetti pubblici, privati e del terzo settore. Questa dinamicità del tessuto locale è la forza alla base della piattaforma Torino Social Impact, che negli ultimi mesi ha avviato alcuni nuovi progetti di frontiera. Tra questi **Borsa Sociale**, per la creazione di un mercato organizzato di capitali per imprese a impatto sociale, che perseguono allo stesso tempo obiettivi di generazione di valore sociale e di valore economico. Un progetto di visione, la cui elaborazione ha da subito aggregato diversi soggetti pubblici e privati ed attirato l'attenzione dei media. Analogamente, l'avvio del progetto per la sperimentazione di nuovi modelli di **Social Procurement** pubblico e privato ha permesso di allineare Torino al dibattito globale sullo stakeholder capitalism attraverso un'azione con enormi potenzialità di impatto. La nascita del **Centro di Competenze per la Valutazione** ha invece posto un

tassello fondamentale al piano di infrastrutture comuni al servizio del tessuto locale, in una cornice globale. Il primo **Corso Universitario di Aggiornamento Professionale sul tema della valutazione di impatto**, realizzato grazie a Camera di Commercio di Torino, Compagnia di San Paolo, le agenzie formative del sistema cooperativo Inforcoop e Il Nodo, Unito, Tiresia, Cottino Social Impact Campus, ha visto oltre 90 partecipanti. Sul piano globale è stata avviata un'attività di networking e di rapporto con le organizzazioni europee ed internazionali. Sono state inoltre poste le basi per un calendario 2020 di grande apertura grazie alle candidature andate a buon fine per l'organizzazione del **GSG For Impact Investing Leadership Meeting** a maggio e l'**Ashoka European Changemakers Summit** a novembre. Il numero dei partner è ulteriormente cresciuto con otto nuovi soggetti, tra cui **Unicredit Social Impact Banking**, la **Fondazione De Negri**, **l'Ordine degli Architetti di Torino**. E' stata avviata una nuova strategia di comunicazione attraverso il web ed i social, la promozione di eventi coordinati ed un progetto di **storytelling di impatto** volto a raccontare l'ecosistema attraverso punti di vista diversi e storie di innovazione sociale nel settore pubblico e nel settore privato che, talvolta senza averlo neanche teorizzato, contribuiscono a qualificare Torino come uno dei migliori posti al mondo dove fare impresa e finanza a impatto sociale.



## PRINCIPALI PROGETTI

### Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto

**90** partecipanti al corso di formazione sulla misurazione  
**18** docenti  
**11** enti formativi e di ricerca  
**125** ore di formazione  
**16** gruppi di lavoro  
**4** misurazioni avviate  
**6** partner TSI coinvolti

### Borsa Sociale

**10** istituzioni ed enti partecipanti  
**6** mesi per lo studio di fattibilità  
**10** esperienze benchmark  
**1** candidatura europea

### Piattaforma Tech4Good

**2** macro-progetti in elaborazione  
**3** partner TSI coinvolti  
**429** cooperative  
**64** imprese sociali  
**15** soggetti pilota

### Social Impact Procurement

**2** gruppi di lavoro  
**1** workshop internazionale  
**1** analisi benchmark del sistema pubblico  
**1** analisi benchmark del sistema privato

### Osservatorio Imprenditorialità Sociale

**919** cooperative sociali  
**22** SIAVS  
**15** Soc. Benefit  
**4** Bcorp  
**583** Associazioni di promozione sociale  
**3.298** Associazioni di volontariato  
**481** profit con CSR avanzata

### Torino Social Impact Art Award

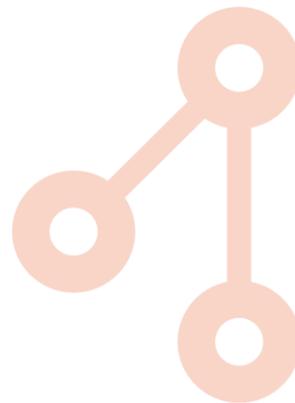
**2** artisti residenti in Italia con un background multiculturale e migratorio  
**1** mese di residenza  
**100+** destinatari per la disseminazione  
**21** candidature

### Relazioni internazionali

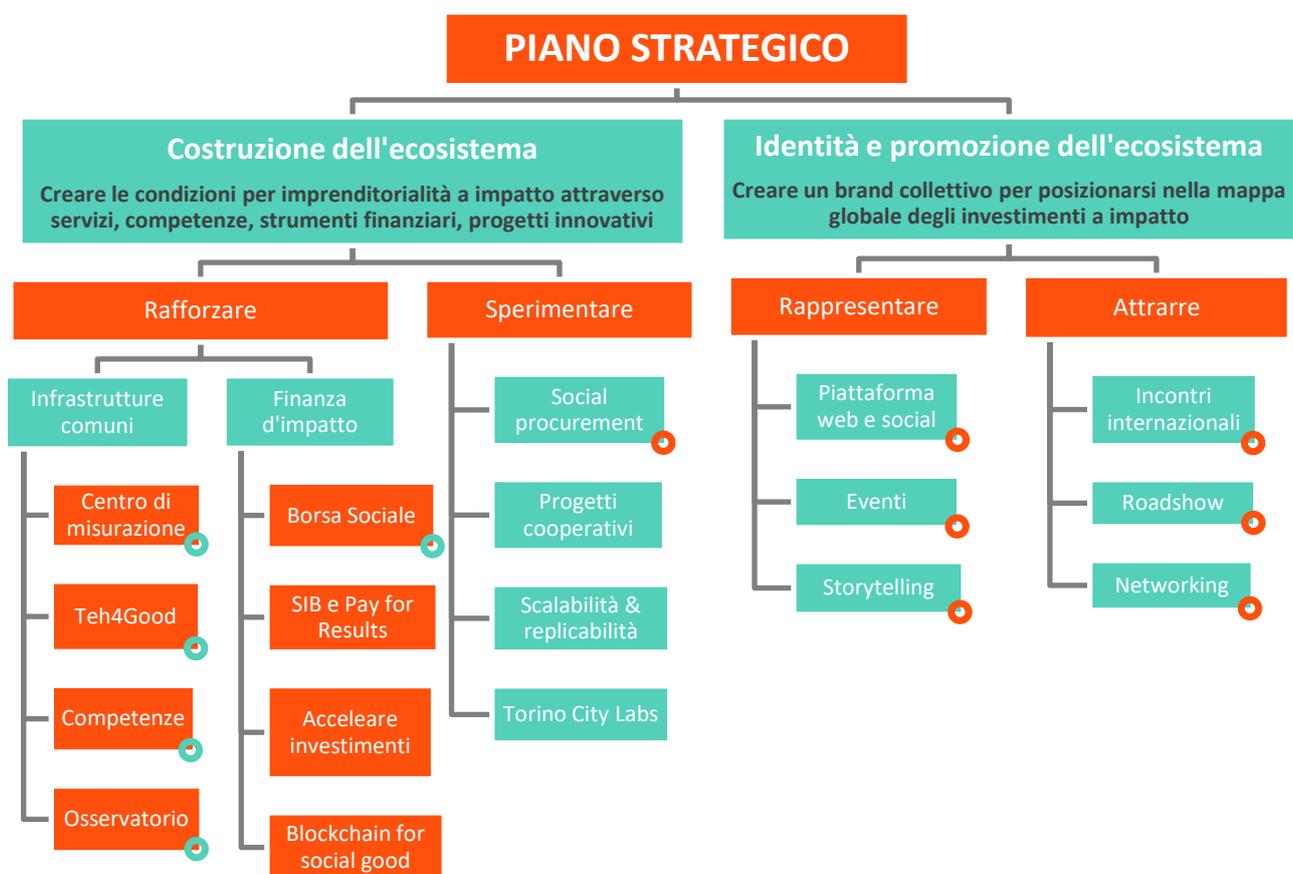
**3** eventi internazionali nel 2020 (GSG, Ashoka, IRIS)  
**500+** delegati  
**50+** paesi  
**100+** enti filantropici, finanziari, governativi, imprese globali  
**3** ipotesi di progetti europei

### Comunicazione

**1** nuovo portale partecipativo  
**1** nuova newsletter  
**+100%** follower Twitter  
**+350%** follower Facebook  
**+500%** follower LinkedIn  
**10+** partecipazioni promozionali



## AVANZAMENTO PIANO STRATEGICO



● In progress

# AVANZAMENTO PROGETTI

## Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto

MISURAZIONE  FORMAZIONE  COMPETENZE 

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>rafforzare</p> <p>▼</p> <p>infrastrutture comuni</p>	<p>Rafforzare la cultura e le prassi valutative di soggetti pubblici e privati e delle imprese a impatto sociale.</p>	<p>Università di Torino Cottino Social Impact Campus Tiresia Politecnico di Milano Politecnico di Torino Comitato Imprenditorialità Sociale della CCIA Compagnia di San Paolo Human Foundation</p>	<p><b>90</b> partecipanti al corso <b>18</b> docenti <b>11</b> enti formativi e di ricerca <b>125</b> ore di formazione <b>16</b> gruppi di lavoro <b>4</b> misurazioni avviate <b>6</b> partner TSI coinvolti</p>

PROGRESS REPORT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Linee guida</li> </ul>	✓	<p>Publicazione della prima edizione novembre 2019 in collaborazione con Human Foundation</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formazione ed accompagnamento</li> </ul>	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progettazione Corso Universitario di Aggiornamento Professionale su Valutazione d'impatto sociale</li> <li>Prima edizione del corso a gennaio 2019 a cura di Unito, Tiresia Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Cottino Social Impact Campus, Camera di Commercio, Compagnia di San Paolo, le agenzie di formazione del sistema cooperativo Inforcoop e Il Nodo. 90 partecipanti.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Attività di valutazione al servizio del territorio</li> </ul>	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avviata collaborazione con Compagnia di San Paolo per il Bando SEED</li> <li>Avvio del gruppo di lavoro per il progetto Homes4all - Fondo Innovazione Sociale</li> <li>Collaborazione con progetto Banco dei sospesi - Xkè Impresa sociale</li> <li>Bando Bottom-Up della Fondazione per L'Architettura</li> </ul>
NEXT STEPS	<p>Aggiornamento delle linee guida, Avvio attività di assessment e accompagnamento per le imprese, allineamento con le procedure di misurazione internazionali, nuove iniziative formative.</p>		

# AVANZAMENTO PROGETTI

## Borsa Sociale

IMPACT FINANCE  PROGETTI MOONSHOT  MERCATO SOCIALE 

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>rafforzare</p> <p>▼</p> <p>finanza di impatto</p>	<p>Creazione di un mercato organizzato di capitali per imprese a impatto sociale, le cui transazioni sono basate sia sul valore finanziario sia sul valore dell'impatto, misurato secondo precise regole.</p>	<p>Camera di Commercio di Torino                      Compagnia di San Paolo                      Tiresia Politecnico di Milano                      Università Bocconi                      Università di Torino                      Fondazione CRT                      Fondazione Cottino                      Fondazione De Negri                      Società Avanzi                      Borsa Italiana</p>	<p><b>10</b> istituzioni ed enti partecipanti  <b>6</b> mesi per lo studio di fattibilità  <b>10</b> esperienze benchmark  <b>1</b> candidatura europea</p>

PROGRESS REPORT	Attività	Stato	Data / Note
	• Creazione gruppo di lavoro	✓	Ottobre 2019
	• Strutturazione del progetto e cronoprogramma	✓	Novembre 2019
	• Benchmark internazionale	✓	Analisi dieci casi internazionali conclusa in dicembre 2019. SSX – Social Stock Exchange (UK), IIX – Impact Investment Exchange (Singapore and Mauritius), JSSE – Jamaica Social Stock Exchange, MM – Mission Markets (USA), SVX – Canada Social Venture Connexion, Bolsa de Valores Sociais (Brazil), SASIX – South African Social Investment Exchange (South Africa), KSIX – Kenya Social Investment Exchange (Kenya), LGX – Luxembourg Green Exchange, Bolsa Social (Spain).
	• Avvio studio di fattibilità	✓	Analisi quali-quantitativa della domanda e dell'offerta e sviluppo delle strutture e delle regole del mercato. In corso.
	• Attività di supporto	✓	Candidatura a Call EaSi (Employment and Social Innovation) a supporto di creazione di un percorso di promozione del mercato. In corso.
NEXT STEPS	Finalizzazione studio di Fattibilità, redazione business plan, presentazione pubblica.		

# AVANZAMENTO PROGETTI

## Piattaforma Tech4Good

COMPETENZE  SOCIAL TECH  DIGITAL HUB 

<p><b>PIANO STRATEGICO</b> </p> <p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>rafforzare</p> <p>▼</p> <p>infrastrutture comuni</p>	<p><b>OBIETTIVO</b> </p> <p>Accelerazione digitale e trasferimento tecnologico verso il mondo delle imprese sociali e delle associazioni di volontariato.</p>	<p><b>PARTNERS</b> </p> <p>Torino Wireless Fondazione Links Nesta Italia</p>	<p><b>NUMERI</b> </p> <p><b>429</b> cooperative <b>64</b> imprese sociali <b>15</b> soggetti pilota <b>2</b> macro-progetti in elaborazione <b>3</b> partner TSI coinvolti</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>PROGRESS REPORT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strutturazione del progetto e cronoprogramma</li> </ul>	<p>✓</p>	<p>Dicembre - Gennaio 2020</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Confronto con stakeholders</li> </ul>	<p>✓</p>	<p>Gennaio 2020 (fatto confronto con CSP e CCIAA..)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione gruppo di lavoro</li> </ul>		<p>Febbraio 2020 avviando il coordinamento con Nesta Italia e Links.</p>
<p><b>NEXT STEPS</b></p>	<p>Definizione di un modello che unisca le competenze dei partner coinvolti nel progetto e si rivolga all'ecosistema dell'imprenditorialità sociale con un percorso condiviso. Coinvolgimento del primo panel di imprese sociali, analisi dei bisogni e co-progettazione dei servizi, sperimentazione e capacity building per accesso alle risorse esterne, a livello nazionale e europeo.</p>		

# AVANZAMENTO PROGETTI

## Social Procurement

APPALTI PUBBLICI  RESPONSABILITÀ  ACQUISTI SOCIALI 

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Sperimentare</p>	<p>Sperimentare un modello di impatto sociale nell'utilizzo strategico delle procedure d'appalto pubblico e degli acquisti del settore privato.</p>	<p>Comitato per l'imprenditorialità sociale</p> <p>Comune di Torino</p>	<p>2 gruppi di lavoro</p> <p>1 workshop internazionale</p> <p>1 analisi benchmark del sistema pubblico</p> <p>1 analisi benchmark del sistema privato</p>

<p><b>PROGRESS REPORT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strutturazione del progetto e cronoprogramma</li> <li>• Benchmark internazionale</li> <li>• Analisi giuridica</li> </ul>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>Dicembre - Gennaio 2020</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Workshop con esperienze nazionali ed internazionali a confronto, 31.01.2020</li> <li>• Analisi dei modelli europei. In corso</li> <li>• Benchmark delle esperienze internazionali in ambito privato. In corso.</li> <li>• In corso</li> </ul>
<p><b>NEXT STEPS</b></p>	<p>Coinvolgimento soggetti pubblici e privati interessati, definizione modelli, sottoscrizione convenzione e sperimentazione, misurazione</p>		

## AVANZAMENTO PROGETTI

### Osservatorio dell'Imprenditorialità Sociale

DATI  IBRIDAZIONE  ECONOMIA SOCIALE 

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>rafforzare</p> <p>▼</p> <p>infrastrutture comuni</p>	<p>Analizzare e monitorare le realtà ad impatto sociale operanti a livello torinese.</p>	<p>Comitato di commercio di Torino</p>	<p><b>919</b> cooperative sociali</p> <p><b>22</b> SIAVS</p> <p><b>15</b> Soc. Benefit</p> <p><b>4</b> Bcorp</p> <p><b>583</b> Ass. promozione sociale</p> <p><b>3.298</b> Associazioni di volontariato</p> <p><b>481</b> profit con CSR avanzata</p>

<b>PROGRESS REPORT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Report annuale</li> </ul>	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentazione novembre 2019</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avanzamento continuo</li> </ul>	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aggiornamento delle tassonomie esistenti</li> <li>Indagini sull'innovazione sociale e le pratiche di CSR</li> <li>Focus su sostenibilità di filiera e catena di fornitura</li> </ul>

### Torino Social Impact Art Award

MIGRATION  GIOVANI ARTISTI  INTEGRAZIONE 

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	PARTNERS 	NUMERI 
<p>Costruzione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Sperimentare – Identità e promozione</p> <p>▼</p> <p>Rappresentare</p>	<p>Introdurre un'esperienza di impatto sociale nel mercato dell'arte contemporanea e promuovere una diversa rappresentazione dell'ecosistema tramite il linguaggio di giovani artisti con un background migratorio e multiculturale.</p>	<p>Artissima Compagnia di San Paolo Combo</p>	<p><b>2</b> artisti residenti in Italia con un background multiculturale e migratorio</p> <p><b>1</b> mese di residenza</p> <p><b>100+</b> destinatari per la disseminazione</p> <p><b>21</b> candidature</p>

<b>PROGRESS REPORT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strutturazione del progetto e cronoprogramma</li> </ul>	✓	<p>Progettazione e successiva presentazione in occasione di Artissima 2019</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborazione e pubblicazione call</li> </ul>	✓	<p>Dicembre-Gennaio 2020</p>

<b>NEXT STEPS</b>	<p>Valutazione delle proposte, realizzazione della residenza artistica nel mese di maggio 2019, produzione delle opere, presentazione e promozione in occasione di Artissima 2020.</p>
-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## PIPELINE NUOVI PROGETTI

<b>Animazione territoriale</b>	Realizzazione di incontri periodici tematici con i partners e promozione di ulteriori attività congiunte	Costruzione dell'ecosistema \ rafforzare
<b>Sperimentazione di progetti Pay for Results</b>	Elaborazione di un pilota di Social Impact Bond - Pay per Results in collaborazione con Social Impact Agenda per l'Italia	Costruzione dell'ecosistema \ rafforzare \ finanza di impatto
<b>Blockchain for social good</b>	A partire dalle esperienze del territorio promuovere la diffusione della conoscenza delle potenzialità della blockchain per l'innovazione sociale e costruzione di un progetto pilota	Costruzione dell'ecosistema \ sperimentare
<b>Data for social good</b>	Utilizzo dei data base del sistema camerale e del servizio epidemiologico regionale per la sperimentazione di politiche pubbliche innovative	Costruzione dell'ecosistema \ sperimentare

## RELAZIONI INTERNAZIONALI

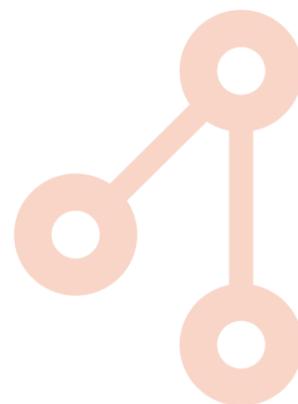
PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	NUMERI 
Identità e promozione dell'ecosistema ▼ Attrarre	Confrontarsi e collaborare con soggetti internazionali dell'economia e della finanza a impatto, posizionare Torino come uno dei posti più avanzati al mondo per l'economia di impatto.	<b>3</b> eventi internazionali nel 2020 (GSG, Ashoka, IRIS) <b>500+</b> delegati <b>50+</b> paesi <b>100+</b> enti filantropici, finanziari, governativi, imprese globali <b>3</b> ipotesi di progetti europei

Eventi internazionali	GSG For Impact Investing Leadership Meeting	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 17-19 maggio 2020</li> <li>• 150 delegati da oltre 30 paesi.</li> <li>• Lavori a porte chiuse, b2b, evento pubblico, presentazione ecosistema</li> </ul>
	XIV Colloquio Scientifico sull'impresa sociale di Iris Network	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 28-29 maggio</li> <li>• Presentazione papers e valorizzazione ecosistema</li> </ul>
	European Ashoka Changemaker Summit	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Data confermata novembre 2020</li> <li>• Oltre 1000 partecipanti di cui 400 delegati europei</li> <li>• Eventi pubblici, workshops, presentazione ecosistema</li> </ul>
Roadshow and networking	Conference on innovative and strategic partnerships for job creation –Bruxelles, dicembre 2019	✓	Contatti: Caristas Europa, Evpa, European Economic and Social Committee (EESC), EU DG Grow
	Conference on Private Finance for Sustainable Development –OECD, Parigi, gennaio 2020	✓	Contatti: OECD for Impact Investing Initiative
	ChangeNOW, International Summit for Change, Parigi, gennaio 2020	✓	Contatti: ChangeNow, Solar Impulse Foundation
	Contatti con Commissione EU - DG Grow, DG Empl.	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazione principali progetti TSI</li> <li>• Pianificazione partecipazione a call e workshop</li> </ul>

## COMUNICAZIONE

PIANO STRATEGICO 	OBIETTIVO 	NUMERI 
<p>Identità e promozione dell'ecosistema</p> <p>▼</p> <p>Rappresentare</p>	<p>Affermare un brand collettivo in cui confluiscono dinamicità, innovatività e attrattività dell'ecosistema per promuovere il territorio, accelerare le sinergie, rafforzare il senso di appartenenza.</p>	<p><b>1</b> Nuovo portale partecipativo</p> <p><b>+100%</b> Follower Twitter</p> <p><b>+350%</b> Follower Facebook</p> <p><b>+500%</b> Follower LinkedIn</p> <p><b>10+</b> partecipazioni promozionali</p>

Piattaforma web e social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rifacimento del portale web, on line nov. 2019</li> <li>Nuovo piano social media e unificazione degli account gennaio 2020</li> <li>Elaborazione newsletter professionale</li> </ul>	✓	Migliore architettura informativa per la valorizzazione delle attività, maggiore continuità della comunicazione, affermazione della piattaforma come sistema aperto
Brand collettivo	Consolidamento dell'immagine coordinata, in corso.	✓	Più riconoscibilità e diffusione del brand
Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avvio del progetto "A Nostra Insaputa", dicembre 2019</li> <li>Progettazione di un bando per giornalismo di impatto sul territorio</li> </ul>	✓	Racconto dei progetti e protagonisti dell'ecosistema attraverso un modello di storytelling di impatto
Partecipazione a eventi	<p>Diverse presentazioni pubbliche, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Stati Generali del Mondo del Lavoro, settembre 2019</li> <li>Rail City Lab – Gli esiti, ottobre 2019</li> <li>Presentazione presso Università della Calabria – dicembre 2019</li> <li>Torino Social Factory, gennaio 2020</li> </ul>		
Eventi in preparazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Torino Social Impact al Salone del Libro 2020</li> <li>Torino Social Impact al Festival dell'Impresa Ibrida</li> <li>Torino Social Impact ad Italian Tech Week</li> </ul>		



#### La missione.

Catalizzare ed attrarre investimenti, opportunità, progetti e servizi finalizzati a rendere Torino l'ecosistema ideale per fare impresa e finanza perseguendo congiuntamente obiettivi di redditività economica e di impatto sociale.

#### La piattaforma

È una piattaforma aperta cui aderire tramite un MoU che mette a fattor comune idee, esperienze, progetti e risorse per catalizzare ed attrarre forme di imprenditorialità e investimenti che, sfruttando le nuove opportunità tecnologiche, ambiscono a risolvere problemi sociali emergenti, attraverso modelli economicamente sostenibili.

#### Come nasce

A fine 2017 dodici enti firmano il primo MoU, successivamente definiscono governance, piano strategico, team e piano operativo. Con il sostegno di Camerica di Commercio di Torino e Compagnia di San Paolo prendono avvio le attività. I dodici enti promotori sono: Comitato per l'Imprenditorialità sociale della Camera di Commercio, Compagnia di San Paolo, Fondazione Sviluppo e Crescita di CRT, Città di Torino, Open Incet, Nesta Italia, Impact Hub, Social Fare, Torino Wireless, Comitato Torino Finanza, I3P, 2I3T. Oggi i partner sono 75.

#### I principi

La definizione di impatto per Torino Social Impact si basa su:

- Intenzionalità – Agire con lo scopo di generare un valore sociale
- Addizionalità – Operare in settori sottocapitalizzati perché penalizzati dai tradizionali meccanismi di mercato
- Misurabilità – Applicare metodi di valutazione ex ante e misurazione ex post

#### Le attività

La piattaforma aggrega le diverse attività dei partner e realizza progetti trasversali. I partner mettono in campo centinaia di attività ed iniziative che rendono l'ecosistema locale molto dinamico e preparato per nuove sperimentazioni:

- progetti - infrastrutture comuni, sperimentazioni di finanza di impatto, progetti cooperativi
- servizi - formazione, mentoring, spazi di coworking, reti di competenza, accompagnamento
- opportunità e finanziamenti - bandi per programmi di accelerazione, concorsi di idee, attività di co-progettazione, realizzazione progetti, contributi e finanziamenti
- eventi - seminari, workshop, presentazioni, incontri, iniziative



Un'alleanza tra 75 attori pubblici e privati, profit e non profit, per rafforzare il sistema locale e qualificarlo come uno dei migliori posti al mondo per fare impresa e finanza a impatto sociale.